

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación
ACADEMIA	1. Propiciar la reflexión académica, retroalimentación de experiencias, integración y difusión de saberes.	1.1 Generar el simposio permanente sobre la universidad como un espacio continuo de discusión, análisis y reflexión, que propicie el empoderamiento, compromiso e integración universitaria.	1.1.1	Realizar simposios, seminarios y conversatorios sobre la universidad, su pensamiento, visión y reflexiones académicas, dirigidos a todos los integrantes de la comunidad universitaria	Numero de Charlas/talleres/eventos Ejecutados
			2.1.1	Disminuir la pérdida y deserción de estudiantes	Tasa de retención
	2. Garantizar un entorno de rigor académico en función de las necesidades de la comunidad universitaria y de la sociedad.	2.1 Implementar políticas para fortalecer la gestión y procesos académicos de grado y posgrado.	2.1.2	Convocar concursos públicos para provisión de profesores titulares bajo el nuevo modelo educativo de la universidad	# concursos convocados
			2.1.3	Generar espacios académicos de discusión y difusión académica y científica	# Eventos académicos/científicos
			2.1.4	Realizar el seguimiento y acompañamiento docente para promover la graduación oportuna	Número de graduados
			2.2.1	Dictar materias comunes en las carreras bajo modalidad virtual	# Materias continuas en modalidad virtual
	2.2 Impulsar la aplicación de nuevas metodologías y modalidades de aprendizaje tendientes a brindar una oferta académica integral y pertinente.				

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación	
ACADEMIA	3. Fortalecer la articulación de la docencia con actividades de investigación, servicio a la sociedad, educación continua y posgrados.	3.1 Formular programas de maestrías de investigación y profesionalizantes de alto nivel, al amparo de convenios interinstitucionales con redes y universidades de calidad.	3.1.1	Gestionar una oferta académica de posgrado acorde con los requerimientos de la sociedad y el mercado	# estudiantes que cursaron programas de posgrados	
		3.2 Generar nuevas oportunidades de aprendizaje con espacios y formas de aprender y compartir, empleando entornos virtuales, redes académicas internacionales y el uso de tecnologías de información	3.2.1	Capacitar al personal docente para el uso del aula virtual y plataformas digitales	#Docentes capacitados	
		3.3 Promover el uso de bibliotecas y bases de datos científicas, que faciliten el aprendizaje, el desarrollo de la ciencia y el servicio a la sociedad.	3.3.1	Brindar el acompañamiento al personal docente para el desarrollo de investigaciones y acceso a bases de datos	Numero de capacitaciones/charlas/talleres ejecutados	
			3.3.2	Promover el acceso a bibliotecas digitales	#Número de registros digitales	
	4. Brindar un acompañamiento sostenido y cercano al estudiante en aspectos académicos, emocionales, psicológicos con el afán de satisfacer su desarrollo integral.	4.1 Implementar un sistema de acompañamiento que cubra las necesidades académicas del estudiante.	4.1.1	Brindar acompañamiento académico a los estudiantes de la UDA, con especial énfasis en los grupos de atención prioritaria: estudiantes con discapacidad, estudiantes con vulnerabilidad económica y social, y estudiantes con dificultades en rendimiento académico	# de Atenciones	
			4.2.1	Mejorar las destrezas de producción del idioma Inglés de los estudiantes.	Reporte SGU: UNIDAD DE IDIOMAS / REPORTES / SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES Filtrar materia actual diferente de vacío Tipo: Nuevos	
			4.3 Brindar apoyo psicológico y emocional permanente.	4.3.1	Brindar apoyo psicológico a toda la comunidad universitaria con especial énfasis en los grupos vulnerables	# Atenciones del Departamento Psicológico
				4.3.2	Generar espacios extracurriculares de encuentro y aprendizaje que contribuyan al crecimiento personal y a la sensibilización desde un enfoque de derechos, erradicación de la violencia y equidad de género	# Charlas /Talleres/Encuentros
			4.4 Permitir a los estudiantes de escasos recursos económicos el acceso a la educación universitaria a través de la asignación de becas	4.4.1	Asignar becas a la población estudiantil con dificultades socioeconómicas, con características de vulnerabilidad, o como una retribución a su esfuerzo y mérito académico o deportivo	Becas asignadas

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación
INVESTIGACIÓN	Proyectar a la Universidad como referente del conocimiento y el saber a través de la investigación orientada al servicio a la sociedad y al desarrollo de la ciencia.	5.1 Emprender políticas que propicien el desarrollo de la ciencia, el pensamiento y la cultura, a través del desarrollo y la publicación de proyectos de investigación.	5.1.1	Promover la formulación y dar seguimiento de forma continua a proyectos de investigación pertinentes	Número de proyectos de Investigación aprobados (ierse, investigación)
		5.2 Ubicar a la Institución como un centro de asesoría técnica, consultoría y transferencia tecnológica a nivel local y nacional.	5.2.1	Crear programas y proyectos alineados con los ejes medulares de investigación, que satisfagan las necesidades investigativas propias de la universidad y de la sociedad.	# Número de proyectos de IERSE
			5.2.2	Desarrollar investigación aplicada a través de Consultorías en alianza con organismos públicos y privados	# de Consultorías
		5.3 Generar un entorno amplio de redes internacionales de investigación.	5.3.1	Propiciar el desarrollo de proyectos enmarcados en redes de investigación	#Proyectos en redes
			5.3.2	Fortalecer la relación entre la universidad y organizaciones externas	# Convenios para investigación

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación
INVESTIGACIÓN	5	5.4 Incrementar la visibilidad internacional a través del impacto web que generan los resultados obtenidos en las investigaciones desarrolladas por la universidad.	5.4.1	Fomentar la publicación de artículos científicos de alto impacto, así como ponencias nacionales e internacionales	Número de Artículos Indexados Publicados
	6. Fomentar una cultura de investigación transversal al quehacer universitario.	6.1 Incentivar la producción científica mediante el fortalecimiento de la planta docente investigadora, y la inserción de profesores e investigadores con formación doctoral.	6.1.1	Fortalecer la planta de investigadores	# de PhD incorporados en la planta docente
			6.1.2	Priorizar la participación de profesores, estudiantes y personal técnico académico en labores de investigación	Nro. Horas asignadas a Investigación
			6.1.3	Impulsar el desarrollo equilibrado de las áreas temáticas de investigación a través del apoyo a la formación de nuevos profesores con nivel Doctoral	# de Profesores cursando PhD
		6.2 Apoyar la formación de alianzas internas y externas, que permitan la interdisciplina y complemento de los grupos de investigación.	6.2.1	Estructurar grupos de investigación	# de grupos de investigación activos

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación
SERVICIO A LA SOCIEDAD	7. Poner al servicio de la sociedad el capital humano, conocimiento e infraestructura para el desarrollo de proyectos autosustentables, propiciando cambios o mejoras relevantes y sostenibles en las condiciones de vida o bienestar de las personas y comunidades beneficiarias.	7.1 Propiciar alianzas estratégicas que permitan la interacción con diversos sectores de la sociedad y el desarrollo de programas y proyectos articulados con el quehacer académico y de investigación.	7.1.1	Gestionar convenios de cooperación con entidades externas	# Total de Convenios suscritos en el año
			7.1.2	Ofertar cursos de capacitación y formación continua	#cursos ofertados
		7.2 Brindar un aporte social a través de la generación de centros de servicio a la comunidad en las áreas jurídica, de asesoría contable, de consultoría técnica y arquitectónica, médica, psicológica y otras, con asistencia de calidad y en espacios que brinden comodidad y bienestar para sus usuarios.	7.2.1	Servir a la comunidad a través de la asesoría, cooperación y patrocinio a la sociedad mediante proyectos de vinculación	#Proyectos de vinculación aprobados
			7.2.2	Brindar servicios de atención especializada a la ciudadanía a través de los diferentes puntos de servicio a la sociedad	#Personas atendidas NAF # Atenciones Consultorio Jurídico # Departamento de Género # Proyectos Urbano Arquitectónicos

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación
ORGANIZACIÓN Y APOYO	8. Impulsar políticas y condiciones para una gestión universitaria eficiente orientada a favorecer el desarrollo y bienestar de la comunidad universitaria.	8.1 Instaurar el campus universitario como un ambiente de trabajo adecuado y confortable que propicie el desarrollo integral del personal docente y administrativo	8.1.1	Ejecutar programas de medicina preventiva	# Número de atenciones (Dep Médico, Dep Odontológico, Red de Salud Preventiva de la Uda)
			8.1.2	Gestionar los diferentes tipos de seguros estudiantiles y de colaboradores	Número de atenciones
		8.2 Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de la Universidad	8.2.1	Sistematizar y automatizar los procesos académicos y administrativos	% Ejecución
			8.2.2	Actualizar y optimizar la infraestructura tecnológica del campus universitario	% Porcentaje de cobertura de internet en el campus
			8.2.3	Ejecutar el proyecto campus UDA-Baños	Actividades planificadas ejecutadas
			8.2.4	Gestionar la construcción o modificación física de los diferentes espacios del campus para garantizar la accesibilidad y un entorno adecuado de aprendizaje	Proyecto ejecutado

Plan Operativo Anual 2021

Eje de Gestión	Objetivo Estratégico	Estrategias	#	Actividad	Medio de verificación
PROYECCIÓN	9. Fomentar el aporte, impacto y visibilidad académica de la Universidad.	9.1 Impulsar la difusión y socialización periódica de las principales acciones del quehacer universitario.	9.1.1	Incrementar la presencia institucional en prensa escrita, radio y redes sociales	#Presencia institucional
			9.1.2	Fortalecer la Casa Editora	# Libros publicados
		9.2 Desarrollar vínculos de cooperación internacional con universidades, organismos, redes académicas y redes de investigación	9.2.1	Promover la movilidad de alumnos, profesores e investigadores	#Movilizaciones
			9.2.2	Generar convenios y redes internacionales para la movilidad de profesores y estudiantes	#Convenios/Programas de movilidad activos
		9.3 Promover el desarrollo permanente de actividades culturales que afirmen la identidad regional y nacional, promoviendo la plurinacionalidad y la interculturalidad.	9.2.3	Ampliar el desarrollo de actividades culturales y artísticas mediante nuevas presentaciones y festivales de danza, ópera y teatro	#Eventos culturales