

¿Qué es la Formación Dual?

La Formación Dual es un método de aprendizaje activo basado en la combinación de la enseñanza académica y la aplicación práctica de los conocimientos de manera simultánea en una empresa formadora, mediante una capacitación integral que dura dos años y medio.

Las carreras propuestas son generadas en base a un estudio de demanda laboral de las empresas. Su principal objetivo es la reducción del desempleo juvenil, y el aumento de personal altamente calificado, para mejorar los niveles de productividad, eficiencia, y reducción de los costos de inducción y contratación de personal para las empresas.

Ventajas

Estas dos nuevas propuestas académicas además de contar con una Certificación Internacional Alemana, avalada por la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano - Alemana, tienen el respaldo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), y otorga a los tecnólogos un título de tercer nivel. A través de la formación técnica profesional dual, el estudiante, adquiere conocimientos, en las aulas universitarias y en la práctica, percibe y se involucra en el mundo laboral real, manteniéndose en constante interacción con la empresa desde el primer semestre de estudios.

Tecnología Superior en Ventas

Perfil

Los profesionales contarán con competencias y habilidades cognitivas e investigativas, quienes mejorarán la gestión, la competitividad y el desempeño empresarial en beneficio de la sociedad.

Tendrán capacidad generadora de valor empresarial que permita apoyar al posicionamiento y mejorar la participación de mercados construyendo una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades laborales.

Resultados

- Investiga los mercados e interpreta las necesidades y el comportamiento del consumidor.
- Planifica, modela, implementa y controla la comercialización de productos de bienes y/o servicios de cualquier organización.
- Desarrolla a profundidad los fundamentos conceptuales de comercialización.
- Propone soluciones a situaciones problemáticas.
- Comprende textos orales y escritos variados que se requieren en la vida académica universitaria y posteriormente en su vida profesional.
- Identifica, plantea y resuelve problemas que orientan la organización al cumplimiento de metas y objetivos.
- Analiza el mercado de interés, planifica y gestiona estrategias e indicadores de desempeño.
- Produce discursos narrativa académicas y científicas.
- Analiza resultados producto del desarrollo de una investigación.
- Estudia y comprende las necesidades de su entorno.
- Maneja adecuadamente la gestión integral del cliente y entiende el comportamiento del consumidor.
- Maneja la negociación, logística y comercialización.
- Fortalece los componentes orientados a la comercialización.
- Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo comercial.

Logística de Almacenamiento y Distribución

Perfil

Los profesionales podrán desempeñar diferentes funciones logísticas dentro de las organizaciones locales, nacionales e internacionales, públicas o privadas, de producción o servicios, para que las organizaciones sean más competitivas, participando activamente en la optimización y la mejora continua de áreas como la recepción y gestión interna de materiales, almacenamiento y transporte interno, empaclado, carga y distribución de productos terminados, mediante el cumplimiento de normativas técnicas y de seguridad y salud ocupacional aplicables en estas áreas de gestión.

Resultados

- Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus potencialidades profesionales para la gestión de la logística empresarial integra equipos de gestión logística dentro de la empresa.
- Participa en el diseño e implementación de sistemas de gestión logística empresarial.
- Planifica y ejecuta estrategias, planes y programas de gestión logística.
- Analiza y diagnostica situaciones laborales, evaluando y seleccionando alternativas logísticas aplicables a las realidades empresariales
- Emplea recursos científicos y prácticos para solucionar problemas logísticos empresariales.
- Analiza y diagnostica situaciones laborales, evaluando y seleccionando alternativas logísticas aplicables a las realidades empresariales Interpreta de manera crítica y reflexiva aspectos relevantes de la realidad nacional.
- Argumenta las bases teóricas necesarias para entender y proponer soluciones a situaciones problemáticas.