

## Contabilidad y Auditoría

---

**Título:** Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría

**Duración:** 4 años / 8 semestres

**Horario:** Matutino

### Perfil

La carrera forma profesionales capacitados para integrar conocimientos generales del campo de los negocios, y especializados en el campo de la contabilidad y auditoría; desarrollados en un marco de fomento de la investigación, la formación en valores y ética profesional. El contador y auditor estará en capacidad de estudiar pensamientos y generar ideas que eleven su poder intelectual, tomando el pasado para ampliar sus conocimientos y visionando el futuro para globalizar los conceptos, desde una óptica analítica-progresiva, estandarizando conceptos sociales para mejorar el entorno en el cual se desarrolla la contabilidad. Será un profesional capacitado para asesorar a las organizaciones en la toma de decisiones eficientes, y en la buena administración de sus recursos económicos y financieros; por lo que se convertirá en un actor fundamental para impulsar el desarrollo económico de la región y el país.

### Ocupación

- Libre ejercicio profesional o a nivel empresarial, el sector público o privado.
- En empresas en cargos ejecutivos, en calidad de contadores, auditores internos o externos, evaluadores de riesgos, gerentes de control interno, control de gestión, comercio exterior, finanzas, tributación.
- Administrar, evaluar y asesorar el control de los recursos a través de los sistemas de información empresariales y de control y gestión de organizaciones privadas o públicas, contribuyendo al desarrollo de su región y país.
- Asesorar para la toma de decisiones relativas a la generación de valor de la empresa.

## Economía

---

**Título:** Economista

**Duración:** 4 años / 8 semestres

**Horario:** Matutino

### Perfil

Preparar profesionales con formación académica sólida en el área de la economía, capaces de comprender y evaluar las diferentes tendencias económicas, para desarrollar propuestas y tomar decisiones macroeconómicas y empresariales acordes con las necesidades del país en términos de equidad, eficiencia, estabilidad y desarrollo económico y social.

### Ocupación

- Gerencia y direcciones departamentales en las entidades públicas y privadas.
- Planificación del desarrollo económico territorial.
- Docente e investigador en instituciones académicas relativas a la economía y en empresas públicas y privadas que reconozcan a la economía como un rasgo diferencial y potenciador en el desarrollo de su actividad.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

## Ingeniería en Ciencias de la Computación

---

**Título:** Ingeniero/a en Ciencias de la Computación

**Duración:** 4 años y medio / 9 semestres

**Horario:** Matutino

- Docente e investigador del Marketing.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

### Perfil

La carrera forma profesionales capacitados para integrar conocimientos generales para identificar oportunidades del contexto que puedan ser correspondidas con planes y proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica para reducir los costos de producción, mejorar el desarrollo de capacidades locales, proponer soluciones a particularidades de situaciones que puedan ser resueltos con la computación; innovando a partir de componentes tecnológicos existentes o mediante nuevas propuestas.

### Ocupación

- Desarrollo de software (en entornos web, aplicaciones móviles, etc.).
- Desarrollo de bases de datos.
- Expertos en adquisición y procesamiento de datos.

## Marketing

---

**Título:** Licenciado/a en Marketing

**Duración:** 4 años / 8 semestres

**Horario:** Matutino

### Perfil

La carrera forma profesionales capacitados para integrar conocimientos generales con capacidad crítica, sentido ético y una visión clara de los diferentes ámbitos del marketing con capacidad de análisis, investigación y creación de estrategias que permitan posicionar empresas creando valor para el consumidor.

### Ocupación

- Inteligencia de negocios: cómo manejar la fuerza de ventas, merchandising para el portafolio de productos.
- Sistema de información de marketing. Desarrollo de estrategias de posicionamiento partiendo del conocimiento del perfil del consumidor y su comportamiento. Desarrollo de estrategias de fidelización y marketing relacional.
- Marketing digital a través de manejo de conte-

nidos, posteo, social media, desarrollo de estrategias de comunicación digital, elaboración de plan de medios digitales.

- Inteligencia competitiva: mercadeo y estrategia publicitaria.
- Gerentes de marca con capacidad de diseñar, rediseñar, posicionar, fortalecer, gestionar una marca en base a diagnósticos que le permitan construir valor sobre esta.
- Investigación de mercado.
- Docente e investigador del marketing.
- Consultoría y asesoramiento, como pericias, arbitrajes, tasaciones, presupuestos y cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.

## Administración de Empresas

---

**Título:** Licenciado/a en Administración de Empresas

**Duración:** 4 años / 8 semestres

**Horario:** Matutino y nocturno

### Perfil

La carrera forma profesionales capacitados para integrar conocimientos generales en el área administración formados como personas idóneas, éticas y responsables, con competencias y habilidades cognitivas e investigativas, para mejorar la gestión, la competitividad y el desempeño empresarial en beneficio de la sociedad.

### Ocupación

- Gerente general.
- Gerente departamental o director de: mercadeo, talento humano, procesos o finanzas.
- Administrador.
- Consultoría en las áreas de mercadeo, finanzas, talento humano y procesos.
- Proyectos innovadores con enfoque productivo y social para ser generadores de empleo.