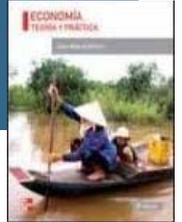




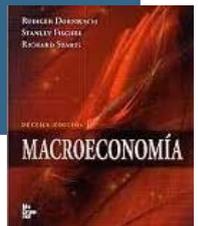
Biblioteca General "Hernán Malo González"

Facultad de Ciencias de la Administración

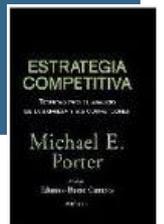
Código: **UDA-BG 68889**
Título: Economía: teoría y práctica
Autor: Blanco, Juan Manuel
5 edición; 2008
McGraw Hill



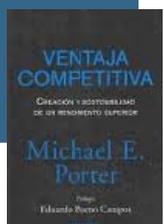
Código: **UDA-BG 68865**
Título: Macroeconomía
Autor: Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley
10 edición; 2009
McGraw Hill



Código: **UDA-BG 68855**
Título: Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores
Autor: Porter, Michael E.
1 edición; 2009
Pirámide



Código: **UDA-BG 68856**
Título: Ventaja competitiva: creación y sostenibilidad de un rendimiento superior
Autor: Porter, Michael E.
1 edición; 2010
Pirámide



Código: **UDA-BG 68866**

Título: Estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia

Autor: Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée

1 edición; 2005

Norma



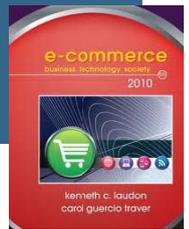
Código: **UDA-BG 68843**

Título: E-commerce

Autor: Laudon, Kenneth C.; Guercio Traver, Carol

4 edición; 2010

Pearson



Código: **UDA-BG 68863**

Título: Nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0, Las

Autor: Cordón García, José A.; Alonso Arévalo, Julio

1 edición; 2010

Pirámide



Código: **UDA-BG 68875**

Título: Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones

Autor: Chiavenato, Idalberto; Sapiro, Aro

2 edición; 2011

McGraw Hill



Código: **UDA-BG 68876**

Título: Administración de servicios: estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios

Autor: Lovelock, Christopher; Reynoso, Javier

2 edición; 2011

Pearson





Código: **UDA-BG 68879**

Título: Pavo real en el reino de los pingüinos: fábula sobre los riesgos y posibilidades de ser diferente en el mundo empresarial

Autor: Hateley, Barbara; Schmidt, Warren H.

1 edición; 2008

Norma

