

COLOQUIO



Cuenca, Julio - Septiembre de 2005

Año 7 • Número

26

37 años al servicio de la sociedad

**Ecología:
la naturaleza y la vida**

**El lenguaje de la
publicidad en Cuenca**

COLOQUIO

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

AÑO 7 NÚMERO 26 CUENCA, julio-septiembre 2005

ISSN 13902865.

DIRECTOR

Marco Tello Espinoza
telloe2001@yahoo.es

COORDINACION

Janeth Molina Coronel
jmolina@uazuay.edu.ec

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Diego Jaramillo Paredes
Pablo Rosales Heredia
Felipe Andrade Ambrosi

FOTO PORTADA

Diego Jaramillo Paredes

DIAGRAMACION Y ARTES

su()versión | ret | 288 0224 | 095322710

IMPRESIÓN

GRÁFICAS HERNÁNDEZ / 2800152

O	Editorial	1
D	Datos para la historia	
	El pensamiento visionario de Antonio Borrero Cortázar	2
I	Tema central	
	Ecología, la naturaleza y la vida	4
N	Criterios	
	Ecuador: un reto al desarrollo y la competitividad	19
	Dios como problema	21
	Oda a la alegría. Friedrich Von Schiller	24
E	El lenguaje	26
T	Presencia estudiantil	30
N	Agenda	34
O	Libros	38
C	Espacio abierto	40

Si los desastres naturales han exterminado a incontables especies biológicas, ninguno parece comparable con el que podría suscitar la acción depredadora del ser humano, la única especie dotada en este planeta de la inteligencia y la libertad suficientes para provocar su propia extinción.

La utilización indiscriminada de los recursos no renovables, el mal empleo de la riqueza biológica, el incremento desproporcionado de la población, la inarmonía entre la libertad y la búsqueda de la felicidad, todo ello nos ha llevado al borde del colapso, uno de cuyos presagios -el recalentamiento de la atmósfera, empieza a estremecernos, pues nada horroriza tanto al instinto de supervivencia de nuestras vidas efímeras como la posibilidad de una muerte colectiva.

La íntima conexión entre nuestro destino y el tratamiento de la naturaleza es similar a la relación que se entabla entre la vida de los árboles y el estado de los espacios adyacentes. Tal vez no el tiempo, pero todo espacio pasado fue el mejor. Poco importa ahora que cada generación humana se sienta dueña de mayores oportunidades tecnológicas, si aquella exaltación no responde a similares opciones vitales.

Reducidas estas observaciones generales a nuestro horizonte latinoamericano, encontramos a millones de seres humanos que, debido al manejo arbitrario de los recursos -especialmente los biológicos-, se empobrecen hasta el perecimiento en la región de mayor riqueza y biodiversidad que posee el planeta. ¿Estamos aún en condiciones de rebelarnos para dejar de ser víctimas o meros testigos de este desequilibrio cósmico? ¿Podrá un movimiento de renovada fuerza espiritual, un proceso de solidaridad regional, superar la crisis ecológica generada por quienes explotan la naturaleza, imponen las normas y subordinan a sus réditos el comportamiento universal? Ninguna ventaja acarreará la globalización si solo induce a la pasiva aceptación de los intereses de un sector como los intereses de la especie; nos cegará el esplendor científico y tecnológico y no nos importará que se dispendie a expensas de nuestra aniquilación.

¿Tiene alguna relación con este cuadro sombrío el tema de la educación? Esta es justamente la cuestión que debe presidir las reflexiones sobre las expectativas del tercer milenio. Si en el proceso de formación de las nuevas promociones no se privilegia el afinamiento de la sensibilidad humana frente al otro -ese otro que incluye a todos los elementos que integran el planeta-, como si sobre cada individuo gravitara el destino de este mundo, ni la escuela ni el colegio ni la universidad educarán para la vida, sino para su acelerada devastación en aras del desenfreno sensorial y la competitividad sin derrotero. De poco o de nada servirán los conocimientos nuevos si solo se superponen pero no se apoyan en los viejos. Estas son las convicciones que preside el desenvolvimiento académico de nuestra Universidad.

Inspirado en las ponencias presentadas durante el II Encuentro de Ecología y Ambiente: "Ecuador, país megadiverso", organizado por la Escuela de Biología, nuestro tema central precisa, desarrolla e ilustra algunas de estas motivadoras reflexiones.

También otros aspectos revisten importancia en este número; entre ellos, la semblanza del ex Presidente de la República Antonio Borrero Cortázar, con la cual nos sumamos a los recientes homenajes rendidos a esta figura de la historia nacional. La presente edición se cierra con la presencia universal y luminosa de Hans Christian Andersen, autor especialmente recordado en todo el mundo con motivo del bicentenario de su nacimiento.

El pensamiento visionario de

Antonio Martínez Borrero

Profesor de la U.D.A.

La Universidad y Borrero son un buen tema para estas reflexiones sobre su figura excelsa pero escasamente conocida a pesar de la interesante actualidad de sus planteamientos.

Sus ideas de gobierno se revelan en términos precisos que forman, informan y cristalizan las acciones porque su espíritu humanístico le impedía hacer de la palabra un disfraz de otros intereses que los legítimos de la Nación.

El derecho a la educación, proclama el Presidente «debe ser tan sagrado e inviolable como el de la vida».

«Si la libertad es sagrada, no lo es menos la autoridad» manifiesta en defensa del orden cuando debió soportar uno de tantos conatos de trasgresión de los principios básicos de la vida social.

«Sin libertad de sufragio, la República no tiene base alguna sólida y legítima» declaraba frente a los intentos de abolir la voluntad popular.

«Sin libertad de imprenta no hay freno alguno que contenga las demasías del poder» expresaba cuando los excesos de autoridad amenazaban a quienes excedían los límites morales y de común decencia en sus opiniones de prensa. Señalaba que si bien alguna vez podrían tildarse de nocivas o equivocadas, todas merecen siempre el respeto del funcionario público que debe ver en esas opiniones una eficaz ayuda para medir el acierto o el fracaso de sus juicios y acciones.

En su programa de gobierno para un país que en su época no acababa de entrar en una verdadera estructura republicana y sufría la alteración de sus buenos propósi-

La verdadera grandeza de Borrero estriba en ser el más genuino representante de las características del cuencano de bien, del hombre de estudio y formación intelectual rigurosa, del hombre de lucha por las ideas, del hombre de honradez personal y política.

tos por las secuelas económicas y sociales de la Guerra de la Independencia con toda la carga posterior de un militarismo resuelto a tomar el país como si fuese propiedad suya y de los grupos de poder económico que medraban insaciables, Borrero veía en la educación la condición propicia, más todavía, indispensable, para el ejercicio de la democracia y la libertad.

EDUCACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS

Resolvió-son sus palabras- «crear escuelas de mujeres, ya para cumplir la ley, ya para que desaparezca la injusta desigualdad que hay al respecto». En medio de la crisis económica insistía en el tema: «No me cansaré de instar sobre esto». Hace más de ciento cincuenta años, Borrero incitó a su Gobierno a establecer escuelas de adultos a fin de paliar la falta de planteles primarios para quienes podrían catalogarse en la denominación de proletarios.

Con la desaparición de García Moreno muchos veían también inevitable la desaparición de la educación superior recientemente consolidada en el Instituto Politécnico Nacional y el Observatorio Astronómico. Borrero se encargó de impedir tal desastre y continuó los esfuerzos de modernización y tecnificación de la enseñanza. Recurrió como última instancia al Sumo Pontífice para que los jesuitas alemanes continuaran en sus cátedras.

Es posible que Borrero, aparte de la necesidad premiosa que política y socialmente tenía la educación, recordase que él mismo sufrió la falta de un buen plantel de enseñanza elemental que le obligó a recibir las nociones básicas en su propio hogar. Con este bagaje y después del equivalente a la educación secundaria que cursó como muchos otros en el Seminario de Cuenca, a los veintinueve años recibía el doctorado en ciencias jurídicas como término de sus brillantes estudios en las universidades de Cuenca y de Quito.

Las funciones de magistrado de justicia constituyeron durante toda su vida la cátedra más idónea para enseñar a quienes buscaban en el ejercicio de la profesión jurídica algo más que la simple técnica argumental y casuística. Para el Presidente Borrero la justicia como cimiento de la vida social tenía

tal valor que una de sus premiosas tareas fue conseguir que las Cortes de Justicia estuviesen formadas por abogados acreditados, lección que no ha perdido su actualidad.

Cuando los políticos al uso tratan de enredarnos en cada vez más numerosas y devaluadas palabras que han perdido su elemental sentido por el desgaste consuetudinario de la demagogia, es reconfortante revisar el pensamiento de Borrero y los puntos capitales y sencillos de su programa de gobierno que no se limitaba a exponer la teoría de los preceptos para fijar el rumbo que debía seguir la República.

Con el más acertado sentido de modernidad consideraba necesario dotar de medios que facilitasen el desarrollo y defendiesen la vida de los ciudadanos por lo que adelantándose al tiempo trataba de hacer de la obra pública la herramienta de consolidación del país y del bienestar de los ciudadanos. Por esta convicción comenzó a construir caminos con características carrozables como el de Quito a Ibarra o, simplemente, caminos que rompiesen el aislamiento de pueblos y ciudades como los que ordenó construir entre Azogues y Sibambe, entre Loja y Santa Rosa o los que se abrieron en Manabí. Con el mismo criterio auspició la apertura de hospitales públicos.

Este programa de gobierno requería de dinero y, como en otras veces, como hoy, la deuda pública incidía en la vida del país como una carga recurrente. Ante esta circunstancia el Presidente cuencano luchó por conseguir «que la República del Ecuador no siga privada por mucho tiempo de los capitales necesarios para promover sus empresas...» y aseguraba que «el Gobierno...está pronto a celebrar un arreglo equitativo mediante el cual pueda el Ecuador satisfacer su deuda sin sacrificar por ello todas sus rentas fiscales puesto que debe preferir su conservación al cumplimiento de cualquier otro deber». Esta era su actitud para conciliar el compromiso internacional y la necesidad interna y acuciante.

«El Centralismo es la Dictadura» proclamó Borrero y en el poco tiempo que duró su presidencia y en su larga tarea periodística se empeñó en trabajar para anular el sistema. Hasta hoy este propósito no se ha cumplido.

Antonio Borrero Cortázar

Borrero ve el Ecuador, según resume el ilustre historiador Luis Robalino Dávila, «como un solo pueblo...No más perseguidores ni perseguidos; no más opresores ni oprimidos, porque la libertad es el patrimonio de la familia ecuatoriana sin que haya ...ni fuertes que priven de la herencia común al débil, ni privilegiados para alzarse con la libertad y sujetar a los otros con el yugo de la tiranía...».

Talvez nos parezcan frases triviales y de poco contenido. Sin embargo, cada vez resulta más necesario examinar y exaltar los fundamentos sencillos pero capitales de una buena política, de un buen servicio público, de una administración ordenada y clara sin los subterfugos que los oscurecen, sin las trapacerías que los desvirtúan en las componendas políticas, sin la palabrería burocrática de supuesto corte técnico que los anulan y esterilizan.

Borrero trató por todos los medios de dignificar la política alejándola del arte del *quid pro quo*, tomándola como ejercicio de la justicia y de la ley. Podríamos creer que terminó su Presidencia con una derrota porque los intereses que en ese tiempo y ahora se llaman bastardos o menguados o ilegítimos impidieron cumplir tan noble tarea. Lo mismo podría decirse de Don Quijote cuyo cuarto centenario de publicación se ha conmemorado hace menos de dos meses. La grandeza del alma no desaparece por una derrota sino por el abandono de los ideales; la nobleza de vida no se extingue por la bajeza que muy frecuentemente debe soportar, sino por la corrupción y la concupiscencia cuando no se rechazan ni combaten.

La grandeza de Borrero no necesita del pedestal político para sobresalir.

Está en la profunda conciencia ideológica de Borrero, hombre liberal en el sentido de las convicciones modernas, ajeno a implicaciones de otro orden que después tuvieron el término. Devoto del «civilismo», que fue el cauce de su vida política.

La verdadera grandeza de Borrero estriba en ser el más genuino representante de las características del cuencano de bien, del hombre de estudio y formación intelectual rigurosa, del hombre de lucha por las ideas, del hombre de honradez personal y política.



EL HOMBRE DE LA LEY

En las elecciones de octubre de 1875, Borrero concitó «la voluntad de 40.000 ciudadanos que, en las elecciones más libres de esa época, eligieron al Presidente», como lo dice Luis Robalino Dávila en su obra citada. Los otros candidatos obtuvieron, Sáenz 3.500 y Antonio Flores Jijón, 2.800.

El 9 de diciembre de 1875 se posesionó Borrero después de un largo y triunfal viaje de Cuenca a Quito. «Usted, sin que le conozcan personalmente, sin tener espada ni cuarteles, metido en su rincón, ha sido aclamado en toda la República con una popularidad sin ejemplo; prueba inequívoca de que al cabo de tantos años de presión, no ha triunfado un caudillo, una bandería, sino la verdadera libertad» le dice uno de los prohombres de la época, don Rafael Pólit.

Borrero, el hombre de la ley, calificado como émulo del tribuno romano, quiso que prevaleciera la ley por ser sinónimo de justicia.

Criticado por buscar una solución jurídica y permanente a un problema político cuando el fácil e

inmediato cambio de la Constitución hubiera superado el desencuentro momentáneo de los partidos y «de los hombres de negocios», como algunos aconsejaban, el Presidente quiso que la reforma se consiguiera con los medios que la misma Carta establecía para que el país tuviera en esa oportunidad y siempre reglas claras para el curso de su vida republicana.

Con inflexibilidad que nació de sus convicciones, Borrero se enfrentó a los ataques y finalmente a la revuelta de los poderes fácticos, como se los llamaría hoy. Los brotes de mezquindad que soportó el Presidente llevan a Robalino a calificar al país, quizá con dureza excesiva, como «tierra de legalismo para lo nimio y de falta de escrúpulos para lo esencial; ...una tierra de gentes violentas, de militares sin más ley que la fuerza, de abogados sofistas, de demagogia y de intereses inconfesables.

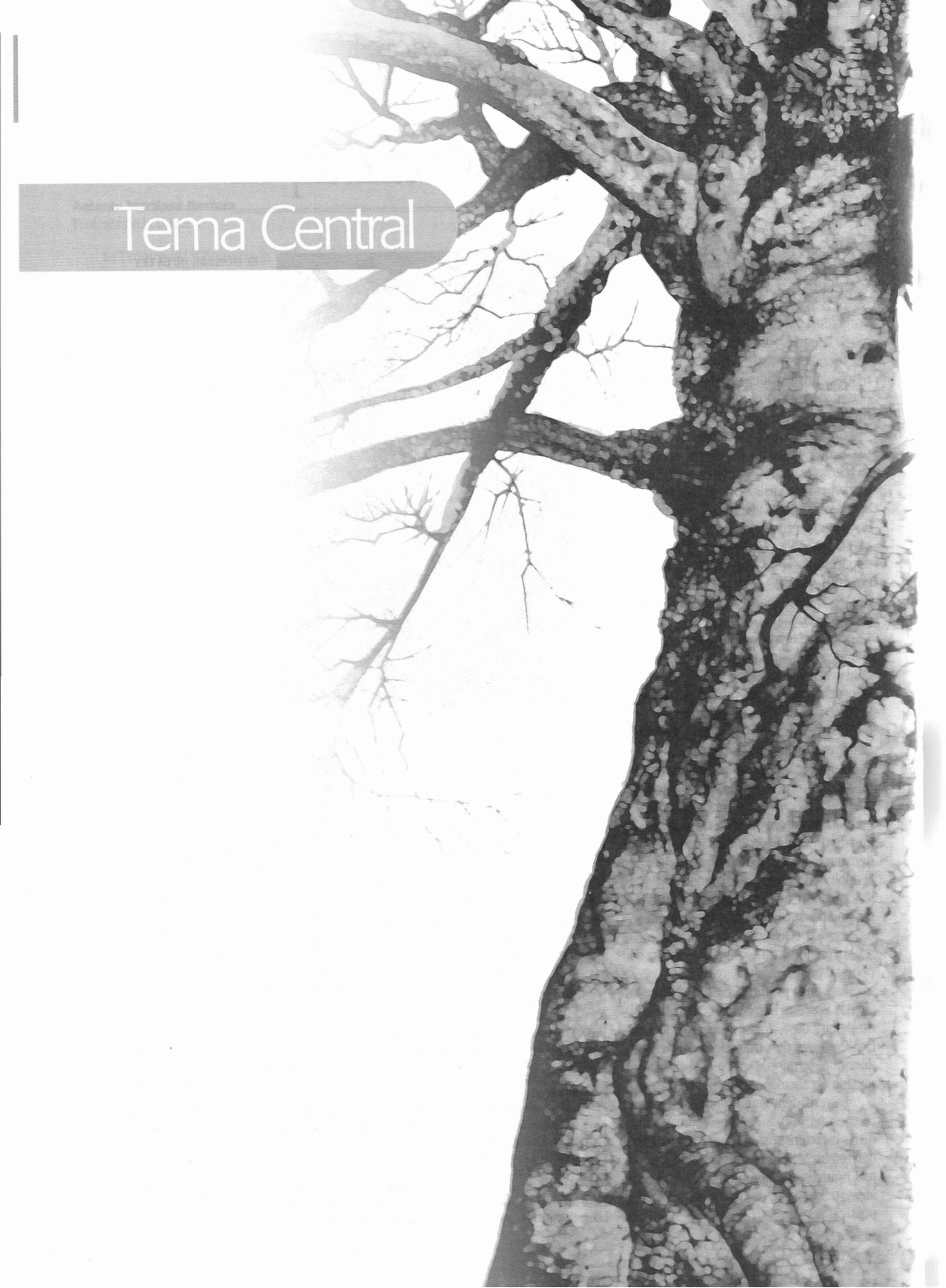
La rectilínea conducta de Borrero tuvo la oposición de quienes veían la política y el futuro del Ecuador con la miopía que no fue sólo característica de esa época, cegados por la pequeña y personal ventaja con olvido de la responsabilidad individual y colectiva frente al país. «El Presidente Borrero, con sus alardes catonianos, no daba esperanza de permitirlos; allí primaban los intereses mercantiles, las aduanas, los negocios clandestinos», recuerda el historiador Robalino Dávila.

«El Presidente Borrero -sentencia el mismo historiador- confiaba en sus 40.000 votos, en la actitud de las mayorías, en la justicia impecable de su causa. Los adversarios...confiaban en la fuerza de sus sofismas demagógicos. En su audacia, en la inercia de la buena gente, en los cuarteles, depósitos de pólvora y de corrupción...»

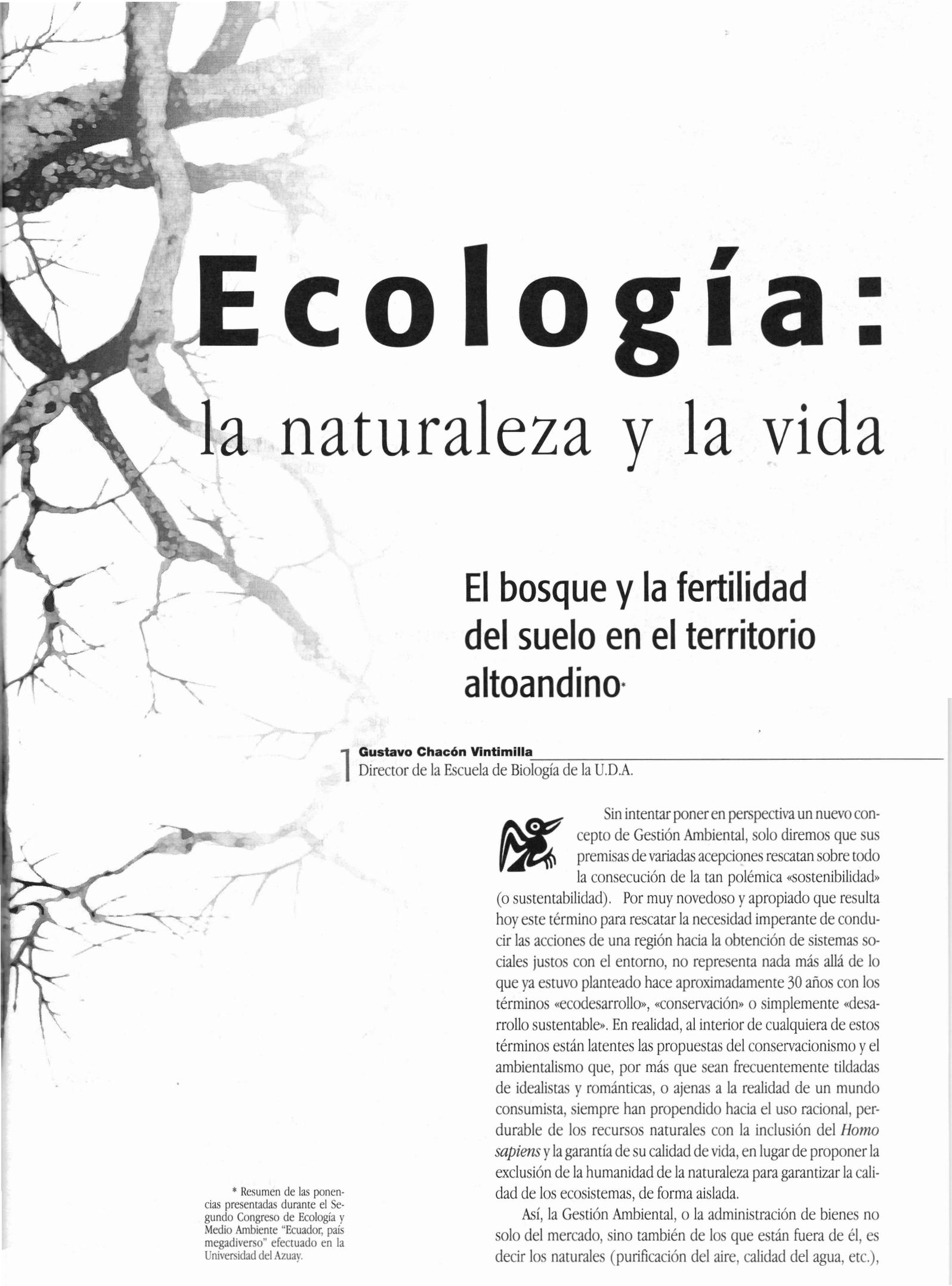
Una revolución terminó en septiembre de 1876 con la Presidencia de Antonio Borrero Cortázar. Menos de 10 meses duró esa etapa de esperanza y aliento, de rectificación de la historia y de optimismo ciudadano. La revuelta militar ahogó la expresión libre del sufragio y con Ignacio de Veintimilla inauguró un período trágico que no terminará sino a costa de la sangre de los patriotas de Cuenca - como uno de los hijos de Antonio Borrero Cortázar- y de todo el país, que debieron morir para poner fin a la odiosa dictadura.

Veintimilla es el típico representante de un estilo militar ignaro y cubierto de galones y oropeles que según la ácida ironía del Presidente derrocado «no es conservador ni liberal, no es sino vinólogo y tahúr. Distingue perfectamente el coñac del brandy y el ron del ginebra, conoce los lances del rocambor y de todos los juegos de azar. En París como en Quito ha vivido jugando y bebiendo las noches y durmiendo los días».

Con vejaciones sin cuento, Borrero fue extrañado del país y solamente cuando Veintimilla fue derrocado en 1883 terminó el exilio que por largos años pasó en el Perú y Chile, siempre acosado y con el detrimento moral y económico que es de imaginarse.



Tema Central



Ecología:

la naturaleza y la vida

El bosque y la fertilidad del suelo en el territorio altoandino*

Gustavo Chacón Vintimilla

Director de la Escuela de Biología de la U.D.A.



Sin intentar poner en perspectiva un nuevo concepto de Gestión Ambiental, solo diremos que sus premisas de variadas acepciones rescatan sobre todo la consecución de la tan polémica «sostenibilidad» (o sustentabilidad). Por muy novedoso y apropiado que resulta hoy este término para rescatar la necesidad imperante de conducir las acciones de una región hacia la obtención de sistemas sociales justos con el entorno, no representa nada más allá de lo que ya estuvo planteado hace aproximadamente 30 años con los términos «codesarrollo», «conservación» o simplemente «desarrollo sustentable». En realidad, al interior de cualquiera de estos términos están latentes las propuestas del conservacionismo y el ambientalismo que, por más que sean frecuentemente tildadas de idealistas y románticas, o ajenas a la realidad de un mundo consumista, siempre han propendido hacia el uso racional, perdurable de los recursos naturales con la inclusión del *Homo sapiens* y la garantía de su calidad de vida, en lugar de proponer la exclusión de la humanidad de la naturaleza para garantizar la calidad de los ecosistemas, de forma aislada.

Así, la Gestión Ambiental, o la administración de bienes no solo del mercado, sino también de los que están fuera de él, es decir los naturales (purificación del aire, calidad del agua, etc.),

* Resumen de las ponencias presentadas durante el Segundo Congreso de Ecología y Medio Ambiente "Ecuador, país megadiverso" efectuado en la Universidad del Azuay.



La opción de sembrar una plantación de árboles exóticos responde a la necesidad de hacer algo útil con un terreno que ha sido empobrecido a saciedad y que no admite ningún otro uso que no sea la presencia de especies capaces de tolerar condiciones de estrés ambiental.

contempla, por lo tanto, una visión holística de desarrollo y determina la generación de procesos articulados entre los varios actores sociales que interactúan en un espacio geográfico definido y bajo un conjunto de pautas y valores establecidos. Hace uso de ciertas herramientas como la política ambiental, el ordenamiento territorial, la evaluación de impactos ambientales, el manejo o uso racional de recursos, etc. No obstante, tales herramientas fracasan muchas veces por falta de consenso sobre el entendimiento integral del funcionamiento de los ecosistemas. En el caso de los Andes ecuatorianos, el asunto se complica mucho más en virtud de la altísima variedad de microecosistemas creados por la topografía caprichosa y dada en las estribaciones de ambos flancos de la cordillera, los valles intermedios y las zonas altas, cuya grave problemática de pérdida de bosques, erosión de suelo y desertificación, con la consecuente incidencia en la pérdida de la calidad de vida de sus pobladores, ha atraído mucho menos atención pública que, por ejemplo, la región amazónica.

DINÁMICA DE LOS ECOSISTEMAS

Para poder establecer actividades que intenten restaurar o conservar una región de los Andes, debemos necesariamente partir de la investigación de la dinámica de estos ecosistemas tanto desde el punto de vista natural como desde el social. Un camino es el de describir y comparar las propiedades del suelo bajo tipos diferentes de uso del territorio y determinar los impactos de la vegetación exótica o introducida en contraposición a la vegetación nativa.

Con estos antecedentes, hemos planteado como prioridad de estudio cuatro unidades del paisaje que constituyen los más frecuentes y principales tipos de uso del territorio; a saber, los bosques altoandinos (sucesión secundaria posterior a la tala y, posiblemente, a la quema), los pastizales, las plantaciones de eucaliptos (*Eucalyptus globulus*) y las de pino (*Pinus patula*), localizadas en rangos de elevación que van desde los aproximadamente 2 700 m hasta un poco más de 3 000 m, en la provincias del Azuay y del Cañar. Hemos descrito las unidades con árboles (bosques y plantaciones) en directa vinculación con las unidades de pastizal adyacentes a cada una de ellas, así como analizado la estructura de la vegetación, las capas de fermentos sobre el suelo

y el suelo mismo, tanto de superficie (los primeros 10 cm. del perfil vertical), como de profundidad (40 cm y 50 cm del perfil vertical). Nuestra hipótesis de partida fue que el impacto de los fermentos de pinos (ascúsculas, ramas, resinas, etc., que caen sobre el suelo) y el uso eficiente de elementos nutritivos (absorción antes que reciclaje), que caracteriza a esta especie de árbol, en lugar del ciclaje eficiente de elementos nutritivos, característica de la vegetación nativa, son el efecto dominante sobre la pérdida de fertilidad del suelo, en el tiempo, como escenario probable y predominante de uso del territorio en los Andes. Históricamente, esto equivale a decir que luego de la influencia europea, con el establecimiento de sistemas de cultivos intensivos y métodos integrados de irrigación, fertilización, ganado y pastos introducidos, una opción más de uso válido del suelo era la plantación con árboles exóticos.

Sin embargo, y una vez analizados los resultados, de próxima publicación, determinamos que las propiedades del suelo bajo los pastizales adyacentes a cada unidad arbolada, mostraron mucha similitud con los suelos de su bosque o plantación adyacente. El orden de fertilidad del suelo puede ser representada, de mayor a menor, de la siguiente forma: bosques nativos y sus pastizales adyacentes, y una alternancia entre plantaciones de eucalipto y sus pastizales para algunos elementos nutritivos, y las plantaciones de pino y sus pastizales adyacentes para otros elementos nutritivos. Si las propiedades del suelo bajo los pastizales muestran mayor similitud con aquellas de los suelos de bosques o plantaciones adyacentes, en lugar de parecerse entre los suelos de todos los pastizales estudiados, como esperábamos, y que los suelos de los pastizales adyacentes a las plantaciones de pinos y eucaliptos son, en realidad más pobres que los adyacentes a los bosques nativos, significa entonces que las plantaciones fueron establecidas en suelos que ya habían sido empobrecidos previamente. Este hallazgo sugiere que nuestra hipótesis de partida debe cambiarse en el sentido de que el escenario más probable de uso del territorio en los Andes es que el manejo, o historia del manejo inadecuado, antes de las plantaciones, es el efecto dominante que establece las características de pérdida de fertilidad actual del suelo y del sitio. En otras palabras, la opción de sembrar una plantación de árboles exóticos responde a la necesidad de hacer algo

útil con un terreno que ha sido empobrecido a saciedad y que no admite ningún otro uso que no sea la presencia de especies capaces de tolerar condiciones de estrés ambiental.

SECUENCIA DE LA INFERTILIDAD

En conclusión, la presencia o ausencia de un tipo de cobertura vegetal debe ser analizada, entonces, en función de su ubicación; por ejemplo, la predominancia de bosques o matorrales nativos, en una región cualquiera, implica un uso histórico del territorio menos agresivo que aquel que se encuentra en una región con predominio de especies introducidas. De igual forma, la secuencia de uso del territorio probablemente pueda ser caracterizada, en orden, así: 1) se comienza por la tala o quema de bosques nativos para la implementación de cultivos intensivos; 2) conforme avanza la pérdida de fertilidad del suelo, debido a la absorción desmedida de elementos nutritivos por parte de plantas adaptadas a ello (la mayor parte de gramíneas y otras de las que se espera

un producción rentable, en un ciclo relativamente corto de cosecha), el uso del suelo cambia a un pastizal para producción de ganado; 3) con la pérdida de productividad del pastizal, se abandona la tierra y se tiene acceso a terrenos localizados en alturas mayores de la cordillera; y, 4) los terrenos degradados e infértiles admiten únicamente el establecimiento de árboles como el pino, si no se tiene en mente el altísimo costo económico y ecológico que implica el uso de químicos y fertilizantes para mejorar ese suelo.

Volviendo a la Gestión Ambiental, y desde el punto de vista de la ecología, la consideración de los impactos previos, en las plantaciones de pino y en bosques nativos, se vuelve predominante al planificar cualquier estrategia nueva de uso del territorio. La prioridad debería estar enfocada hacia la consecución de bioindicadores del suelo según la historia del sitio y de la vegetación. Para el manejo, es necesario incluir unidades geográficamente amplias del paisaje.

Desde el punto de vista de la «gente», la

Gestión Ambiental debería modificar su visión desde una tradicional, con consideraciones sociales, culturales y económicas, hasta una más razonable y generalizable, en donde se conjuguen valores de comunicación y colaboración, para desarrollar esfuerzos de planificación rural según criterios de áreas naturales, semi-naturales o, inclusive, urbanas.

Los terrenos degradados e infértiles admiten únicamente el establecimiento de árboles como el pino

El patrimonio natural amenazado de extinción

2 **Alberto Gómez Mejía**
Presidente de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Jardines Botánicos



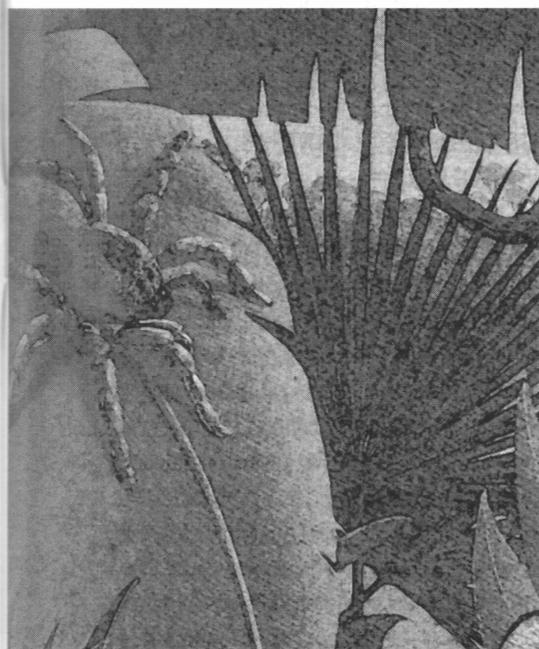
América Latina tiene hambre. Y tiene hambre en medio de una invaluable riqueza biológica y ecológica.

Esta es una de nuestras más perversas paradojas. El Neotrópico, que casi coincide con toda la extensión de América Latina (desde México hasta el norte de Argentina) alberga la mayor biodiversidad del planeta. Para mencionar solo una cifra, se estima que el 25% de las plantas superiores están localizadas en Ecuador, Perú, Colombia y Brasil: cuatro países tienen la cuarta parte de todas las plantas del mundo!

¿Qué tanto sabemos de ellas? ¿Las hemos identificado plenamente y hemos establecido sus potenciales utilidades? Las respuestas las sabemos de memoria: la investigación científica apenas comienza y hay muy poco interés de los Estados en promoverla. Alguien decía que el 80% de los cien-

tíficos viven en los países desarrollados donde apenas están presentes el 20% de las plantas. Adicionalmente la información de la cultura tradicional sobre los seres vivos está restringida a sectores muy reducidos con escasa capacidad de divulgar y preservar este conocimiento.

Pero la riqueza biológica y ecológica del Neotrópico está asociada a unos índices dramáticos de destrucción y alteración de hábitats, de extinción de especies nativas y consecuentemente de pérdida de un patrimonio natural valiosísimo. El doctor Peter Raven, Director del Jardín Botánico de Missouri, ha comparado el actual proceso de destrucción de la diversidad biológica a las extinciones masivas que han ocurrido en la historia de nuestro planeta. Los especialistas han señalado que, según se desprende de los vestigios geológicos descubiertos por los paleontólogos, cinco extinciones ma-



sivas se han operado en los últimos 500 o 600 millones de años, siendo las más impresionantes las que ocurrieron al finales del Período Pérmico y comienzos del Triásico, 250 millones de años atrás, cuando desaparecieron el 95% de todos los seres vivos y la que aconteció a finales del Período Cretáceo y de la Era Mesozoica, hace apenas 66 millones de años, en la que se extinguieron las tres cuartas partes de las especies entonces existentes, entre ellas los grandes lagartos. Según Raven, si el ritmo actual de destrucción de las áreas naturales continúa, de una tercera a dos terceras partes de todas las especies de plantas, animales y otros organismos habrán desaparecido durante la segunda mitad de este siglo, lo que es equivalente a las grandes extinciones masivas del pasado.

Mientras los científicos discuten las causas que originaron las cinco extinciones masivas precedentes, lo impresionante de la destrucción actual es que está siendo generada por el hombre y que fácilmente puede desembocar en su propia desaparición como especie.

Pero lo que se nos olvida es que la pérdida de diversidad del planeta está ocurriendo principalmente aquí, en nuestro patio, que es donde esa diversidad es mayor. La destrucción de las selvas de América Latina por ampliación de la frontera agrícola, la silvicultura ineficiente y ahora las actividades de plantaciones ilícitas está contribuyendo

El 80% de los científicos viven en los países desarrollados donde apenas están presentes el 20% de las plantas.

eficazmente a la pérdida de la riqueza biológica.

La segunda paradoja es, por lo tanto, que la riqueza de nuestro Neotrópico se desvanece antes que logremos conocer su potencialidad y descifrar sus misterios. ¿Cuántas plantas y animales endémicos de América Latina están desapareciendo sin que jamás sepamos que existieron? La pregunta no tiene respuesta.

FACTORES HUMANOS DEL DESASTRE

No hay ninguna duda que una de las principales causas de destrucción de nuestros bosques nativos radica en las desiguales condiciones sociales y económicas de nuestra población. Según la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, en América Latina 223 millones de personas viven en la pobreza y 105 millones son indigentes. En opinión del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, «los niños latinoamericanos y caribeños son desproporcionadamente más pobres que los adultos», lo que significa que el futuro es más sombrío que el presente. Y además la vulnerabilidad de la zona a toda clase de siniestros ambientales, calificada por el BID como una de las más expuestas a las amenazas naturales del planeta, especialmente por el riesgo sísmico y la variabilidad climática, agudiza el drama de las gentes con menores recursos. «La pobreza por su misma índole, expone a la gente a un riesgo mayor... La degradación del ambiente en las áreas rurales, donde se estima que más del 50% de las familias son pobres y dependen excesivamente de los recursos naturales para subsistir, aumenta la vulnerabilidad ante los desastres.

La población humana en este territorio Latinoamericano se encuentra expuesta a una situación de inequidad y de miseria crecientes y sometida a un esquema de desarrollo económico que no se compadece con los núcleos de población menos favorecidas de los beneficios del desarrollo. Mientras nuestros gobernantes, muchas veces en obediencia a quienes los patrocinaron y que constituyen el poder real, diseminan un capitalismo salvaje, en el que solo importa el crecimiento económico, sin importar el costo social, en la retórica todos defienden los bellos postulados del desarrollo sostenible. Hacen lo que piensan pero no dicen lo que piensan. Por eso realidad y discurso son diferentes. Y la mayoría de la población, cada

vez más empobrecida, vive entre la desesperación y la desesperanza.

La miseria genera destrucción ecológica y la destrucción ecológica genera miseria.

Y a esto se suma la pérdida de los conocimientos tradicionales. La aculturación y deculturación de las comunidades locales están además asociadas a la pérdida de la información sobre el uso de los recursos naturales. Y lo más dramático es que primero se perderá el conocimiento ancestral sobre la diversidad, que la diversidad misma.

El panorama se completa con el saqueo físico de los materiales biológicos y genéticos y la piratería de las patentes. El derecho ambiental internacional es una herramienta inocua para detener este atraco. La Decisión 391 de la Comunidad Andina sobre acceso a recursos genéticos es palabrería inocua, mal concebida y lo que es más grave, ineficaz. Es tal el galimatías conceptual que ha creado, que los interesados en los materiales de la diversidad de nuestro trópico americano han optado por la clandestinidad de sus operaciones, cuando no las argucias legales. Somos tan ilusos que creemos que podemos negociar equitativamente un tratado de libre comercio con un país que se ha jactado de no haber suscrito la Convención sobre Diversidad Biológica -que precisamente protege el derecho de los países a sus propios recursos- pero que se toma el cuidado de exigir la vigencia de las patentes que ya ha registrado en su país sobre los usos de plantas y animales de nuestros territorios, como una manera de legalizar el saqueo. Es como negociar bajo el agua, sin tanque de oxígeno, totalmente inermes, con un tiburón hambriento: si bien nos va, solo nos quitará la cabeza.

LOS JARDINES BOTÁNICOS: UNA SOLUCIÓN

Es indudable que la conservación es un problema político. Y que toda acción política exige diálogo, concertación y acción. Los jardines botánicos, como centros de investigación científica, de conservación ecológica y de educación ambiental pueden jugar un papel determinante hacia el futuro. Si estudiamos las plantas que tradicionalmente han servido para la seguridad alimentaria, las propagamos y educamos a la población sobre su cultivo, estaremos poniendo un grano de arena a la solución, no solo del hambre sino de la conservación. Y si exploramos

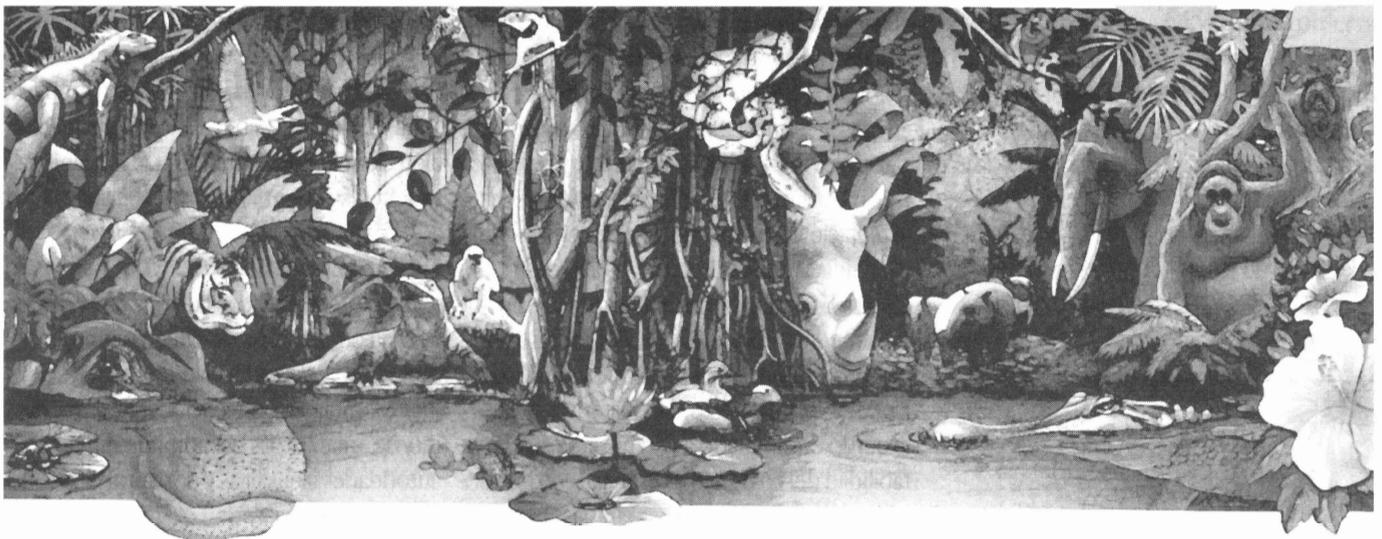
la manera de reproducir los bienes de la naturaleza que tengan un potencial económico para las gentes más pobres, estaremos aportando caminos alternativos. Ya algunos jardines lo han empezado a hacer.

En la medida en que los jardines botánicos se unan y fortalezcan, pueden jugar un papel protagónico en la solución a los problemas del hambre y la miseria a bastos sectores de la población humana de Latinoamé-

La aculturación y deculturación de las comunidades locales están además asociadas a la pérdida de la información sobre el uso de los recursos naturales.

rica, de la conservación de patrimonio natural del Neotrópico, de la investigación científica, de la defensa de los intereses colectivos y de educación ambiental, especialmente para las nuevas generaciones.

Esos son los desafíos que tenemos que afrontar porque nuestra América Latina tiene que seguir siendo el territorio de la esperanza.



El uso sostenible de la vida silvestre

3 **Andrea M. Olaya-Álvarez**
Coordinadora Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia



Existen más de 1.800 jardines botánicos y arboreta en 148 países del mundo, los cuales mantienen más de cuatro millones de accesiones de plantas vivas representando aproximadamente 80.000 especies, casi un tercio del total de las especies vasculares del planeta (Wyse Jackson, 2000) Si bien la mayoría de los jardines botánicos a nivel global (60%) están situados en regiones templadas, Norte América, Europa y Asia, en las últimas décadas se ha iniciado un auge en el establecimiento de jardines botánicos en zonas altamente biodiversas con el principal objetivo de la conservación y uso sos-

tenible de plantas nativas. Las orquídeas, cactáceas, palmas, árboles y arbustos de zonas templadas y las especies silvestres, especialmente aquellas con algún estatus de amenaza, se constituyen en los grupos de mayor representatividad en dichas colecciones, aunque en la actualidad se está dando especial atención a la conservación de especies cultivadas de importancia económica y a sus parentales silvestres.

En el año 1985 la UICN y el Fondo Mundial para la Conservación de la Naturaleza - WWF- convocaron a los jardines botánicos a explorar los múltiples papeles que podían cumplir como centros ejecutores de la Es-

trategia Mundial para la Conservación de Plantas. El resultado de esta reunión facilitó la preparación de una Estrategia para la Conservación en Jardines Botánicos, que en el contexto de las nuevas tendencias en conservación y a través de un proceso concertado con la comunidad mundial de los jardines botánicos definió como su misión global el detener la pérdida de las especies de plantas y su diversidad genética, la prevención de futuras degradaciones del medio ambiente, el aumento de la comprensión pública sobre biodiversidad y la promoción del uso sostenible de la biodiversidad vegetal.

Se calcula que anualmente el comercio internacional de la vida silvestre mueve entre 5.000 y 7.000 millones de dólares

Gracias a los avances significativos en el contexto ambiental dentro del cual operan los jardines botánicos, y con la promulgación del Convenio sobre Diversidad Biológica -CDB- se ha reconocido la efectividad y eficiencia de la labor, que en la problemática actual en conservación, tienen los jardines botánicos y ha permitido que sean actores fundamentales en el logro de las metas propuestas en políticas y legislaciones internacionales como la Convención Internacional sobre el Comercio de Especies Amenazadas de Fauna y Flor Silvestre-CITES.

Se calcula que anualmente el comercio internacional de la vida silvestre mueve entre 5.000 y 7.000 millones de dólares y que afecta a cientos de animales y plantas vivas y a una amplia variedad de productos derivados de los mismos -alimentos, artículos de cuero de animales exóticos, instrumentos musicales fabricados con madera, y medicinas-. Sin desconocer otros factores, dicha explotación contribuye a la pérdida de la biodiversidad y, en consecuencia, a la destrucción del hábitat, capaz de mermar considerablemente poblaciones vivas e incluso hacer que algunas especies estén al borde de la extinción. Por esto, la existencia de un acuerdo encaminado a garantizar la sustentabilidad del comercio es esencial con miras a preservar esos recursos para las generaciones venideras.

La CITES se redactó como resultado de una resolución aprobada en una reunión de los miembros de la UICN, celebrada en 1963. El texto de la Convención fue finalmente acordado el 3 de marzo de 1973, y entró en vigor el 1 de julio de 1975. Actualmente cuenta con 154 países como Partes o estados miembros (al 6 de agosto de 2001). CITES es un instrumento para la conservación de gran importancia y proporciona una base global para la conservación de las especies objeto de comercio, a través de la inclusión de más de 30.000 especies de animales y plantas en los Apéndices de la Convención. El Apéndice I incluye las especies para las cuales el comercio internacional está casi completamente prohibido y contiene las especies «amenazadas de extinción que están o pueden ser afectadas por el comercio»; el Apéndice II incluye las especies «que, aunque no necesariamente están ahora amenazadas de extinción podrían estarlo a menos que el comercio de especímenes de dicha especie esté sujeto a estricta regulación a fin de evitar la utilización incompatible con su

supervivencia» y el Apéndice III incluye las especies que están protegidas al menos en un país, el cual ha solicitado la asistencia de otras partes en la CITES para controlar su comercio.

En este contexto, los jardines botánicos tienen un papel fundamental en las labores de divulgación y eficacia de la Convención, por cuanto están en capacidad de dar asesoría y capacitación a la autoridad científica y la autoridad administrativa CITES, aduanas y autoridades legales de su país; actuar como centros de rescate para el mantenimiento de material vegetal confiscado por las autoridades estatutarias; dar ejemplo al público demostrando estándares éticos a través de su propia conducta en la recolección, exhibición y uso de las plantas; diseñar y desarrollar programas de concienciación pública sobre CITES y registrarse como una institución científica ante la Autoridad Administrativa.

ORGANIZACIÓN DE CITES

Colombia está considerada dentro de la CITES como un país de categoría uno, dado que nuestra normatividad es clara y fuerte. En Colombia, la Convención opera por medio de una autoridad administrativa, seis autoridades científicas y dos autoridades de apoyo. A través de la Ley 17 de 1981 fue adoptada en Colombia la Convención y fue designada como Autoridad Administrativa al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Posteriormente por medio del Decreto 1420 de 1997 se designaron como autoridades científicas CITES al grupo de institutos de investigación nacionales de mayor trayectoria investigativa y reconocimiento en el país en materia flora y fauna colombiana: el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas - SINCHI, Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras - INVEMAR, Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP, Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Colombia - ICN y al Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - IDEAM. Como autoridades de apoyo se designó a la Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia para el caso de flora y a la Asociación Colombiana de Zoológicos y Acuarios - ACOPAZOA para fauna.

La designación de la Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia como au-

toridad de apoyo, también esta regida por ley. Según el artículo 9º de la Ley 299 de 1996, por la cual se protege la flora colombiana, se reglamentan los jardines botánicos y se dictan otras disposiciones, los jardines botánicos participarán como entidades asesoras del Gobierno para el adecuado cumplimiento de la Convención CITES, mediante el suministro de documentación y la cooperación con la autoridad Colombiana encargada del manejo de la Convención, especialmente en la recepción del material botánico vivo decomisado o confiscado y en la propagación de ejemplares de las especies amenazadas de extinción prematura.

En este sentido, y como un primer paso en la orientación del quehacer institucional de los jardines botánicos ante la problemática de la pérdida de diversidad vegetal en el país, fue elaborado el Plan Nacional de Jardines Botánicos, una herramienta que resaltó la capacidad de los jardines para contribuir en la efectiva gestión de conservación en el país y que señaló su participación en el comité científico de flora CITES, grupo encargado de la elaboración de propuestas de enmienda para especies que deban ser

reglamentadas en el marco de la Convención, así como de la revisión de propuestas presentadas por otros países ante la Conferencia de las partes. Posteriormente, en el año 2001 fue formulado el Plan Nacional de Colecciones para los Jardines Botánicos de Colombia, como instrumento complementario gestado en un proceso concertado con varias instituciones de carácter ambiental en el país, cuya misión se constituye en lograr el fortalecimiento de las colecciones actuales en los jardines botánicos y la reorientación, priorización y proyección de nuevas colecciones encaminadas a una mayor representatividad de la flora nacional.

En este contexto, los jardines botánicos de acuerdo con las prioridades de conservación establecidas en el Plan Nacional de Colecciones dan cumplimiento con la Ley 299 de 1996 al proyectarse como receptores de material confiscado CITES y al determinar el establecimiento de colecciones de especies incluidas en sus listados. El Plan Nacional de Colecciones en los Jardines Botánicos, se convirtió de esa manera en un instrumento dinamizador de la implementación de la CITES, dentro del principio de

aprovechamiento sostenible de especies vegetales incluidas en sus apéndices.

Inicialmente deben determinarse los parámetros de colaboración de los jardines botánicos existentes en el país con la gestión de las autoridades ambientales regionales en materia de decomisos de flora silvestre, deben identificarse las limitaciones y las oportunidades de los diferentes jardines botánicos, así como sus necesidades de fortalecimiento institucional y de requerimientos técnicos para asumir sus responsabilidades y trabajar concertadamente en la elaboración de medidas regulatorias para los protocolos de decomiso del material vegetal.

El enfoque de Colombia de desplegar esfuerzos in situ, aunados con la conservación ex situ de las especies amenazadas es prometedor y ha demostrado ser muy eficaz. Si bien la tarea ha sido constante y meritoria, ha permitido adquirir experiencias valiosas que pueden ser sin duda replicadas en otros lugares. El desempeño de los jardines botánicos en Colombia en el contexto de la Convención puede considerarse como un verdadero éxito, como prueba de que la CITES puede funcionar y funciona.



La popularización de la ciencia y la tecnología: la educación y la vida

4 **Julián Betancourt M.**
Facultad de Ciencias, Universidad de Colombia



Cuando se reflexiona sobre la popularización de la ciencia y la tecnología, PC&T se encuentra uno con dos grandes campos que se entretienen en ella: el de la comunicación y el de la educación y emerge la política con gran fuerza.

Quizás para empezar a tejer estas reflexiones podemos preguntarnos ¿para qué la educación?

John Dewey ya había señalado que el objetivo de la educación era la democracia. Sin embargo, fueron los indígenas norteamericanos quienes señalaron de manera lúcida la relación entre la educación y la vida:

Durante la firma del tratado de

Lancaster, en Pensilvania, en el año 1774, entre el gobierno de Virginia y las Seis Naciones, los Comisionados de Virginia hicieron saber a los indios que existía en Williamsburg un colegio provisto de fondos para la educación de la juventud india, y que si los jefes de las Seis Naciones enviaban media docena de sus hijos a ese colegio, el gobierno se encargaría de que recibieran todo lo necesario y de que fueran instruidos en todo el aprendizaje de la gente blanca.

El portavoz indígena respondió:

Sabemos que vosotros estimáis en alto grado el tipo de aprendizaje que se enseña en esos colegios y que el mantenimiento de nuestros jóvenes durante el tiempo en que estuvieran entre vosotros os resultaría costosísimo. Nosotros estamos convencidos, por lo tanto, de que mediante vuestra proposición deseáis hacernos bien y os lo agradecemos de todo corazón.

Pero vosotros, que sois sabios, debéis saber que naciones diferentes tienen distintos conceptos de las cosas, y que por lo tanto no tomaréis por impropio el que nuestras ideas acerca de este tipo de educación no sean las mismas que las vuestras. Hemos tenido una buena experiencia de ello; varios de nuestros jóvenes se educaron formalmente en los colegios de las provincias norteamericanas; se les instruyó en todas vuestras ciencias, pero cuando volvieron a nosotros eran malos corredores, ignoraban todos los medios de vivir en los bosques, eran incapaces de soportar ya fuera el frío o el hambre, desconocían el modo de construir una choza o cómo atrapar un venado o cómo matar un enemigo; hablaban nuestra lengua con imperfección y no estaban preparados para ser cazadores ni guerreros ni consejeros; en definitiva, no servían absolutamente para nada. Sin embargo, no nos sentimos menos obligados por vuestro generoso ofrecimiento, aunque declinamos aceptarlo, y para demostraros nuestra gratitud por el mismo, si los caballeros de Virginia nos envían una docena de sus hijos, nosotros cuidaremos de su educación, les instruiremos en todo cuanto sabemos y haremos de ellos hom-

bres»

Como se desprende del texto, la educación es para la vida. En sus palabras, para hacer hombres, es decir seres humanos actuantes en una comunidad y en los diferentes niveles que ella exige.

Independientemente de las diferencias con respecto a las sociedades indígenas, podemos asegurar que la educación es para la vida y para la vida en una sociedad determinada, en una comunidad concreta y en una época específica. Lo que se estudia en la escuela (arte, ciencias naturales y sociales, cívica, etc.), es para la vida del ciudadano y para la vida social. En otras palabras, es para el desarrollo integral del individuo y de la sociedad.

Sin embargo, a juzgar por la baja escolaridad en América Latina la situación en nuestra región es diferente. En Colombia, la escolaridad promedio se encuentra entre 8 y 9 años. Un niño convertido en ciudadano (¿será esto posible?) ¿Qué debería construir en la escuela para sobrevivir en la sociedad? ¿Está la escuela preparando para la vida? o mejor ¿está el Estado haciendo los esfuerzos suficientes para que los ciudadanos tengan por lo menos una vida digna?

EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL

La educación, desde un tiempo para acá, ya no es monopolio de la Escuela, en ello han incidido enormemente las nuevas tecnologías de la comunicación. Todo esto hace necesario que se observe, estudie y reflexione con más detenimiento lo que se llama la educación no formal y la educación informal. En algunos países la palabra informal tiene connotaciones negativas, sin embargo, en términos conceptuales precisos educación informal se refiere a aquellos espacios de libre aprendizaje: TV, radio, prensa, Internet, exposiciones de museos, espacio público, etc. Lo cual es muy distinto de lo formal. Son precisamente los espacios no formales y los informales los escenarios básicos de la popularización de C&T.

Como vimos arriba, la educación es para la vida. Esto debe ser entendido por lo menos en dos perspectivas: a nivel personal y a

Lo anterior muestra de manera dramática los enormes desequilibrios del mundo globalizado actual en donde C&T, como ya se dijo, se han convertido en factores de dominación y permite intuir los gigantescos esfuerzos, lúcidos y creativos, de toda índole, que deben hacerse para convertir la ciencia y la tecnología en factores reales de desarrollo integral y armónico del individuo y de desarrollo económico y social de nuestros países.



nivel de la sociedad. Actualmente, el primer nivel toca con la formación integral del ciudadano y el segundo con la configuración de la democracia. Esto último significa que el horizonte de PC&T es un horizonte de democracia participativa, multicultural y polifónica y es claramente un problema político. ¿Es posible esto en un mundo globalizado, en donde la C&T se han convertido en factores de dominación?

En 1999 Carlos Fuentes propuso el siguiente ejercicio:

«Si pudiéramos reducir la población de la tierra a una aldea con sólo cien habitantes pero con los mismos porcentajes humanos actuales, obtendríamos el siguiente resultado: habría cincuenta y siete asiáticos, veintiún europeos, catorce habitantes de las Américas y ocho africanos. La mitad de la riqueza total del mundo estaría en manos de sólo seis personas. Las seis serían de nacionalidad norteamericana. Ochenta vivirían en casas de calidad inferior. Setenta serían iletradas. Cincuenta vivirían desnutridas. Una estaría a punto de fallecer y otra a punto de nacer. Sólo una entre las cien personas tendría educación universitaria y ninguna tendría computadora.»

Lo anterior muestra de manera dramática los enormes desequilibrios del mundo globalizado actual en donde C&T, como ya se dijo, se han convertido en factores de dominación y permite intuir los gigantescos esfuerzos, lúcidos y creativos, de toda índole, que deben hacerse para convertir la ciencia y la tecnología en factores reales de de-

sarrollo integral y armónico del individuo y de desarrollo económico y social de nuestros países. He ahí un gran reto para el Siglo XXI, en donde la popularización de la ciencia y la tecnología debe poner su grano de arena.

Recientemente el Fondo Mundial para la Naturaleza, NWF, en su quinto informe denominado Living Planet asegura que los seres humanos consumen un 20% más de las reservas naturales que la Tierra puede producir. Sostiene que para mantener a una persona actualmente se necesitan 2.2 hectáreas de tierra, sin embargo el planeta sólo tiene 1.8 hectáreas para cada uno.

De acuerdo con el Informe, estamos consumiendo las reservas naturales a un ritmo tan rápido que supera la habilidad del Planeta para mantener la vida. La «huella ecológica» o el impacto de la humanidad en la Tierra, ha aumentado 2,5 desde 1961. Sin embargo, la «huella» no es igual para todo mundo. Un estadounidense produce una «huella» que es dos veces más grande que la de un europeo y siete veces mayor que la de un africano.

El medio ambiente, que incluye al ser humano, es quizás el reto más grande del Siglo XXI. Nuevamente los procesos de popularización serán muy importantes en este campo.

LA POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

En términos de C&T, ¿qué significa la formación integral y armoniosa del ciudada-

no y la democracia participativa?

Que los valores de la ciencia, como por ejemplo, sus formas de pensamiento, de apreciar y de obrar, el respeto por la opinión del otro, sean, por diversos procesos, involucradas en el acervo cultural de las personas, no como meras incrustaciones en el «entramado cultural» del ciudadano, sino como parte de éste, de tal forma que actuemos, produzcamos y obremos de manera más reflexiva, así nos equivoquemos.

Ya en 1960 Jerome Bruner aseguraba que el aprendizaje consiste en asimilar datos, técnicas o experiencias poniéndolos en relación lógica con lo que ya se conoce, es decir, que no se produce un verdadero aprendizaje hasta que el nuevo material no quede integrado con el viejo material. En otras palabras, el «entramado cultural» del ciudadano se va entretrejiendo entre lo nuevo y lo viejo ya involucrado. Para ello se recurre a la pregunta, la indagación, la comparación, surge la analogía, la metáfora, se hacen inferencias y se actúa, en un marco narrativo que de alguna forma va configurando la experiencia de cada quien.

De otro lado, cuando el conocimiento producido en comunidades científicas es involucrado por otras comunidades adquiere un sentido y un significado distintos a los que tienen para una comunidad científica, ya que ellos necesariamente han sido mediados y recontextualizados. Esto nos conduce a procesos de índole comunicativa que están en la base de los procesos de popularización.

Los anfibios, testigos de la extinción

5 **E. O. Lavilla**
Instituto de Herpetología, Fundación Miguel Lillo, Argentina



Durante la década de 1980 diversos herpetólogos de diferentes partes del mundo percibieron que algunas poblaciones locales de anfibios, en otros tiempos saludables, mostraban drásticas reducciones en el número de individuos o habían desaparecido por completo. Fue recién en el Primer Congreso Mundial de Herpetología realizado en Canterbury en 1989 que tomamos conciencia de que esos fenómenos supuestamente locales constituían, en realidad, un problema global de magnitud creciente y que afectaba a las

La expansión de la frontera agropecuaria es la acción contra el ambiente de mayor impacto, dadas la rapidez con la que se produce, las superficies en las que se registra y los diversos factores asociados que involucra.

faunas de anfibios de países tan distantes como Australia y Ecuador.

A partir de allí percibimos también que las declinaciones y extinciones tenían y tienen un preocupante factor común. Con independencia de los taxones involucrados o del ámbito geográfico en el que se verifican, los procesos son extremadamente rápidos y de una temporada a la siguiente poblaciones aparentemente sanas pueden desaparecer.

Dada la magnitud del problema y los diversos campos y especialidades involucrados, creo conveniente formular cinco preguntas claves, a la primera de las cuales trataré de responder en este artículo:

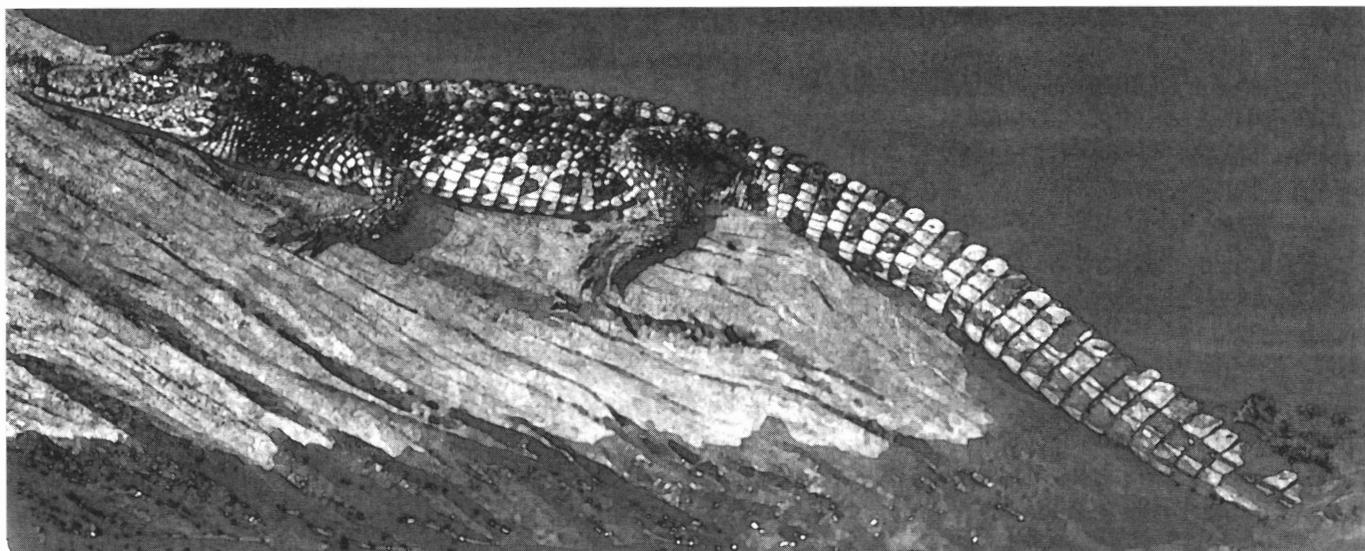
- 1 - ¿Cuáles son las causas de la declinación o aún de la extinción de los anfibios?
- 2 - ¿Cuál es la situación actual de los anfibios de América del Sur?
- 3 - ¿Por qué es tan difícil revertir el problema?
- 4 - ¿Qué hicimos o hacemos para paliar esta situación?
- 5 - ¿Hay alguna esperanza para los anfibios?

CAUSAS DERIVADAS DEL CULTIVO

Sudamérica es un continente de casi 18 millones de km² donde viven alrededor de 360 millones de personas. Posee una increí-

ble heterogeneidad de ambientes, que van desde depresiones como el Bajo del Guanaco, una llanura ubicada a 70 metros por debajo del nivel del mar en el noroeste de Patagonia, hasta los 7000 metros de altura en el volcán Ojos del Salado, los que fueran agrupados en 19 eco-regiones de humedales y alrededor de un centenar eco-regiones terrestres. Además, sabemos que es megadiverso desde el punto de vista florístico y faunístico, albergando alrededor del 40% de la flora y la fauna del mundo. Finalmente, con alrededor de 2100 especies, es el ámbito que alberga la mayor variedad de anfibios conocida.

Por estas razones es lógico que existan múltiples causas responsables de las declinaciones y extinciones, algunas que afectan al conjunto de animales de una región y otras que afectan solamente a los anfibios. El problema se complica si tenemos en cuenta el hecho de que entre los anfibios hay especies con ciclo de vida bifásico, con larvas acuáticas y adultos terrestres, otras completamente acuáticas y otras completamente terrestres, con lo que se cubren casi todos los ambientes existentes en el continente. Además, la distribución altitudinal es amplísima, con una especie del género *Telmatobius* de Bolivia y Perú que supera los 5000 m de al-



tura.

Los países de tercer mundo basan su economía en la exportación de materias primas con poco o ningún valor agregado, y las materias primas se obtienen directamente del ambiente, ya se trate de derivados de la agricultura, la ganadería, la minería o los hidrocarburos.

Dentro de este conjunto, la expansión de la frontera agropecuaria es la acción contra el ambiente de mayor impacto, dadas la rapidez con la que se produce, las superficies en las que se registra y los diversos factores asociados que involucra.

Uno de estos factores asociados es la deforestación. Datos de Naciones Unidas señalan que desde hace una década la tasa de deforestación anual de Sudamérica es del 0,4%. Eso implica que por año se pierden alrededor de 72.000 km², lo que equivale a la superficie total de Irlanda. Los efectos directos de este hecho son tan evidentes que no vale la pena insistir aquí.

Una vez limpiado el terreno de su vegetación original hay que realizar los cultivos. En este momento el sistema de agricultura tradicional de rotación de la tierra con arado está reemplazado por la llamada «siembra directa». Con el justificativo que no se remueve el suelo, esta nueva metodología ocasiona una serie de efectos secundarios muy poco deseados. Compacta el terreno, está asociado generalmente con el empleo de semillas transgénicas y necesita fertilizantes, herbicidas y plaguicidas especiales.

El lavado de los fertilizantes por las lluvias acelera los procesos de eutrofización y distrofización de ambientes lénticos y el exceso de algas verdes y azul-verdes reduce el oxígeno disponible, aumenta la concentración de los tóxicos naturales y todo esto resulta en la mortandad masiva de renacuajos. También se ha demostrado que esas colo-

Existen numerosos registros en la cuenca amazónica sobre contaminación de ríos con mercurio, cianuro y arsénico que se emplean en la concentración de minerales, los que resultan en mortalidad masiva de fauna

nias de algas sirven de sustrato al desarrollo de diversos tipos de nematodos que parasitan anfibios y son responsables de deformidades, como la presencia de miembros suplementarios, que acarrearán grandes desventajas para su supervivencia.

Por su parte, muchas semillas transgénicas, en especial las de soja, el cultivo que ocupa la mayor extensión en las llanuras sudamericanas, poseen un gen introducido que hace a las plantas inmunes al herbicida de mayor empleo en el mundo, el glifosato, que es ampliamente publicitado como un elemento de baja toxicidad ambiental. Esto es una falacia con relación a anfibios, ya que se ha demostrado largamente que tanto el principio activo como los detergentes empleados para vehicularlo interfieren con la respiración de diversos organismos acuáticos, incluyendo a larvas de anuros.

Otro problema asociado a la expansión de las fronteras agropecuarias son las políticas erradas de colonización, que llevaron a trasladar importantes masas humanas a áreas vírgenes con el sueño de la agricultura, sin estudios serios (o desestimando las voces en contrario) sobre la sustentabilidad de los suelos. Así, luego de unas pocas temporadas con buenas cosechas las parcelas se agotaban y se iniciaba una nueva ronda de tala, quema y abandono. Los ejemplos son tantos en la cuenca amazónica que espeluznan, y lo sucedido a lo largo de la carretera Transamazónica y en el estado de Rondonia, en Brasil, obvian más comentarios.

Los efectos de los emprendimientos mineros son también múltiples. Existen numerosos registros en la cuenca amazónica sobre contaminación de ríos con mercurio, cianuro y arsénico que se emplean en la concentración de minerales, los que resultan en mortalidad masiva de fauna, especialmente anfibios y peces. A otra escala, las grandes explotaciones en la Cordillera de los Andes se realizan generalmente en minas de cielo abierto, que producen remociones en masa de sólidos, alteran el paisaje, modifican y trasvasan cuencas, agotan acuíferos, contaminan suelo, agua y aire y decenas de efectos directos o indirectos más.

La explotación de hidrocarburos es otro problema que se percibe como grave con relación a los anfibios. A diferencia de lo que ocurre en el extremo sur de América del Sur, donde los mayores yacimientos se localizan en áreas oligodiversas como la estepa

patagónica al pie de la cordillera de los Andes, en el centro y norte del continente se localizan en áreas selváticas de elevada diversidad biológica. Los impactos se producen tanto en los puntos de explotación como a lo largo de los oleoductos, y no solamente afectan a la flora y a la fauna sino también a las poblaciones locales. Lamentablemente podemos predecir que los problemas en América del Sur aumentarán en el corto plazo debido a la creciente inseguridad en Nigeria, que es el quinto productor de la OPEP, los enfrentamientos armados en Arabia Saudita, la violencia persistente en Irak y los devastadores ciclones de mediados de 2004 en Estados Unidos. Todo esto hace temblar el mercado petrolero.

CAUSAS DERIVADAS DEL CONTEXTO SOCIAL

Se estima que la población de América del Sur se duplicará en un plazo máximo de 40 años. En el continente prácticamente no existen comunas o municipios que hayan planificado su evolución y el desarrollo descontrolado de pueblos y ciudades impacta de manera directa sobre los ambientes naturales por la ocupación del espacio físico, la fragmentación de hábitats, la impermeabilización y contaminación de suelos, la contaminación del aire y de aguas superficiales y subterráneas, el trasvasamiento de cuencas, el drenado y secado de humedales, la generación de residuos orgánicos y e inorgánicos (sólidos y líquidos), la desertificación peri-urbana, etc., actuando también como importantes centros de dispersión de especies exóticas.

Los efectos sobre la biota circundante van desde escalas pequeñas, como los «peladares» chaqueños del Paraguay registrados alrededor de cada casa debidos a la extracción de leña, sobrepastoreo, compactación de suelos, etc., hasta muy grandes, con puntos culminantes en las ciudades de San Pablo (Brasil) y Buenos Aires (Argentina). En este último caso los resultados incluyeron, entre otros, la desaparición de tres tipos de bosques y de la sabana de cina cina.

Ya se mencionó que las ciudades actúan como importantes centros de dispersión de especies exóticas y ello es válido fundamentalmente para plantas y fauna terrestre. A ese desastre debe sumarse la introducción ex profeso de animales en ambientes mixtos, como la rana toro (*Rana catesbeiana*) a ma-

nera de emprendimiento económico alternativo y en ambientes acuáticos, como los peces del género *Tilapia*, para contribuir a la alimentación de esas masas poblacionales crecientes. A este último punto se suma la introducción de truchas y salmones en ríos, arroyos y lagos de montaña y patagónicos, como elemento de diversión que mitiguen el tedio de los habitantes de las grandes ciudades (no de los problemas irresueltos de la cultura urbana), entre muchos ejemplos más. Las truchas y los salmones son voraces comedores de crustáceos y, cuando estos se terminan, ingieren larvas y adultos de anfibios, que a su vez se encuentran entre los más raros de América del Sur. Una especie, *Telmatobius atacamensis*, está considerada casi extinguida y otra más, *Somuncuria somuncurensis*, única especie de un género monotípico de Patagonia, se encuentra fuertemente amenazada por esta causa.

La introducción de rana toro implica la potencialidad de un desastre de gran magnitud. Conocemos que en distintos países de la región ya se han escapado de criaderos y se están estableciendo poblaciones ferales de este anfibio voraz, que se alimenta de pequeños vertebrados, incluyendo especialmente a otras ranas.

En los grandes centros urbanos se verifica, entre los pobladores de mayor poder adquisitivo, la moda del mascotismo. Ranas y sapos, con frecuencia con coloridos y formas exóticas, son animales de compañía ideales; son pequeños, ocupan poco espacio y normalmente no salen de sus terrarios. Aunque existen algunas especies criadas en cautiverio para su venta posterior, como los escuerzos del género *Ceratophrys*, la mayoría aún es extraída directamente de la naturaleza. Esto es lo que ha llevado que las coloridas ranas venenosas de la familia *Dendrobatidae* estén desde hace tiempo incluidas en el apéndice II de CITES. Para no sobreabundar, reflexionemos en el peligro que implica esta moda para las poblaciones nativas de algunos taxones sobre la base de un ejemplo más.

La rana coralina, *Leptodactylus laticeps*, del Gran Chaco Sudamericano llega a cotizarse hasta 600 dólares en el mercado internacional. Esa especie sin dudas se extrae directamente de la naturaleza, ya que no sabemos nada sobre su biología y reproducción. Pensemos, además, que la especie es nativa de Argentina, Bolivia y Paraguay, países en los que el ingreso neto anual de los

campesinos no supera los 1500 dólares...

Por su parte, las comunidades campesinas basan una buena parte de sus creencias y medicina tradicional en anfibios. El empleo de ranas y sapos para realizar desde encantamientos amorosos hasta provocar lluvias tienen larga tradición, lo mismo que su uso como medicina: dicen que sirven para aliviar desde dolores de muelas hasta la culebrilla, esa infección de los nervios intercostales provocadas por el *Herpes zoster*.

En los mercados de las villas andinas del Perú se venden anfibios para preparar el «caldo de ranas», que supuestamente cura la epilepsia y disfunciones de origen nervioso, cuya receta incluye 30 animales por dosis. Al tiempo, y en los mismos mercados, se vende un «curalotodo», el «extracto de ranas», que insume un animal por ración... Lo malo del caso es que las ranas empleadas son *Telmatobius*, un género que ya se extinguió en el Ecuador, que presenta poblaciones con mortalidad masiva en el Perú y que está desapareciendo en el norte de la Argentina.

Pero los problemas relacionados al uso no terminan allí. Diversas culturas amazónicas y de las selvas de montaña peruanas, ecuatorianas y colombianas emplearon tradicionalmente los tóxicos cutáneos de anfibios como venenos para la caza o para inducir estados de alucinación en rituales místicos. Hoy existe, aunque encubierta, una verdadera industria de turismo psicoactivo en el que muchos ejemplares de diversas especies son capturados para cubrir la demanda creciente de viajeros que quieren experimentar nuevas sensaciones con drogas no tipificadas como tales por las legislaciones vigentes.



Otra causa, aunque aún con resultados un tanto contradictorios, es la acción de los rayos ultravioletas. Es cierto que las radiaciones UV-B se han visto incrementadas por la ampliación del agujero de ozono y que estudios experimentales en diversas regiones del mundo le atribuyen efectos mutagénicos sobre embriones de anfibios, pero experiencias de campo en Patagonia, justo debajo del fatídico agujero, no dieron resultados significativos. Aún más, todavía no existen estudios sobre la capacidad filtradora a los rayos UV de las membranas de los huevos, ni la acción que la turbidez del agua tiene sobre los mismos.

Para complicar la situación, además de los hechos comentados, que afectan a la biota en su conjunto, en el pasado reciente han surgido algunas enfermedades que están diezmando poblaciones completas de anfibios y que aún nos tienen desconcertados. Permítanme una digresión para introducir el tema.

Se ha dicho que la piel de los anfibios es la farmacia más eficiente de la naturaleza, y no existe ninguna otra estructura en ningún otro animal donde se produzcan tantos y tan variados compuestos bioactivos. De ese conjunto resaltan los antimicóticos, antibióticos y antivirales. Y algo extraño sucede en este momento. O la síntesis de esos elementos no es tan eficiente como hace veinte años o existe una generación de patógenos que creó resistencia a ellos y están causando problemas extremadamente serios.

Del conjunto cada vez más amplio de enfermedades identificadas se destacan las provocadas por el hongo *Saprolegnia*, que provoca mortandades masivas de huevos y embriones, la bacteria *Aeromonas hydrophila*, que provoca la conocida enfermedad de patas rojas y el virus *Ranavirus*, que en América del Norte está diezmando poblaciones de salamandras. Estas enfermedades tienen síntomas claramente identificables, pero había, al mismo tiempo, muchas poblaciones de diferentes especies de anfibios y de diferentes continentes que desaparecían sin causa aparente. Recién en 1998 se identificó a un hongo del grupo de los quitridiales, *Batrachochytrium dendrobatidis*, como gran responsable de esas declinaciones «inexplicables», especialmente las registradas en áreas bajo sistemas de protección estricta donde las extinciones parecían cosas de brujas.

Los pequeños museos como grandes herramientas educativas

6

Juan Pablo Martínez Moscoso
Profesor de la U.D.A.

«Me es muy grato remitir el acso o manto de la esposa de Atabualpa que he podido conseguir como monumento de antigüedad digno del Museo de la Capital de Colombia, y mucho más digno después que las tropas de nuestra patria han vengado la sangre de los inocentes Incas y libertado su antiguo imperio»

Antonio José de Sucre
(12 de septiembre de 1825)

Un Museo se puede definir como una colección de objetos naturales y artificiales, generalmente coleccionados con el propósito de ser estudiados, pero en ocasiones, solamente por puro prestigio o para dar gusto a un público en particular



Este fragmento de la carta que uno de los próceres de la independencia americana envía al Museo Nacional de Colombia, puede servirnos como excusa para reflexionar sobre el origen de los Museos, pero sobre todo sobre su responsabilidad social y su futuro. Como se verá más adelante, aquí en realidad no incumbe el objeto, este bien pudo ser histórico, una muestra geológica o una taxidermia de un gabinete de historia natural; lo que en realidad interesa, es cómo este objeto se inserta en el discurso cultural con su ingreso al Museo.

La definición de Museo puede resultar compleja e incluso sigue generando polémica entre los teóricos de la museología, la museografía y la historia. El concepto de Museo varía significativamente según la aproximación, sea formalista, funcionalista, epistemológica y hasta política; con definiciones simplistas como la de Alexander (1979): Un Museo se puede definir como una colección de objetos naturales y artificiales, generalmente coleccionados con el propósito de ser estudiados, pero en ocasiones, solamente por puro prestigio o para dar gusto a un público en particular. Pero en general un Museo contemporáneo es «el lugar en la ciudad en dónde una sociedad almacena los artefactos que ha seleccionado porque constituyen la trama de su memoria material». Las dos definiciones anteriores son simplistas y subestiman o excluyen una serie de elementos relacionados con la formación de la identidad, la conservación, la comunicación y la educación.

Regresando a la cita del Mariscal Sucre en ella se puede analizar las dos funciones y objetivos primarios con los que se creó el Museo Moderno: la formación de lo «nacional» y la «monumentación». Sucre habla de la acción libertaria de la nueva República y la reivindicación del Imperio Inca, en esta época de cambios fueron los independen-

tistas criollos quienes debieron forjar el concepto de nación pese a no tratarse de una burguesía madura como la que lideró este proceso en Europa o los Estados Unidos. El Museo Nacional de Colombia se crea un año antes de la llegada de este Acso, con una intención similar a la de los demás museos nacionales, esto es, permitir que las nuevas naciones puedan crear mitos de origen, promover el surgimiento de nuevos sujetos políticos y transformar la población en un recurso útil al Estado; tenían por tanto el doble oficio de narrar la nación y de educar a las poblaciones en los nuevos deberes gubernamentales. (Rodríguez, 1998).

Cuando Sucre señala que la pieza enviada es un «monumento de antigüedad digno del Museo de la Capital de Colombia» la segunda función, la de monumentación queda claramente explícita, siendo quizá este tema el más importante en la historia del Arte y de los Museos. Los Museos han evolucionado desde colecciones temáticas dispersas en la época pre-moderna, a los museos nacionales modernos, hasta los museos temáticos e hipertextuales contemporáneos. Sin embargo algo no ha cambiado: debido al inmenso universo de objetos susceptibles de musealización, el archivador y el curador deben decidir qué debe ingresar a la colección para ser conservado y, lo más complejo, la selección de las piezas que merecen ser expuestas. En este espacio actúa el mayor poder de un Museo su capacidad de monumentación museal a la que Lyotard se refiere como el hecho de que una pieza cualquiera, así sea mínima o trivial, desde que es introducida en un museo con su etiqueta de identificación, se transforma en monumento.

Para Lyotard lo trascendente está en el significado mismo de la palabra monumento, que por venir de dos palabras latinas de la misma raíz mon y ment, se puede leer en dos sentidos: el primero el espíritu de la custodia y un segundo, la custodia del espí-

ritu. Es decir el Museo monumental. Es el espíritu preocupado por lo que pudo ser y hacer. Erige sus restos y los suspende, los convierte en huellas, que son los restos arrancados del descuido (Lyotard, 2003).

Es evidente que el museo cumplió por tanto una función «oficial» preeminente en la modernidad, pues junto a la Universidad permitieron institucionalizar el conocimiento y por tanto controlarlo por parte del Estado y las élites intelectuales. Sin embargo, en una nueva época dominada por la comunicación todas las estructuras han perdido su linealidad y los museos deben repensar su función social desde una perspectiva comunicacional y educativa.

Uno de los principales errores de la elitización y el uso del metalenguaje de la ciencia o el arte en los museos fue el excluir a la población de los procesos de formación de la identidad a partir del museo. Los obje-

tos en cuanto monumentos son válidos en tanto representen sus funciones y a quienes los crearon y utilizaron en el ámbito de los Museos de Historia Natural, las piezas pierden absoluta validez si no tienen información de su contexto ecológico.

Aquí se genera la primera interrogación conceptual de un Museo, ¿Debe monumentalizar los objetos o, debe en una perspectiva contextualista, buscar presentarlos «in vivo»? Por definición, la monumentalización es un tipo de representación que no consigue ser fiel, pues «nada de lo que está colgado y expuesto en el museo sigue siendo contemporáneo de la mirada, así esta sea contemporánea en su cronología» (Lyotard, 2003). La presentación contextual al contrario pretende que los objetos no salgan del contexto en el que tuvieron su acción. Esta opción posmoderna pretende orientar el orden del discurso por las relaciones reales entre los objetos en lugar de monumentalizar los objetos por su posición relativa en una colección. Esto pretende darnos la esperanza de que la sociedad de los medios es un lugar en donde se abre un camino de emancipación a cuya base misma están, más bien, la oscilación, la pluralidad, y, en definitiva, la erosión del propio principio de realidad (Gianni, 1990).

Para García-Canclini la contextualización pedagógica genera una reformulación comunicacional que acaba con los metalenguajes, los monopolios de los especialistas, acercando a los neófitos a la ciencia o el arte. Se teme, sin embargo, que una excesiva contextualización afecte la relación entre el espectador y el objeto, esto conduciría a «reducir el objeto al contexto, y lo formal a lo funcional» (García-Canclini, 1989). O como aterrizado augurará Gombrich (1981): Se ha desacralizado el santuario, se sustituye la peregrinación por la excursión turística, el objeto por el souvenir y la exposición por el show.

La segunda pregunta debería ser ¿Los museos deben especializarse o seguir siendo grandes museos de identidad nacional? En una época de globalización y transnacionalización, los límites de lo local, lo nacional o lo «popular» se borran y se acercan cada vez más a lo global y lo «culto».

La experiencia del museo puede ser trascendente para un sujeto como señala Gianni debido a que cada uno de nosotros, al madurar, restringe sus propios horizontes de vida, se especializa, se ciñe a una es-

fera determinada de afectos, intereses y conocimientos y esta experiencia nos hace vivir otros mundos posibles, y, así haciéndolo, muestra también la contingencia, relatividad, y no definitividad del mundo «real» al que nos hemos circunscrito.

Las respuestas a estas interrogantes requieren discusión, investigación y desarrollo; sin embargo, nos demuestran que a futuro los pequeños museos tendrán cada vez un papel más importante en el contexto de la cultura y la educación. Por su adaptabilidad a los cambios tecnológicos y una serie de ventajas que a continuación señalo con la esperanza que generen un debate entre la comunidad de museos:

* Los pequeños museos por su estructura pueden adaptarse más rápido a las necesidades de nuevos públicos objetivo, pero sobre todo pueden «re-cautivar» a un público reactivo a los grandes museos con discursos ajenos a sus expectativas.

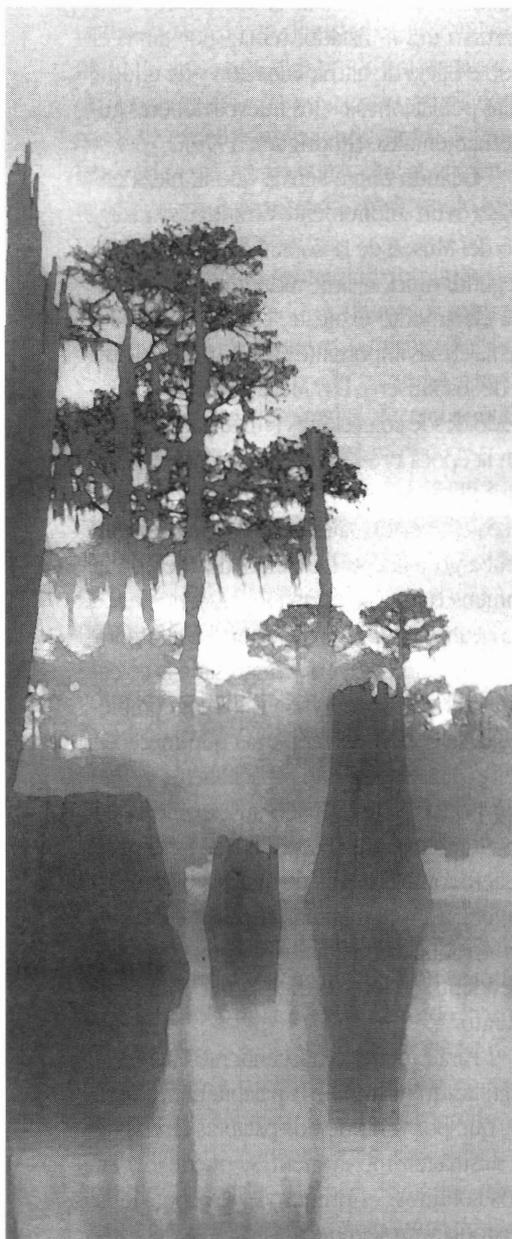
* Pueden responder a necesidades particulares y contextualizar fenómenos locales y regionales de una manera más real y efectiva.

* Los pequeños museos temáticos y sobre todo los de sitio tienen una particular capacidad de contextualizar sus objetos.

* Su capacidad de monumentalización, se debe no solamente a la introducción de los objetos en el contexto museístico, sino además, a su capacidad de engrandecer los significados, pues esta estrategia discursiva de reunir miniaturas en palabras de García-Canclini nos acerca a la entidad abstracta o invisible aludida, y permite aprehenderla con una sola mirada.

* En el caso de los museos, el tamaño sí puede ser importante según Lévi-Strauss: «La virtud intrínseca de l modelo reducido es que compensa la renuncia de las dimensiones sensibles con la adquisición de dimensiones inteligibles».

Los pequeños museos por su estructura pueden adaptarse más rápido a las necesidades de nuevos públicos objetivo, pero sobre todo pueden «re-cautivar» a un público reactivo a los grandes museos con discursos ajenos a sus expectativas.





UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

CONCURSO NACIONAL DE ENSAYO

Contemporaneidad, Autonomías y Descentralización

contemporaneidad

descentralización

autonomías

Justificación:

La compleja y difícil situación del Ecuador actual: un país fragmentado, débil en su institucionalidad, con un grave deterioro en la calidad de su democracia y con poca capacidad para generar un Estado Social de Derecho, demanda de los ciudadanos conscientes un esfuerzo crítico y creativo para pensar en alternativas viables en diferentes ámbitos, pero especialmente en relación con un nuevo modelo de organización política, en el cual todos los ciudadanos tengan la posibilidad de participación plena y del ejercicio efectivo de sus derechos.

La Universidad del Azuay, consciente de esta necesidad de ser propositivos, invita a los profesores y alumnos de las universidades ecuatorianas, de manera especial, y a los ciudadanos en general, a presentar propuestas alternativas y reales referentes al tema: Contemporaneidad, Autonomías y Descentralización. La solución de la crisis que afecta a nuestro país requiere del trabajo creativo, crítico y comprometido de todos. Aportemos con nuestras ideas para construir ese Ecuador de justicia y de paz que todos anhelamos.

Convocatoria

Para contribuir al desarrollo del pensamiento propositivo sobre temas importantes para la sociedad ecuatoriana, la Universidad del Azuay convoca al Concurso de Ensayo que versará sobre el

Tema:

Contemporaneidad, Autonomías y Descentralización

Bases

1.1. De los participantes:

Podrán participar todas las personas interesadas en el tema de este concurso.

1.2. Del Ensayo

- El ensayo deberá ser original, inédito y escrito en español.
- La extensión mínima del ensayo será de 20 páginas, tamaño A4, escritas en computadora, a espacio y medio, en letra de tamaño normal (12 puntos).

1.3. De la entrega

El ensayo debe entregarse en un sobre, firmado con un seudónimo; dentro de él y en un sobre más pequeño cerrado, se incluirán los siguientes datos:

- Nombre completo y seudónimo usado
- Direcciones: teléfono, correo electrónico, fax.
- La siguiente frase: «Declaro que este ensayo es original y no ha sido presentado en ningún otro concurso». Firma del autor
- Los sobres con los ensayos y los datos personales deberán ser remitidos al Departamento de Cultura de la Universidad del Azuay: Avenida 24 de Mayo y Hernán Malo 7-77, identificados como: Concurso de Ensayo.
- El período de recepción será del 21 de noviembre al 5 de diciembre de 2005.

1.4 Del Jurado

El jurado estará integrado por tres miembros y será de carácter nacional e interdisciplinario. Será designado por el Comité Organizador.

1.5 Del Veredicto

El Jurado emitirá un veredicto razonado e inapelable.

1.6 De la Evaluación

En la evaluación, el Jurado considerará los siguientes aspectos:

- La profundidad y coherencia de las ideas expresadas de acuerdo con el tema motivo del concurso.
- La creatividad.
- La claridad del mensaje y la expresión.
- La estructura general del ensayo.
- La calidad en el manejo del idioma.

1.7 De los premios

Habrà un premio único e indivisible consistente en 1.500 dólares y la publicación del ensayo.

1.8 De los derechos de autor y de la descalificación.

- Todos los ensayos que se entreguen serán de propiedad de la Universidad del Azuay, la cual se reserva el derecho de utilizarlos en sus actividades informativas, dando el debido crédito a los autores en caso de hacerlo.
- Si un ensayo no es original e inédito será descalificado.
- Si el Jurado considera que los ensayos no cumplen con los requisitos establecidos, podrá declarar desierto el concurso.

Cuenca, septiembre de 2005

Información:

Departamento de Cultura, Universidad del Azuay

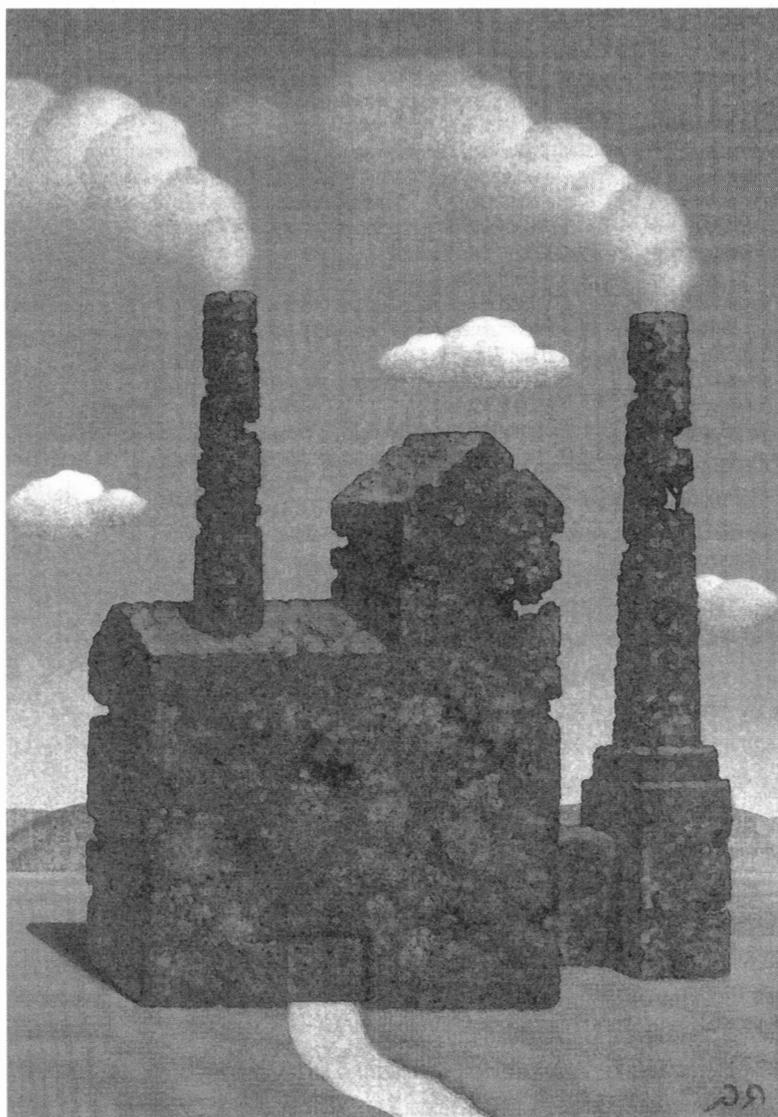
Dirección: Avenida 24 de Mayo 7-77 y Hernán Malo / Apartado 981 / Teléfono 881-333; fax: 815997

E-mail: jmolina@uazuay.edu.ec / Cuenca-Ecuador

Un reto al desarrollo y la competitividad

Luis Carlos Rodríguez Quintero

Profesor de la U.D.A.



Existe, en la actualidad, un gran desafío para el país referente a participar o no en el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Mucho se ha discutido sobre las ventajas y desventajas de la presencia del Ecuador en ese organismo; sin embargo, la polémica sigue.

Recordemos que el ALCA nació en la Primera Cumbre de las Américas en 1994, siguiendo los pasos de la Unión Europea, con la intención de reforzar las reformas económicas y facilitar el comercio entre los diferentes países de la región y que empezaría a funcionar a partir de este año 2005.

Es posible que la concepción con que fue creada haya sido de generar megamercados con la participación de comunidades competitivas, donde todas estuvieran al mismo nivel y tuvieran las mismas oportunidades, pero la realidad es otra, puesto que las diferencias entre los países del norte (Canadá y Estados Unidos) con los de centro y Sudamérica (desde México hasta Argentina) son muy grandes, sobre todo en lo referente a los subsidios que se mantienen en el sector agropecuario. Por ello, existe una gran resistencia de los gobiernos más pobres, hasta el punto que en una reunión internacional efectuada en Quito una de las propuestas fue la creación de una unión de países sudamericanos, por sus semejanzas en realidad social y económica,

para enfrentar a las grandes potencias regionales. (Periódico El Campo: Edición No. 25).

Analizando la situación del Ecuador podríamos decir que, por su ubicación geográfica y por la vocación de su pueblo, es un país eminentemente agropecuario que no ha presentado un avance tecnológico acorde con el sector y se ha limitado a aplicar técnicas y metodologías de otros lugares, la mayoría de las veces sin validarlas en el medio donde se introducen, creando desfases entre el medio y tecnología aplicada. Pero, ¿a qué conduce esto? A que las producciones sean bajas o simplemente para el autoconsumo, con pocas oportunidades para comercializar excedentes.

Por mucho tiempo, algunas instituciones como el INIAP y las Universidades han realizado investigaciones en diferentes campos del sector agropecuario con resultados prometedores, pero que no han sido difun-

didados ni aplicados y duermen el sueño de los justos en las bibliotecas de estos organismos. Estos trabajos han servido, en su gran mayoría, como tesis de grado de profesionales cuya dedicación no es propiamente la de la investigación efectuada. En estas circunstancias, es poco lo que se conoce de las respuestas tecnológicas y su utilización en el medio ecuatoriano. Más recientemente, PROMSA y FUNDACYT han impulsado la investigación y transferencia de tecnologías a través de fondos adquiridos con préstamos internacionales, lo cual ha contribuido en algo a dar soluciones en el sector, pero aún falta mucho por hacer.

La principal preocupación de los productores siempre ha sido obtener el mayor volumen de producto, sin analizar el mercado potencial ni los problemas de comercialización; es decir, se han dedicado a elevar la efectividad pero no la productividad de sus recursos. Esto conlleva al incremento productivo sin rédito económico, lo que a la larga conduce a que las inversiones se reduzcan y/o se trasladen a otros sectores de la economía.

Para paliar lo anterior, se han organizado cooperativas, centros de acopio, asociaciones de productores, etc., con el afán de poder incidir en el mercado; pero, desafortunadamente, han aparecido muchos vivos que se han aprovechado de la buena voluntad de los pequeños productores y los han conducido a la bancarrota. La mayoría de las organizaciones creadas han desaparecido por un mal manejo de los bienes aportados o adquiridos y, al mismo tiempo, han favorecido un ambiente de desconfianza de su funcionamiento.

Los préstamos que de una u otra manera se han canalizado a través del Banco Nacional de Fomento no han logrado el propósito inicial de impulsar el desarrollo agropecuario, porque no se ha protegido al campesino del incremento exagerado de los insumos ni de la red de intermediarios que se aprovechan de sus necesidades, tampoco ha habido la preocupación de brindarles asistencia técnica puntual en sus actividades a un costo razonable. Por esto, muchas propiedades han pasado a manos del Banco empobreciendo más a la población marginal y estimulando la migración del campo a la ciudad o al exterior.

Hay que indicar que, también, existen razones poderosas para que las nuevas tecnologías no sean consideradas y validadas

antes de ser aplicadas. Una muy importante es la autoestima de nuestra población que, generalmente, considera que lo que viene de afuera es mejor sin tomar en cuenta que aquí se pueden conseguir productos de igual o mejor calidad; además, se observan grandes complejos de inferioridad en muchas personas lo que disminuye su capacidad creativa y de innovación. En términos generales, se ha perdido el amor y el orgullo de nuestros ancestros por lo autóctono, menospreciando inclusive algunas costumbres tradicionales. Esto puede deberse a la falta de educación o a la pérdida de valores bajo el impulso del modernismo o, quizás, al exagerado paternalismo con que hemos tratado de cubrir las deficiencias en capacitación entregando el producto en lugar de enseñar a producir.

Otro punto que nos genera desventajas en relación con los demás pueblos es la famosa hora ecuatoriana (la impuntualidad), tan arraigada y absurda, por la cual todo el mundo puede justificar lo tardío de su accionar y evidencia un irrespeto hacia los demás. Esta falta de cumplimiento pasa su factura en todo proceso que se lleve a cabo, ocasionando los consabidos retrasos y elevando el costo de la mano de obra por unidad de producto obtenido, al igual que la desconfianza de los posibles inversores y/o compradores. No es posible entrar a competir si siempre llegamos tarde, cuando casi todos los productos ofertados han sido comercializados. Recordar el adagio popular de que «al que madruga Dios le ayuda».

Si queremos sobresalir y avanzar por un mundo lleno de obstáculos es necesario investigar, y esta labor se le ha encomendado a la Universidad por ser el centro donde deben encontrarse los mejores laboratorios y equipos de trabajo para propulsar ideas y estudiarlas a fondo. Pero, por qué es difícil cumplir con este cometido? Muchas pueden ser las respuestas como: porque no hay recursos económicos para la adquisición de nuevos equipos; porque no hay incentivos para los investigadores; porque los cerebros capacitados con la ayuda de FUNDACYT emigran por falta de oportunidades (solo 1 de cada 3 tiende a permanecer en el país), porque lo poco que se realiza no tiene una debida difusión y se mantiene archivado en los estantes; etc. Es decir, tenemos disculpas para todas las observaciones que se hagan; y, mientras tanto, seguimos a la zaga de los avances tecnológicos y de la innovación,

La principal preocupación de los productores siempre ha sido obtener el mayor volumen de producto, sin analizar el mercado potencial ni los problemas de comercialización; es decir, se han dedicado a elevar la efectividad pero no la productividad de sus recursos.

esperando que algún día nos llueva maná del cielo y nos solucione nuestros problemas.

¿Cómo sería posible solucionar todas estas falencias? Existen varias alternativas pero se requiere del concurso de todos. Hay que empezar por educar y concientizar a toda la población de que querer es poder y que lo que uno se propone es capaz de lograrlo, solo hay que ponerle decisión y ganas: LO NUESTRO SERÁ SUPERIOR SI ASÍ LO QUEREMOS Y HACEMOS. Esto ayudará a que cada quien se haga sentir y valer por lo que hace y mantenga la cabeza siempre en alto y orgulloso de su tierra y origen. Paralelamente hay que inculcar el valor que tiene

la puntualidad en todos los actos en que nos comprometemos y el respeto que merecemos nosotros y los demás.

Ahora, el punto más álgido es la investigación y por tanto hay que procurar un mayor acercamiento entre la empresa privada y la Universidad, a través de convenios que permitan una participación más efectiva del personal universitario dentro de la empresa y un apoyo más decidido para la búsqueda de nuevas soluciones. ¿Cómo lograr esto? Facilitando la presencia de pasantes en los diferentes procesos productivos y un compromiso de ellos de evaluar las condiciones actuales y plantear posibilidades de mejora

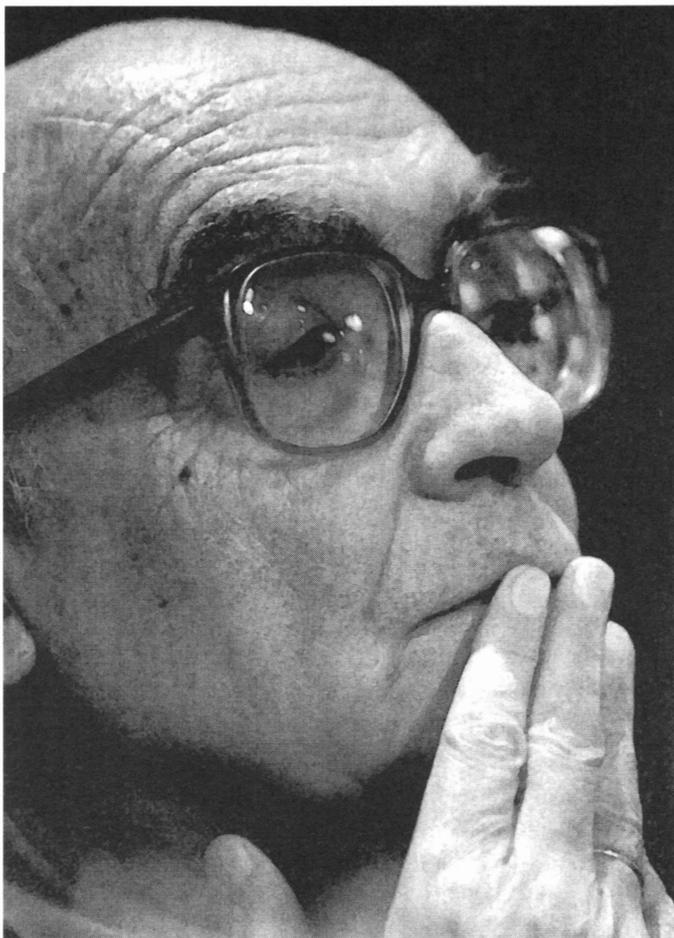
en pro de una eficiencia enfocada no solo en la producción sino en la productividad. Igualmente, deberían crearse incentivos para las empresas que colaboren con la Universidad como podría ser que el dinero que se dedique para investigación no sea susceptible del impuesto a la renta, lo cual liberaría en parte la obligación del estado para con las instituciones de educación superior.

Por último, si todos los que conformamos este país nos ponemos la camiseta, veremos que SI ES POSIBLE llegar a ser más productivos y competitivos y, por ende, mejorar las condiciones de riesgo y de vida de todos los ecuatorianos.

Dios como problema

2 **José Saramago**

(Diario El País, España, 2 de Agosto, 2005.)



No tengo ninguna duda de que este artículo, empezando por el título, obrará el prodigio de poner de acuerdo, al menos por una vez, a los dos irreductibles hermanos enemigos que se llaman Islamismo y Cristianismo, sobre todo en la vertiente universal (es decir, católica) a la que el primero aspira y en la que el segundo, ilusoriamente, todavía sigue imaginándose. En la más benévola de las reacciones posibles, clamarán los bienpensantes que se trata de una provocación inadmisibile, de una indisculpable ofensa al sentimiento religioso de los creyentes de ambos partidos, y, en la reacción peor (suponiendo que no haya peor), me acusarán de impiedad, de sacrilegio, de blasfemia, de profanación, de desacato, de tantos cuantos delitos más, de calibre idéntico, sean capaces de descubrir, y, por tanto, quién sabe, merecedor de una punición que me sirviera de escarmiento para el resto de mi vida. Si yo mismo perteneciera al gremio cristiano, el catolicismo vaticano tendría que interrumpir durante un momento los espectáculos estilo Cecil B. de Mille en que ahora se complace, para darse el enojoso trabajo de excomulgarme, aunque, cumplida esa obligación burocrática, se quedaría de brazos caídos. Ya le escasean las fuerzas para proezas más atrevidas, puesto que los ríos de lágrimas llorados por sus víctimas empa-

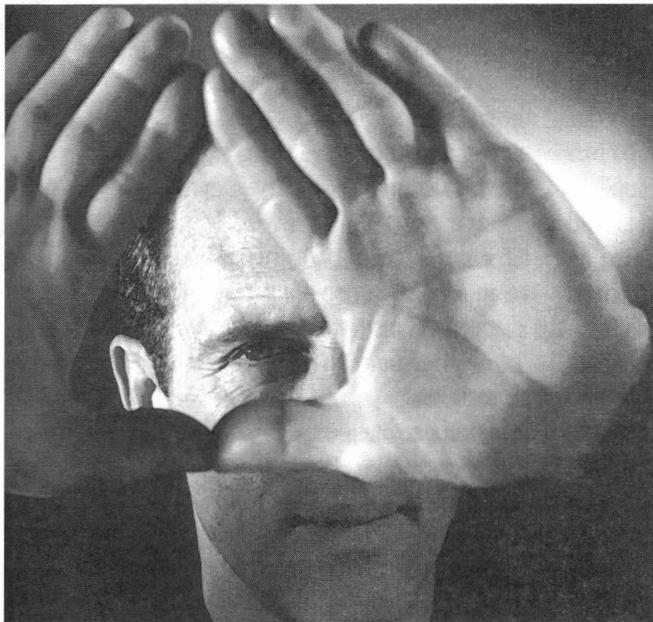
paron, esperemos que para siempre, la leña de los arsenales tecnológicos de la primera inquisición. En cuanto al islamismo, en su moderna versión fundamentalista y violenta (tan violenta y fundamentalista como fue el cristianismo en los tiempos de su apogeo imperial), la consigna por excelencia, todos los días insanamente proclamada, es «muerte a los infieles», o en traducción libre, si no crees en Alá no eres más que una inmundicia cucaracha que, pese a ser también una criatura nacida del Fiat divino, cualquier musulmán cultivador de los métodos expeditivos tendrá el sagrado derecho y el sacrosanto deber de aplastarla bajo la babucha con la que entrará en el paraíso de Mahoma para ser recibido en el voluptuoso seno de las huríes. Permítaseme, por tanto, que vuelva a decir que Dios, habiendo sido siempre un problema, es ahora el problema.

Como cualquier otra persona para



quien la situación del mundo en que vive no le es del todo indiferente, vengo leyendo algo de lo que por ahí se escribe sobre los motivos de naturaleza política, económica, social, psicológica, estratégica, y hasta moral, en que se presume que han echado raíces los movimientos islamistas agresivos que están lanzando sobre el denominado mundo occidental (aunque no sólo en ése) la desorientación, el miedo, el más extremo terror. Fueron suficientes, aquí y allí, unas cuantas bombas de relativa baja potencia (recordemos que casi siempre fueron transportadas en mochilas hasta el lugar de los atentados)

para que los cimientos de nuestra tan luminosa civilización se estremecieran y se abrieran brechas, a la vez que se tambaleaban aparatosamente las precarias estructuras de seguridad colectiva con tanto trabajo y gasto levantadas y mantenidas. Nuestros pies, que creímos fundidos en el más resistente de los aceros, eran, a la postre, de barro. Es el choque de civilizaciones, se dice. Será, pero a mí no me lo parece. Los más de siete mil millones de habitantes de este planeta, todos ellos, viven en lo que sería más exacto llamar civilización del petróleo, y hasta tal punto, que ni siquiera están fuera de ella (viviendo, claro está, su falta) quienes se encuentran privados del precioso oro negro. Esta civilización del petróleo crea y satisface (de manera desigual, ya lo sabemos) múltiples necesidades que no sólo reúnen alrededor del mismo pozo a los griegos y troyanos de la cita clásica, sino también a los árabes y no árabes, a los cristianos y a los musulmanes, sin hablar de los que, no siendo ni una cosa ni otra, tienen, donde quiera que se encuentren, un automóvil que conducir, una excavadora que poner en marcha, un mechero que encender. Evidentemente, esto no significa que bajo esta civilización del petróleo que es común a todos no sean discernibles los rasgos (más que simples rasgos en ciertos casos) de civilizaciones y culturas antiguas que ahora se encuentran inmersas en un proceso tecnológico de occidentalización a marchas forzadas, y que, sólo con mucha dificultad, ha logrado penetrar en el meollo sustancial de las mentalidades personales y colectivas correspondientes. Por alguna razón se



dice que el hábito no hace al monje...

Una alianza de las civilizaciones, en feliz hora propuesta por el presidente del Gobierno español y cuya idea ha sido recientemente retomada por el secretario general de la Organización de Naciones Unidas, podrá representar, en el caso de que llegue a concretarse, un paso importante en el camino de una disminución de las tensiones mundiales de que cada vez parece que estamos más lejos, aunque sería insuficiente desde todos los puntos de vista si no incluyera, como ítem fundamental, un diálogo de religiones, ya que en este caso queda excluida cualquier remota posibilidad de una alianza... Como no hay motivos para temer que chinos, japoneses e indios, por ejemplo, estén preparando planes de conquista del mundo, difundiendo sus diversas creencias (confucionismo, budismo, taoísmo, sintoísmo, hinduismo) por vía pacífica o violenta, es más que obvio que cuando se habla de alianza de las civilizaciones se está pensando, especialmente, en cristianos y musulmanes, esos hermanos enemigos que vienen alternando, a lo largo de la historia, ora uno, ora otro, sus trágicos y por lo visto interminables papeles de verdugo y de víctima.

Por tanto, se quiera o no se quiera, Dios como problema, Dios como piedra en medio del camino, Dios como pretexto para el odio, Dios como agente de desunión. Pero de esta evidencia palmaria no se osa hablar en ninguno de los múltiples análisis de la cuestión, tanto si son de tipo político, económico, sociológico, psicológico o utilitariamente estratégico. Es como si una

especie de temor reverencial o de resignación a lo «políticamente correcto y establecido» le impidiera al analista entender algo que está presente en las mallas de la red y las convierte en un entramado laberíntico del que no hemos tenido manera de salir, es decir, Dios. Si le dijera a un cristiano o a un musulmán que en el universo hay más de 400.000 millones de galaxias y que cada una de ellas contiene más de 400.000 millones de estrellas, y que Dios, sea Alá u otro, no podría haber hecho esto, mejor aún, no tendría ningún motivo para hacerlo, me responderían indignados que para

Dios, sea Alá, sea otro, nada es imposible. Excepto, por lo visto, añadiría yo, establecer la paz entre el islam y el cristianismo, y de camino, conciliar a la más desgraciada de las especies animales que se dice que ha nacido de su voluntad (y a su semejanza), la especie humana, precisamente.

No hay amor ni justicia en el universo físico. Tampoco hay crueldad. Ningún poder preside los 400.000 millones de galaxias y los 400.000 millones de estrellas que existen en cada una. Nadie hace nacer el Sol cada día y la Luna cada noche, incluso cuando no es visible en el cielo. Puestos aquí sin saber por qué ni para qué, hemos tenido que inventarlo todo. También inventamos a Dios, pero Dios no salió de nuestras cabezas, permaneció dentro, como factor de vida algunas veces, como instrumento de muerte casi siempre. Podemos decir «aquí está el arado que inventamos», no podemos decir «aquí está el Dios que inventó el hombre que inventó el arado». A ese Dios no podemos arrancarlo de dentro de nuestras cabezas, ni siquiera los ateos pueden hacerlo. Pero por lo menos, discutámoslo. No adelanta nada decir que matar en nombre de Dios es hacer de Dios un asesino. Para los que matan en nombre de Dios, Dios no es sólo el juez que los absuelve, es el Padre poderoso que dentro de sus cabezas antes juntó la leña para el auto de fe y ahora prepara y coloca la bomba. Discutamos esa invención, resolvamos ese problema, reconozcamos al menos que existe. Antes de que nos volvamos todos locos. Aunque ¿quién sabe? Tal vez ésa sea la manera de que no sigamos matándonos los unos a los otros.

La oda "A la alegría" de Friedrich Von Schiller (1759-1805)

3 Sara Vanégas Coveña
Profesora de la U.D.A.

«Alegría, hermosa chispa divina / Hija del Paraíso», son los versos iniciales de la oda A la alegría (An die Freude), que escribiera Friedrich von Schiller hace más de doscientos años. Y que hoy escuchamos como parte de una Sinfonía clásica muy conocida. Conozcamos algo de su historia.

A LA ALEGRÍA

Schiller escribió este texto en 1785, a la edad de 26 años. Y lo hizo como un homenaje a la amistad que lo uniría durante toda la vida a un conocido jurista de entonces, Gottfried Koerner, amistad que surgió gracias a la admiración de éste por el talento del escritor: Hallándose Schiller enfermo y en aprietos económicos, recibió una carta de invitación del hasta entonces desconocido Koerner; la aceptó y se estableció en Leipzig, y luego en Dresden, lugares donde fue muy bien acogido por el jurista y su círculo influyente.

En A la alegría, Schiller escribe sobre esa amistad que, en un arranque de entusiasmo e idealismo, eleva a sentimiento que une a toda la humanidad y aun llega a Dios. La oda es, pues, la expresión del ideal de una sociedad de individuos libres, unidos por el lazo de la alegría y la amistad. Gozó de gran popularidad en su tiempo, y fue objeto de múltiples recreaciones, entre los estudiantes, sobre todo.

En 1793, Ludwig van Beethoven, el gran innovador de la música clásica, conoció el poema de Schiller y quiso incorporarlo a su propia obra. Así, ya en 1808, en su Fantasía para piano, orquesta y coros, encontramos un boceto de lo que será la Oda a la Alegría de la Sinfonía No. 9, en su introducción, a cargo del piano. Posteriormente, al parecer, quiso que su Sinfonía No. 6, la Pastoral, terminara con un coro. Sin embargo, fue con la Novena Sinfonía en re menor, opus 125, que logró hacer realidad su sueño. Esta composición, concebida como un canto a la vida y a la libertad del individuo, consta de cuatro movimientos, correspondiendo el último al coro. Para estructurarlo, Beethoven tomó completas la primera y la tercera estrofa, y fragmentos de la segunda y la cuarta del poema de Schiller; y escribió, además, una rápida introducción de tres versos al texto original: «¡Oh, amigos, no con estos tonos! / sino cantemos de forma más bella / ¡y llenos de alegría!» La Novena Sinfonía fue estrenada en Viena, en 1824. Para entonces, como es conocido, Beethoven se encontraba completamente sordo.

Ya en el siglo XX, en 1972, la Oda a la Alegría fue declarada himno oficial del Consejo de Europa. Por petición de este organismo, el conocido director alemán Herbert von Karajan escribió tres arreglos instrumentales de la obra: para piano, para instrumentos de viento y para orquesta sinfónica. Y en 1985, la Oda fue adoptada como himno de la Unión Europea.

Ofrecemos, a continuación, algunas estrofas de la oda «A la alegría», en traducción libre de la autora:

ODA «A LA ALEGRÍA»

*Alegría, hermosa chispa divina
Hija del Paraíso,
Ardientes de embriaguez y entusiasmo
Entramos, ser celestial, en tu santuario.
Tus becbizos unen nuevamente
cuanto la conveniencia con rigor ha separado,
Todos los hombres se vuelven hermanos,
donde tu tierna ala se posa.*

*¡Abrazaos, millones de criaturas!
¡Que ese beso envuelva al mundo entero!
Hermanos, sobre la bóveda de estrellas
Debe habitar un padre amoroso.*

*Quien ha alcanzado la dicha
De ser amigo de un amigo,
Quien una mujer amable ha conquistado,
¡Traiga aquí su júbilo!
¡Sí! ¡También aquel que pueda llamar suya
Aunque sea un alma en este mundo!
Mas quien nunca ha podido lograrlo,
Aléjese de esta hermandad, llorando.*

*Alegría beben todas las criaturas
Del seno de la naturaleza,
Todos los buenos, todos los malos
Siguen su senda de rosas.
Ella nos dio besos y la vid,
Un amigo fiel hasta la muerte,
Al gusano concedió el placer
Y al querubín estar frente a Dios.*

*¿Os prosternáis, millones de criaturas?
¿Presientes, oh mundo, al Creador?
¡Búscalo sobre la bóveda estrellada!
Sobre las estrellas Él debe habitar*

*Alegría se llama el vigoroso vuelo
En la naturaleza eterna.
Alegría, alegría, empuja las ruedas
en el gran reloj del mundo.
Despierta flores desde la semilla,
Soles desde el firmamento,
Hace rodar las esferas en los espacios,
Que nadie conocer puede*

*Gozosos, como sus soles vuelan
A través de los espléndidos cielos,
Caminad, hermanos, vuestra senda,
Alegres como un héroe hacia la victoria.*



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE LA CULTURA

CON MENCIÓN EN INTERCULTURALIDAD

«Enriquecer el proceso social intercultural puede llegar a ser la mayor riqueza patrimonial de la humanidad en la construcción del nuevo arte de vivir y de relacionarse» Gustavo López Ospina
«Comprender y crear espacios en los cuales se dé una sabia interrelación entre culturas, pueblos, nacionalidades y grupos étnicos, en el planeta entero; se ha vuelto una de las prioridades básicas, en medio de la conflictividad creciente, la violencia y la incompreensión» la perspectiva intercultural se está volviendo en uno de los más componentes más importantes de la búsqueda de nuevas calidades de vida para los seres humanos del planeta.

OBJETIVOS

1. Conocimiento y elaboración sobre la actual realidad mundial y los debates de las ciencias sociales al respecto.
2. Conocer y abordar a las culturas como mundos filosóficos desde la perspectiva de la Filosofía de la Interculturalidad.
3. Construir perspectivas de interculturalidad desde y para los ámbitos de la educación, la salud, el desarrollo y el poder político

TÍTULO

Magíster en Estudios de la Cultura con mención en Interculturalidad

PUEDEN PARTICIPAR

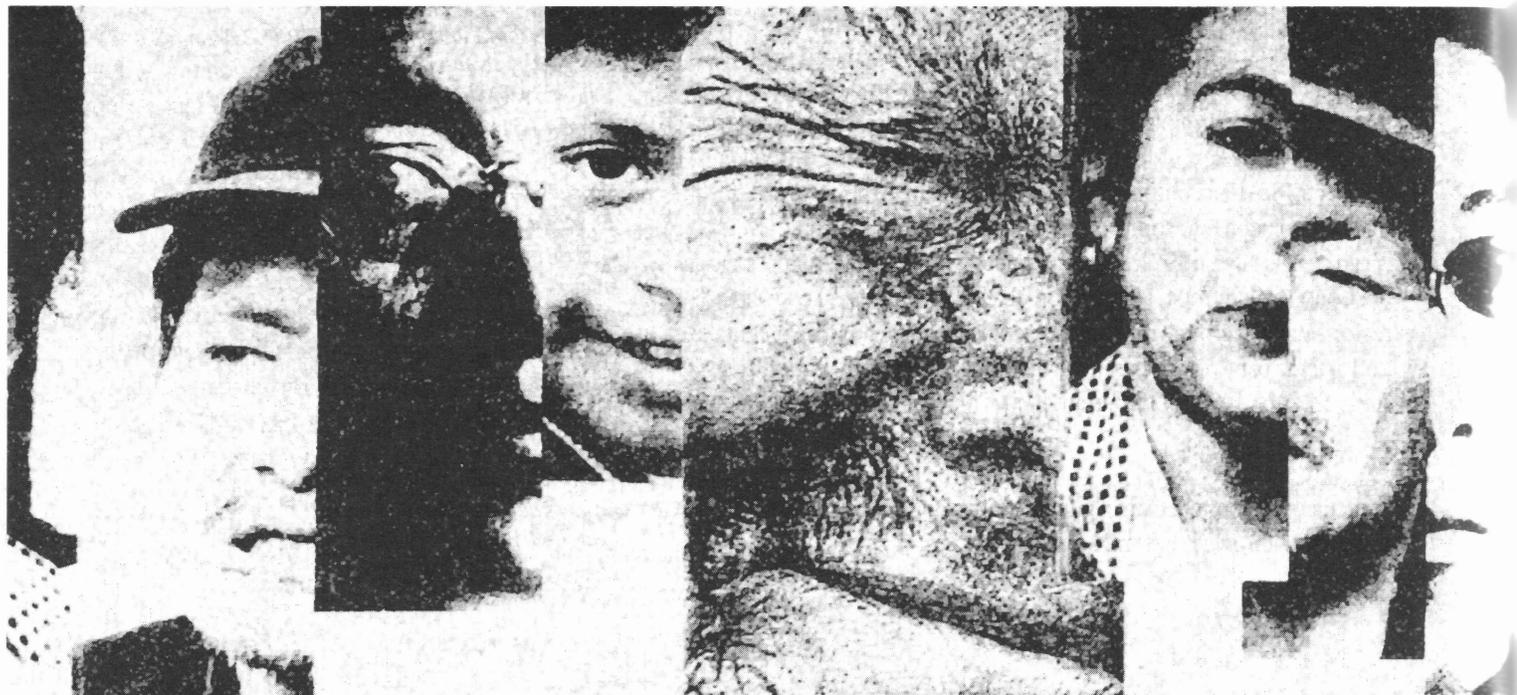
Profesionales con título de fin de carrera o egresamiento debidamente certificado otorgados por universidades legalmente reconocidas y, que demuestren experiencia o estén involucrados en perspectivas sociales susceptibles de establecer procesos renovadores en la calidad de su identidad.

HORARIO

De lunes a viernes desde las 17h hasta las 21h. Algunos módulos requerirán de horarios especiales que serán oportunamente acordados y establecidos.

FECHAS IMPORTANTES

MATRICULAS: 5 al 30 de Septiembre
CUPO: 30 estudiantes
COSTO: USD\$ 3000(tres mil dólares)
INSCRIPCIONES: Dep. de Educación Continua



El lenguaje de la publicidad en Cuenca

Este trabajo contiene parte de los resultados del cuarto estudio de mensajes publicitarios realizado por el Equipo Técnico del Observatorio de la Comunicación en la ciudad de Cuenca.

El estudio comprende medios locales de prensa, radio y vallas. En el caso de la televisión, se toman publicidades de medios locales, pero también registros de canales nacionales que se sintonizan en la ciudad.

Los medios que conforman la muestra han sido definidos de acuerdo con los resultados del monitoreo permanente sobre la sintonía (raiting) en nuestra ciudad. En la prensa se incluyen: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo; en la radio, las emisoras FM 88.5, 96.1, Tomebamba, Ondas Azuayas y Splendid; los canales de televisión ETV Telerama, Unsión TV, Telecuenca, Ecuavisa, Teleamazonas, Telesistema, Telecentro y Gamavisión; finalmente, las vallas analizadas se encuentran en las zonas comerciales de la avenidas Remigio Crespo Toral, 10 de Agosto, de las Américas y Autopista Sur.

Se han analizado en total 762 publicidades, de las cuales, un 39,76% son de radio, un 27,82% de prensa, un 27,03% de televisión y un 5,38% de vallas. En su conjunto las publicidades presentan un total de 750 personajes (mujeres y hombres de diversas edades) que han sido analizados de forma individual y colectiva de acuerdo a las variables definidas.

El período analizado ha tomado como fechas centrales los días de la madre, el pa-

dre y la niñez, esto es, desde finales de abril, hasta la tercera semana de junio. Para el capítulo «Publicidad sexista» se eligieron fechas en las cuales se pueden observar ciertos patrones de presentación de los mensajes: día del amor y la amistad, día de la madre, día del padre, día de la niñez y navidad. El seguimiento realizado en febrero de 2005, conjuntamente con los resultados de los dos primeros documentos, sirvieron de base para el levantamiento del «I Salón de la Comunicación» en Cuenca, evento que debido a su importancia y a la participación ciudadana que suscitó, se ha instituido y se realizará año a año a propósito de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

El documento presenta un análisis sustentado en las publicidades emitidas en la ciudad de Cuenca, incorpora un conjunto de variables que dan cuenta de la existencia de patrones discriminatorios que estarían provocando, fortaleciendo y fomentando relaciones de inequidad, expresadas en la violencia, la exclusión y la subordinación hacia las mujeres. Los resultados que a continuación se detallan, permitirán trazar algunas líneas para lo que sería una propuesta nacional frente a los medios de comunicación masiva.



El lenguaje

El lenguaje de la publicidad en Cuenca

Este trabajo contiene parte de los resultados del cuarto estudio de mensajes publicitarios realizado por el Equipo Técnico del Observatorio de la Comunicación en la ciudad de Cuenca.

El estudio comprende medios locales de prensa, radio y vallas. En el caso de la televisión, se toman publicidades de medios locales, pero también registros de canales nacionales que se sintonizan en la ciudad.

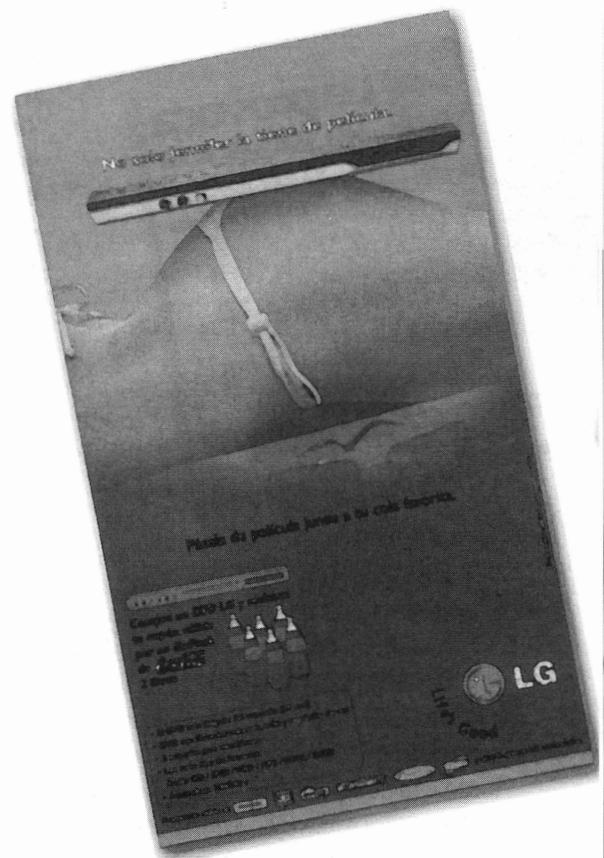
Los medios que conforman la muestra han sido definidos de acuerdo con los resultados del monitoreo permanente sobre la sintonía (raiting) en nuestra ciudad. En la prensa se incluyen: Diario El Mercurio y Diario El Tiempo; en la radio, las emisoras FM 88.5, 96.1, Tomebamba, Ondas Azuayas y Splendid; los canales de televisión ETV Telerama, Unsión TV, Telecuenca, Ecuavisa, Teleamazonas, Telesistema, Telecentro y Gamavisión; finalmente, las vallas analizadas se encuentran en las zonas comerciales de la avenidas Remigio Crespo Toral, 10 de Agosto, de las Américas y Autopista Sur.

Se han analizado en total 762 publicidades, de las cuales, un 39,76% son de radio, un 27,82% de prensa, un 27,03% de televisión y un 5,38% de vallas. En su conjunto las publicidades presentan un total de 750 personajes (mujeres y hombres de diversas edades) que han sido analizados de forma individual y colectiva de acuerdo a las variables definidas.

El período analizado ha tomado como fechas centrales los días de la madre, el pa-

dre y la niñez, esto es, desde finales de abril, hasta la tercera semana de junio. Para el capítulo «Publicidad sexista» se eligieron fechas en las cuales se pueden observar ciertos patrones de presentación de los mensajes: día del amor y la amistad, día de la madre, día del padre, día de la niñez y navidad. El seguimiento realizado en febrero de 2005, conjuntamente con los resultados de los dos primeros documentos, sirvieron de base para el levantamiento del «I Salón de la Comunicación» en Cuenca, evento que debido a su importancia y a la participación ciudadana que suscitó, se ha instituido y se realizará año a año a propósito de la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

El documento presenta un análisis sustentado en las publicidades emitidas en la ciudad de Cuenca, incorpora un conjunto de variables que dan cuenta de la existencia de patrones discriminatorios que estarían provocando, fortaleciendo y fomentando relaciones de inequidad, expresadas en la violencia, la exclusión y la subordinación hacia las mujeres. Los resultados que a continuación se detallan, permitirán trazar algunas líneas para lo que sería una propuesta nacional frente a los medios de comunicación masiva.





EL DESTINATARIO

Los productos que se publicitan han sido clasificados en categorías; de acuerdo con esto, las categorías que más se publicitan son: vehículos y accesorios en primer lugar, luego establecimientos comerciales y finalmente servicios financieros. En el caso de la televisión sin embargo, el primer lugar lo ocupan productos de higiene personal y en segundo lugar cosméticos y accesorios de belleza. En radio y vallas, se publicitan en primer lugar establecimientos comerciales y en segundo lugar alimentos en el primer caso y servicios financieros en el segundo.

Las publicidades de alimentos, establecimientos comerciales, servicios financieros y vehículos y accesorios, son las más ponderadas en su orden dentro del total de mensajes que subordinan a las mujeres, y la categoría de vehículos y accesorios es la de mayor relevancia dentro de las publicidades

cuyo mensaje excluye a las mujeres.

La categoría de vehículos y accesorios tiene como target el grupo de personas adultas (74%) y hombres exclusivamente (24%). Las publicidades de establecimientos comerciales se dirigen principalmente a personas adultas y no existen mayores variantes en los otros valores. En este tema sin embargo -productos versus target-, se destacan aspectos como: publicidades de ferretería y materiales de construcción dirigidas a hombres exclusivamente (72%) y luego a personas adultas y todo público (28%); cosméticos y accesorios de belleza (anunciados principalmente en televisión), se dirigen a las mujeres en un 83% de los casos y a hombres y todo público en el porcentaje restante; igual sucede con los productos de higiene personal, dirigidos a mujeres en un porcentaje que dobla al de los hombres. Los productos de limpieza en general y los de la línea blanca, están marcadamente dirigidos hacia las mujeres (63% y 47%) y luego a personas adultas, en ningún caso están dirigidas a los hombre de manera exclusiva.

Como datos adicionales se observa que a la niñez están dirigidas principalmente las publicidades de alimentos (50%); las bebidas alcohólicas principalmente dirigidas a jóvenes y a personas adultas (38% en cada caso) y en tercer lugar a hombres (24%).

En cuanto al Target, el 55% de las publicidades están dirigidas a personas adultas, el 13% están dirigidas exclusivamente a hombres, 12% están dirigidas a todo público y un 11% están dirigidas exclusivamente a mujeres. Los mensajes publicitarios difundidos

a través de la prensa, están dirigidos en un 73% a personas adultas, luego, un 11% a mujeres y un 8% a hombres. En el caso de la televisión, los mensajes están dirigidos a personas adultas en un 30%, a todo público en un 24%, a mujeres en un 19%, a hombres en un 8%. La radio en cambio dirige sus mensajes publicitarios hacia personas adultas en un 59%, a hombres en un 19%, a todo público en un 10% y a mujeres en un 5%. Finalmente, las vallas están dirigidas a personas adultas en un 44% y a mujeres y a hombres, por igual en un 17%. En este tema vale destacar que los únicos mensajes publicitarios destinados exclusivamente a la niñez, son difundidos por medio de la televisión.

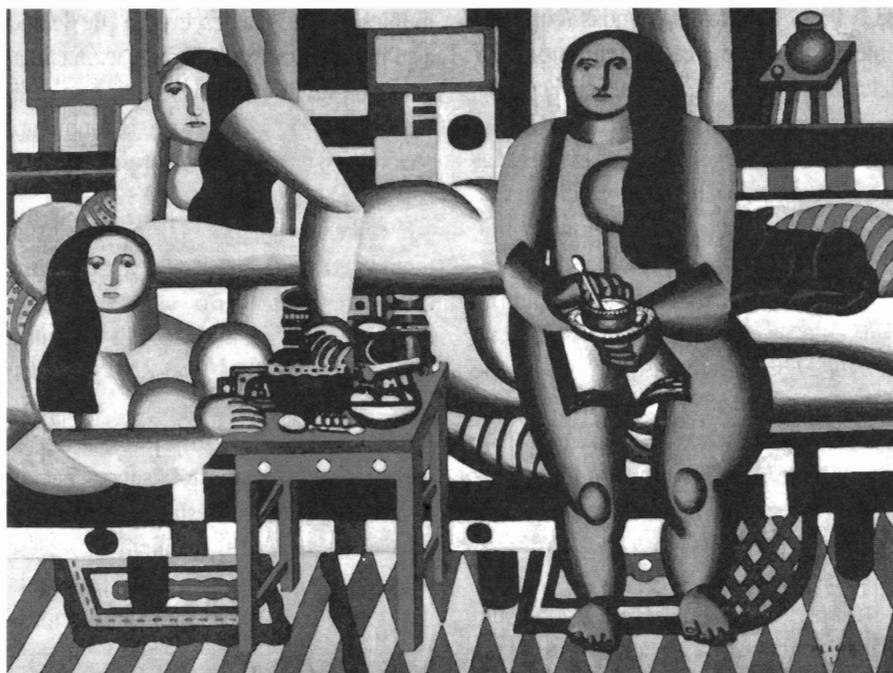
PERSONAJES, ROLES, ATRIBUTOS

En los mensajes publicitarios, ya sea en voz o en imagen aparecen casi en igual proporción mujeres y hombres (sexo); sin embargo, de acuerdo a los medios se presentan variantes. En la radio, aparecen personajes masculinos en un 66%; en la televisión, la mujer en un 56%; en la prensa, la mujer en un 62,5%, y en vallas, también es mayor la presencia de mujeres (58%). Los datos evidencian que los medios visuales utilizan en mayor porcentaje personajes femeninos.

También se ha registrado los rangos de edad de los personajes de la publicidad, en esta variable en primer lugar aparecen quienes están entre los 30 y 64 años (42%), luego quienes tienen entre 13 y 19 años (40%). En el caso de la televisión resalta el hecho de que las mujeres que asoman en la publicidad están en el rango de edad entre los 13 y 29 años (58%), este dato se profundiza al compararlo con hombres en el mismo rango (71% de mujeres).

En el rango de 13 a 29 años, las mujeres representan el 63%, en el de 30 a 64 años, los hombres son el 62% y en el de 65 años en adelante, los personajes masculinos son también el 62%. El rango de edad entre 0 a 12 años, no presenta mayores diferencias entre mujeres y hombres.

En la prensa, las mujeres están básicamente en el rango de 13 a 29 años y (dato llamativo) en el rango de 0 a 12 años, el 100% son mujeres. En la prensa no aparecen personajes mayores de 65 años. En la televisión además de lo ya señalado, destaca el hecho de que los hombres aparecen principalmente en el rango de 30 a 64 años (52%) y que en el rango de 65 años en adelante, la mayoría de personajes (67%) son hombres.



En la radio, los hombres ocupan un 63% en el rango de 13 a 29 años, un 72% en el de 30 a 64 años y un 60% en el de 64 años en adelante.

Los roles que desempeñan mujeres y hombres en la publicidad son los siguientes: deportistas, atletas, etc (17%), trabajo de oficina y comercio (14%), en tercer lugar amas de casa (13%). En la radio, el primer lugar lo ocupan comerciantes, choferes (18,5%), luego, estudiantes, escolares (10%), al igual que profesionales de la comunicación. En prensa, en cambio, los roles preponderantes son: amas de casa y profesionales de ciencia y tecnología (16%).

En el caso de los hombres desempeñan principalmente el rol de deportistas, atletas, entrenadores (12%), luego, trabajadores de oficina y comercio (9,20%) y en tercer lugar, el rol de comerciantes, artesanos, choferes o empleados. Las mujeres en cambio, desempeñan en primer lugar el rol de amas de casa (18%), luego deportistas, atletas (10%), y en tercer lugar, trabajadoras, de oficina y comercio. Se observa que existe una mayor distribución de roles para los hombres y menor para las mujeres. Los resultados evidencian que el trabajo doméstico (amas de casa) continúa siendo responsabilidad exclusiva de las mujeres (100% de mujeres en este rol); también encontramos que trabajos como: funcionarios de gobierno, políticos, y profesionales de la comunicación, están protagonizados en un 100% por hombres en los mensajes publicitarios. Vale la pena resaltar otros roles en donde hay mayor presencia de hombres que de mujeres para su desempeño: las categorías de comerciantes, artesanos/os, choferes; personas de negocios; profesionales de la ciencia y la tecnología, por ejemplo, son desempeñadas en más de un 80% de los casos por hombres.

La función de objeto sexual aparece cuando los personajes (mujeres en el 93% de los casos) desempeñan los roles de: deportistas o atletas; jóvenes, profesionales de la salud y celebridades. El rol patriarcal, está presente principalmente cuando los hombres se presentan como deportistas, atletas, o entrenadores, es decir en el rol más relevante para el sexo masculino en la muestra analizada.

Los atributos que ofrecen las mujeres en la publicidad son: bellas (20%), alegres (20%), afectuosas (11%), seductoras (6%) los más ponderados, en el caso de los hombres, son alegres (19%), ágiles (9%), afectuosos

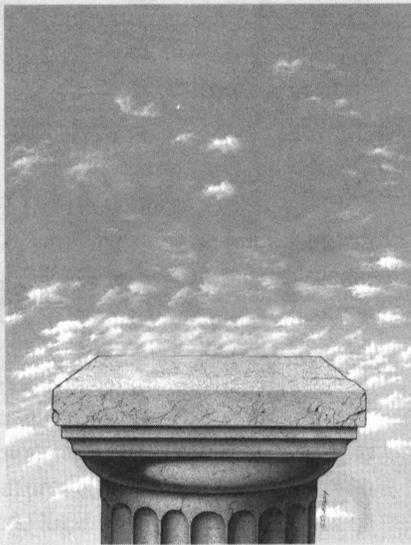
(6%), serios (5,6%). Igual que en los roles, existe una mayor desagregación de atributos para los hombres que para las mujeres. Los atributos de responsables, fuertes, inteligentes, se visualizan con mucho más peso en el caso de los hombres que de las mujeres en la publicidad (más del 80% en los tres casos); el atributo de agilidad, igualmente se traduce más en personajes masculinos (80%) que en femeninos (20%). El atributo de seductor/a, en cambio, se observa con más fuerza en las mujeres (80%). El atributo de elegante, se presenta en exactamente la misma proporción para mujeres y hombres.

La variable de atributos, cambia según los diferentes medios, mientras en la prensa, los principales atributos para las mujeres son en orden de preeminencia: afectuosa, alegre y bella; en la televisión: bella, alegre y seductora; en la radio: alegre y afectuosa; en vallas, las mujeres se presentan bellas y elegantes. Los hombres en la prensa son: alegres, ágiles, elegantes y fuertes; en la televisión son alegres, jóvenes, ágiles e inteligentes; en la radio se muestran alegres, serios, malhumorados; y en vallas son ágiles y elegantes.

Los principales atributos de las mujeres que realizan el rol de amas de casa son: alegres, afectuosas y hacendosas; para el rol de deportistas, el atributo principal es la belleza, finalmente, el siguiente rol ponderado para las mujeres, las presenta con el atributo de hacendosa. Los hombres por su parte, presentan para el rol de deportistas, los atributos de ágiles y alegres; para el rol segundo -de acuerdo a su relevancia- que es trabajadores de oficina y comercio, los atributos son excitado y hacendoso, finalmente para el rol de personas de negocios, el atributo es de seriedad.



Especialización en Anatomía Patológica



Inscripciones:

Departamento de Educación Continua de la Universidad del Azuay

Desde el martes 3 de agosto al viernes 19 de agosto de 2005

Horario: 8h00 a 12h00

Requerimientos:

1. Solicitud de admisión dirigida al Rector de la Universidad del Azuay.
2. Título de pregrado de médico o doctor en medicina y cirugía (copia autenticada)
3. Certificado de haber realizado el año de medicina rural. (Copia autenticada)
4. Copia de la cédula de identidad y de la libreta militar en el caso de los varones.
5. Documentos debidamente certificados referentes a:

o Calificaciones de pregrado
o Actividades científicas
o Experiencia profesional
o Experiencia docente.

Procedimientos de selección:

1. Calificación de idoneidad.
2. Prueba de oposición, que se realizará el día lunes 19 de septiembre de 2005.
3. Calificación de merecimientos.
4. Con los datos anteriores se procederá a seleccionar a las mejores calificaciones.
5. Los seleccionados realizarán una pasantía de una semana en el Departamento de Anatomía Patológica de SOLCA; esta pasantía será evaluada por los médicos tutores del posgrado.
6. Quienes obtengan las mejores calificaciones de todo el proceso serán admitidos como alumnos de la Especialización.

Costos:

1. Matrícula: la que fije anualmente la Universidad del Azuay.
2. Derecho de posgrado: 3000 dólares anuales. Forma de pago: 50% cada semestre.

Plazas: 3

Duración: 4 años: 3 en SOLCA, Cuenca y un año en el exterior.

Maestría en Gestión Ambiental

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la gestión ambiental es una de las más importantes y menos aplazables tareas de la humanidad para garantizar su persistencia en el tiempo.

Es reconocido, entonces, y desde hace varias décadas, que la variable ambiental debe necesariamente ser incorporada al desarrollo económico y social de los pueblos. Por ello, se requiere proporcionar una formación académica y profesional del más alto nivel para asumir la responsabilidad de la gestión ambiental y enfrentar el desafío de la complejidad ecológica en el quehacer ecuatoriano (regional y local), haciendo uso de las mejores y más recomendadas técnicas, metodologías, procedimientos e instrumentos que puedan contribuir al desarrollo territorial y a la disminución de la pobreza, sin comprometer las condiciones de vida de las futuras generaciones.

Por la necesidad expuesta, la Universidad del Azuay, presenta esta Maestría que abordará la gestión ambiental desde un punto de vista amplio, aunque concreto y especializado en función de cuenca hidrográfica dada la recurrente problemática andina al respecto.

OBJETIVOS

* Capacitar en los ámbitos de la gestión ambiental a profesionales que estén involucrados en la temática del uso adecuado del territorio y permitir, entonces, que los enfoques ambientales sustentables puedan ser aplicados en la visión del desarrollo social regional y nacional.

* Propiciar la discusión, debate y propuesta de políticas, líneas de actuación y reglamentos que se traduzcan en acciones que fomenten el mejoramiento de la productividad de la región, en directa vinculación con la necesidad de establecer mecanismos adecuados de comercialización, provisión de servicios básicos y educación efectiva; consecuentemente, que fomenten el mejoramiento de la calidad de vida presente y futura.

* Apoyar a las entidades públicas y privadas, por medio de profesionales capacitados, en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo que incluyan aspectos ambientales adecuadamente planteados.

* Capacitar a los maestrantes en la utilización de herramientas, manejo de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación ambiental aplicada a la toma de decisiones.

TÍTULO QUE SE OTORGARÁ:

Magíster en Gestión Ambiental.

Pueden participar:

Profesionales con título final de carrera otorgado por universidades legalmente reconocidas y que demuestren experiencia, o estén involucrados, en la problemática del **HORARIO**

* De lunes a viernes, desde las 17h00 hasta las 21h00.

* En algunos módulos que requieren prácticas de laboratorio o de campo, será necesario trabajar los sábados por la mañana. Hay módulos que tienen 32 horas de clase (2 créditos) y otros de 48 horas (3 créditos)

FECHAS CLAVES (AÑO 2005)

* Inscripciones: 11 de julio al 11 de agosto:

* Publicación de alumnos aceptados: 9 de septiembre

* Matrículas: 12 al 30 de septiembre

* Inicio de clases: 3 de octubre

Cupo

* 30 estudiantes

Costo: USD 5 000 (cinco mil dólares).

Lugar: Campus de la Universidad del Azuay.

Inscripciones: Departamento de Educación Continua, de 8h00 a 13h00 y de 15h00 a 19h00.

• Conversar con los ancianos

**Angélica Espinoza, Cecibel Labanda,
Ana Karina Campoverde**
Escuela de Comunicación Social

Nuestra sociedad estigmatiza a los ancianos como personas «económicamente inservibles» para el país. Sin embargo, al conversar con ellos nos damos cuenta de que tienen mucho que enseñarnos. La sabiduría guardada en sus ojitos se convierte en risas, aventuras y consejos. Los dos ancianos con quienes conversamos se apropian de la magia del lenguaje y nos hablan de la vida, de sus cosas, con esa psicología de la calle que uno se trae desde la infancia.

Es martes. Está nublado y hace frío. Los anchos y claros corredores del asilo esparcen el eco de nuestros pasos. De pronto, vemos a uno de ellos sentado en una banca, tratando de captar algunos débiles rayos solares. Nos mira por entre la enramada:

-Buenos días, ¿podemos conversar?

-Claro, pasen, hagan el favor de sentarse

Se llama Miguel. Tiene ochenta y cinco años y está en el asilo desde hace dos. Prácticamente es «nuevo». Como sus compañeros, se entretiene viendo la televisión o tomando sol en el patio. Cuando le exponemos el motivo de nuestra visita muestra un desbordante entusiasmo, pues parece que a los viejitos nadie les pregunta nada importante:

¿Cómo se siente usted aquí?

Ni bien ni mal. Creo que la vida en el asilo es más o menos. Uno no puede estar tranquilo por las enfermedades, el viento, el frío, el calor. Aquí me atienden bien, tengo todo; pero lo que me falta es la compañía de la familia.

Don Miguel tose y vuelve a toser mientras nuestros pasos se dirigen hacia otra persona. Es Don Vicente quien nos saluda con un rostro lleno de arrugas:

Yo conozco hartísimo gente. Si les contara... Desde periodistas hasta albañiles. Tengo ochenta y ocho años y me acuerdo de todo como si fuera ayer. Nací en Loja y he tenido enfermedades como si fuera una enciclopedia médica.

Se escucha el tintineo de una campanita; las hermanas traen el refrigerio. Do Vicente toma el pan con manos temblorosas y asiente agradecido. Se calza el sombrero y se dispone a continuar la plática:

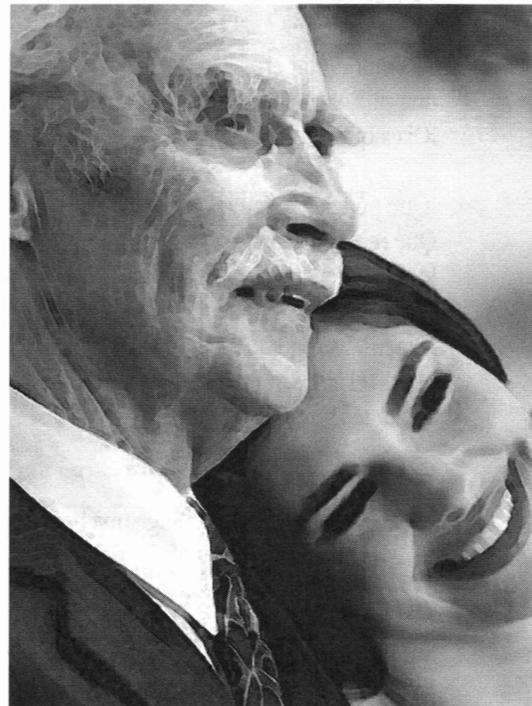
¿La vida?

-Nada se lleva uno, todo queda aquí. La vida no es nada sin salud, por eso hay que cuidarse, porque cuando se llega a viejo se extrañan los años mozos.

¿Una mujer?

-Como era comerciante tuve bastantes en todos mis viajes. Durante sesenta años conocí a tantas mujeres como pelos tiene mi cabeza -que por cierto no eran muchos...

¿Un amigo?



-Eso somos todos en el asilo. Más vale un buen amigo que un mal pariente. Yo solo quiero decir que se deben aprovechar los años mozos, porque la vida se va sin decir nada. Ya ve. Uno no se lleva nada consigo, vacío se va.

Los ancianos ríen recordando acontecimientos pasados, como niños ingenuos que hubieran esperado a alguien con quien conversar. Otra vez tintinea la campanita. Hora de comer. Se levantan con dificultad y avanzan por el patio hacia el comedor.

• Equilibrio tecnológico

David Zamora
Tercero de Administración de Empresas

Entre los adelantos tecnológicos, el computador es una herramienta indispensable en el agitado mundo de la globalización. Ya nadie parece recordar, al menos como solía escuchar a mi padre, los tiempos en que se vivía tranquilo, quizás escribiendo con una pluma un poema para una hermosa mujer mientras se abrigaba junto a

una chimenea.

Ahora, el control remoto, los sonidos electrónicos y un asiento que parece tener cadenas nos atan a la tecnología, mientras sin darnos cuenta lo sublime de la vida desaparece tras una cortina de ceros y unos.

No podemos negar que la tecnología ha mejorado nuestra calidad de vida, ha facilitado la satisfacción de nuestras necesidades, pero parece ser que el hombre está cambiando sus sentimientos y valores por simples chips de alta velocidad en beneficio de sus ambiciones. La Internet, los juegos

de vídeo, los implementos caseros y de trabajo han limitado la capacidad de imaginación y la comprensión de lo que verdaderamente importa.

No olvidemos que en la revolución industrial la máquina de vapor eliminó mucha mano de obra; asimismo, un robot podrá reemplazar hoy el trabajo de miles de hombres y mujeres; pero debemos equilibrar la simplificación de las tareas con las cosas grandes y pequeñas que nos hacen seres humanos que sienten y piensan por sí mismos.

Creando de textos

TALLER DE CREACIÓN LITERARIA LA PILETA» DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

PERROS EQUIVOCADOS

Y el mundo muere,
una ruptura se produce en los anillos de aire
¡Ojalá que llueva para siempre!

¡Qué puñales se interponen a la vigilia!
Qué rebaño de luces y alaridos
lo mejor está entre estas líneas.

Inmensa verdad de hielo
puede el aire arrancar los caracoles muertos
soplar los gusanos ateridos.

Y el mundo muere,
en la gran plaza desierta muge una bovina cabeza
recién cortada.

Qué silencio de trenes bocarriba
¡Qué esfuerzo de la abeja por ser caballo!
No hay siglo nuevo ni luz reciente.

Dolor instantáneo
perros equivocados y manzanas mordidas
la poesía se hace como el amor, en el lecho.

Abrazo poético, abrazo carnal,
vapores de la recámara una tarde de domingo
piel seca de uvas muertas.

Y el mundo muere,
con calma agonía
y tú vas gimiendo sin norte por mis ojos
no hay abejas ni troncos sangrantes.

¡Solo un caballo azul y la madrugada!

Monserrath Carrera L.

INTERLUDIO

Baile de dragones
en oscuros pantanos

Demonios y cuervos
cantan al pasado

Poesía, gritos, vida
de un origen apartado

Baile de dragones
en parajes olvidados

Búhos y ratas
gritan congelados

Poesía, hombres, musarañas
hoy han sido develados

Monserrath Carrera L.

POEMA

Despierto
sola o
entre caracolas y espinas
lejos de tu cuerpo de agua,
mientras la noche deja en mi piel
su aliento helado y su luz...

¡Esa luz que asesina mis sombras!

Cesibel Ochoa

AFUERA ESPERA

Afuera,
espera la primavera
verdes prados
y arroyos de seda,

La tibia brisa,
la miel eterna
y el dulce aroma
de tu alma entera.

Afuera,
resucito a la vida,
entre gatos,
badas,
duendes
y polillas

Y la fría calidez
de tu enigmática sonrisa.

Afuera
y con los ojos cerrados,
presiento tu calor,
tu esencia
y el olor de tu alma.

Afuera,
te descubro sumergida
entre burbujas,
lagrimas
y fábulas extintas,
desenterrando flores
y recuerdos
de otras vidas.

Ronald Patiño

No siempre sonreí
solía ocultarme detrás de mis lamentos
mientras esperaba
el doloroso amanecer.

No siempre lloré
solía beber lágrimas ajenas
mientras me embriagaba
en los rincones de tu cuerpo.

Ronald Patiño

BITÁCORA

Desde la popa añorando el horizonte
llega rebosante a mi presente tu pasado
enlazando cada enigma que he creado
hasta que reencarnado lo confronte.

Navega sosegada pequeña galera
surca el mar y enfrenta tus temores
que te has enfrentado a tormentas peores
manteniendo tu rumbo de cualquier manera.

Graba en tu proa un canto de sirena
alcanza la franja donde cae la luna
y recógeme en tu silencio desde mi cuna
para abandonar la crueldad de la arena.

Levanta ahora tus velas tumbadas
y deja que el viento te lleve al infinito,
forjarás desde las olas un nuevo mito
hasta las tierras mas lejanas y olvidadas.

La noche guiará nuestro camino
en la jornada de la gran odisea,
porque las estrellas son la panacea
que ahogará al maltrecho destino.

Hasta olvidarnos del ayer sombrío
navegaremos por el mar sin dejar rastro
y guiados por nuestro lúcido astro
llegaremos a un puerto sin frío.

Oscar Naranjo

LUNACIÓN

Tu beso me cerró la boca
y un silencio de fuego
consumió poco a poco
nuestros cuerpos de cera.

Desde entonces no sé
si eres tú o soy yo
sólo sé que un solo cuerpo
formamos para el amor.

Emmanuel Orellana

A PABLO

Me negué a escribir poesía,
pues las palabras son
imprecisas frente al maestro.

Me negué a escribir poesía
no «Puedo escribir los versos
más tristes esta noche».

Me negué a escribir poesía
pues quién puede decir cosa más cierta
«Que los marineros besan y se van».

Me negué a escribir poesía
pues quién puede amar
más, que la «poesía simple
para la gente sencilla»

por eso me negué a escribir poesía...

Geovanny Álvarez

• Confesiones de marzo

Pedro Rodas

Hermano mío, desearía que este texto se llame confesiones de Abril, para que el mes con su beldad, renazca mi estrofa, y el clima de sus treinta días den templanza a mi palabra muerta.

Desearía que el inicio de la primavera no solo cautive los jazmines, sino que sea generoso con mi pluma abandonada sin aroma. Que los ríos enamorados se paren y me dirijan por la autopista de la composición abarcadora, para dejar a un lado las carreteras polvorosas que me llevan al día errante del verso débil.

Quisiera conocer la belleza para luego soñar con el arte. Te vendería mis arboledas oscuras en las que se inspira la golondrina matizada, para obtener claridad en mis rimas.

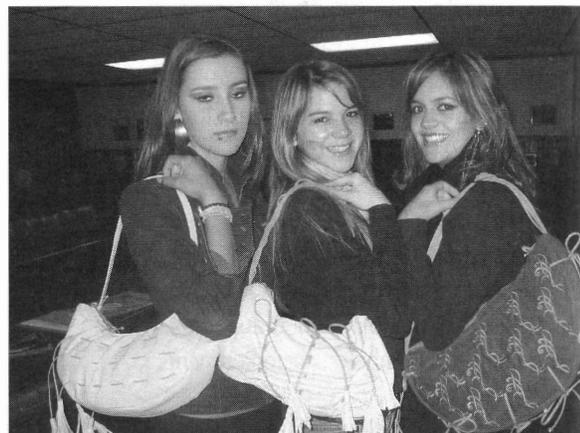
Quiero caminar por la ciudad extensa, recorrer las riberas, cruzar los parques de los libertadores olvidados, tropezar, levantarme, correr tras el pétalo volador, sentarme en una banca abandonada por las hormigas, y luego negociar contigo, para cambiarte esta realidad, este acorde, esta entonación, esta sombra tangible, la experiencia en el alba, las observaciones tenaces, las horas de vuelo... por un minuto de vida a mis textos.

Quisiera dejar a un lado mi descripción de sendas nocturnas, adoquinadas de faroles amarillos, con neblina y lluvia, para descansar en el sol de las cinco de la tarde, ocuparme en interpretar la magnolia ilusionada.

Hermano mío, cómo deseo mudarme de la tierra que seca mi papel, para redactar en el mar, junto al atroz delfín. Y en mi embarcación llena de rosas de Martí, tener la ilusión de ser un escritor renovado en Abril.

Desfile de Modas

La Facultad de Diseño de la UDA y su primera promoción de estudiantes de la carrera de Textil y Modas realizaron un desfile denominado MODA 12, cuyo objetivo fue presentar al mercado cuencano sus colecciones; producto de sus proyectos finales de graduación. Este evento fue todo un éxito, pues contó con la presencia de importantes empresarios de la industria textil de la ciudad. El desfile fue auspiciado por: UDAFE, Milenium Plaza, Cerámicas Graiman, Berenice Peinado y Maquillaje y Radio FM88.



UDA inicia período de inscripciones y matrículas

La Universidad del Azuay inició el pasado 4 de julio su período de inscripciones y matrículas correspondiente al ciclo Septiembre 2005 - Enero 2006. Durante este proceso se recibió un aproximado de 1100 alumnos nuevos de un total de 2400 inscritos en las 27 carreras que ofrece la Universidad. Esta Casa de Estudios pretende mantener su misión de ofrecer una renovada oferta académica para satisfacer las necesidades de la colectividad; es así que para este nuevo ciclo de estudios abre las carreras de Diseño de Interiores, Técnico Superior en Producción de Radio, Técnico Superior en Producción de Televisión y mediante el convenio con la Fundación Mensajeros de la Paz oferta la carrera de Técnico Superior en el cantón Santa Isabel.

Parlamento Andino «Jóvenes y Bolívar»

El Parlamento Andino, con el apoyo de la Universidad del Azuay, realizó en la ciudad de Cuenca un taller con el tema «Los Jóvenes y el Pensamiento de Bolívar», programa que contó con la participación de delegaciones de 20 colegios de la urbe; cuyo objetivo fundamental fue fomentar el desarrollo de la conciencia comunitaria andina de los jóvenes, relevar la importancia de la integración económica y social, mediante conferencias y talleres en los que se analizó el pensamiento integracionista de Bolívar.

El evento contó con la presencia e intervención de destacadas personalidades del país: el Dr. Blasco Peñaherrera Padilla, Ex Vicepresidente del Ecuador, presidente de la Comisión Primera de este Parlamento, el Dr. Mario Jaramillo Paredes, el Dr. Claudio Malo González y el Dr. José Serrano González. El taller se desarrolló en la Sala de Uso Múltiple de la UDA.



agenda

REVISTA COLOQUIO



Convenio con el Ministerio de Trabajo y Empleo

La Universidad del Azuay recibió la visita del Dr. Galo Chiriboga Zambrano, Ministro de Trabajo y Empleo, con el objetivo de firmar entre las dos instituciones un Convenio de Cooperación Interinstitucional, que está orientado a aspectos académicos que contribuirán al mejoramiento social de nuestra comunidad, por lo que las dos instituciones se comprometieron en la preparación, formulación y ejecución de los proyectos de Cátedra Permanente «Ética y Servicio Público», «Inserción de Jóvenes Profesionales en el Mercado Laboral Ecuatoriano» y cursos de postgrado sobre la temática de la «Oralidad en el Sistema Laboral».

Consulta Externa

La nueva Facultad de Medicina de la UDA, puso a disposición de la ciudadanía el servicio de consulta externa en medicina interna y medicina general, para lo cual se atenderá en el horario de 08h00 a 12h00 de lunes a viernes en la Facultad, ubicada en la Autopista Cuenca-Azogues y Circunvalación, en el Hospital Universitario del Río.

La atención será brindada por médicos especialistas y docentes universitarios; las personas interesadas podrán disponer de los servicios de electrocardiograma, espirometría, atención personalizada, además se ofrecerán descuentos en exámenes de laboratorio y estudios de imágenes. Cabe destacar que los costos son asequibles para personas de escasos recursos. Para obtener mayor información podrán comunicarse a los teléfonos de la Facultad de Medicina: 2865-300 y 2866-185.



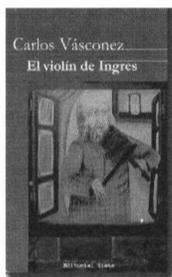
Firma de Convenios con el Consejo Provincial

El martes 6 de septiembre, la Universidad del Azuay realizó la firma de dos convenios de cooperación interinstitucional con el Consejo Provincial del Azuay, el primer convenio está orientado a la implementación de la Escuela de Gobierno y Liderazgo en el marco del eje de gobernabilidad del plan participativo del desarrollo del Azuay y el segundo se enfoca al estudio de un modelo de seguridad alimentaria para la provincia del Azuay; este convenio cuenta con la participación de las Facultades de Medicina y Ciencia y Tecnología de la UDA.



libros

REVISTA COLOQUIO



VÁSCONEZ, Carlos
El violín de Ingres
Cuenca, Ziete, 2005

«Es la historia de Oscurimbad -se lee en la contracubierta de esta novela-, un pobre, iletrado y desgraciado sujeto parisino que por trabajos del destino un atardecer se ve abordado por una melodía que lo poseerá sin tregua hasta consumirlo, hasta fusionarse. Pero en este proceso de comunión, tendrá que olvidar su calidad de inculco e insustancial, para lo cual se rodea de camino, en un periplo concéntrico que lo devolver* su París, que es un París como el de cualquiera: ensoñador e insultante con quien m*s lo sueña y de personajes cuyos destinos y pasados, aunque diferentes a los suyos, lo emulan en lo extraordinario (...). Es una novela de contrastes y de laberintos mentales, de alegres y de meticulosas fantasías que han acostado en este libro a más de una sorpresa»



VARIOS
Quijote 2005
Cuenca, Universidad del Azuay,
2005

Integrada por penetrantes estudios sobre el marco histórico, literario, psicológico, biográfico, sociológico, esta obra nos ofrece una amplia visión del mundo cervantino, en una edición cuidadosamente preparada por la Universidad del Azuay en el cuarto centenario de la publicación de la primera parte del Quijote. Integran esta recopilación los trabajos de Carlos Pérez Agustí, Gerardo Martínez Espinosa, Sara Vanégas Coveña, Marco Tello Espinoza, Ramiro Lazo Bayas, José Serrano González, María Eugenia Moscoso, Gustavo Vega Delgado, Oswaldo Encalada Vásquez, Claudio Malo González. Se recoge, al final, un capítulo de «El caballero de la Triste Figura» de Miguel de Unamuno. La portada y las ilustraciones fueron trabajadas por estudiantes de la Facultad de Diseño de nuestra Universidad.

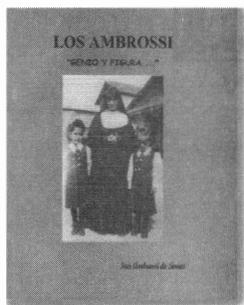


ALVAREZ GONZÁLEZ, Francisco
El reto de la mediocridad
Cuenca, Álvarez Eljuri, 2003

Transcurrieron 16 años entre la primera y la segunda edición de esta obra, lapso en el cual -advierte el autor en el prólogo-, la humanidad experimentó cambios que superan a las transformaciones inimaginables operadas durante el siglo XX. Este mundo en constante modificación, sin embargo, muestra un panorama intelectual de pobreza y medianía, si se lo compara con los aportes, en todos los ámbitos, ofrecidos por la primera mitad del siglo XX, de cuyos logros es deudor precisamente el actual progreso tecnológico. La mirada orteguiana del profesor español penetra en la realidad circundante y describe el pobre desempeño del hombre contemporáneo, privado de imaginación, pues hasta lo maravilloso se ha vuelto rutinario en una sociedad que se guía por la propaganda, por el interés personal, por la fama publicitaria; así en el campo económico como en el de la creación intelectual. Podrán no coincidir los puntos de vista, pero estas reflexiones de Álvarez González le ayudarán al lector a reconocerse en el mundo, o al menos a reconocer la distancia entre lo que se aspira o se aspiró a ser y lo que se es.

(Marco Tello E)

libros



AMBROSSI de Torres, Inés
Los Ambrossi, genio y figura
Cuenca, s.d., s.e.

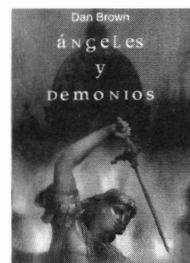
No solamente es una búsqueda hasta el infinito de unos ecos del pasado; es una afirmación de los hallazgos evocados en cada nombre, en cada gesto, en cada silencio, incluso en cada sombra que se desprende del cuerpo sin dejar de aferrarse a la sangre, sin perder la pista de los maravillosos fantasmas que habitan en las casas de adobe y eucalipto que despiertan las añoranzas de los que evocan tanto ayer. Entonces Antonia Ambrosi no se perderá en la soledad del hijo que no vino ni Joaquina Eustaquia Maldonado de San Juan extinguirá su sonrisa en las ganas de Manuel Isidro Ambrosi y quizás Gumersindo Ambrosi encontrará el rumbo de los pasos vacilantes para ser eternamente el Ángel de la Estrella, o los rubios y albinos montañeses de Leocapa susurrarán sin darse cuenta en los oídos del lector el nombre del abuelo que trajo su semilla del otro lado del mar.

(Tomás Aguilar Aguilar)



GONZÁLES-VARAS, Ignacio
Conservación de bienes culturales.
Teoría, historia, principios y normas
Madrid, Cátedra, 2003, 3ª edición

«Los problemas del patrimonio histórico-artístico, su conservación, gestión y difusión, ocupan y preocupan cada vez más a distintos campos profesionales y estamentos administrativos. Se trata de un tema en constante debate en la sociedad, consciente de disponer de un copioso caudal de riquezas histórica y artística, cuya adecuada conservación se impone como tarea prioritaria de responsabilidad social. Este texto tiene como objetivo facilitar la introducción al concepto de patrimonio histórico, a las teorías de la restauración y a la conservación de bienes culturales», se dice en la contracubierta de esta extensa obra. González-Varas, muy conocido en su ámbito profesional y académico, en España y fuera de ella; es autor, entre otros libros, de «La catedral de Sevilla, el debate sobre la restauración monumental», 1994; «Restauración monumental en España en el siglo XIX», 1995; «Il Reale Collegio di Spagna. Tra gotico e neogotico», 1998.



BROWN, Dan
Ángeles y Demonios
Trad. Eduardo G. Murillo
Barcelona, Urano, 2004

El misterioso asesinato de un importante científico saca a la luz la existencia de una antigua sociedad secreta que se remonta a tiempos de Galileo, y cuyo principal enemigo es la Iglesia. Siguiendo las descripciones de los lugares mencionados en la novela, nos convertimos en los ojos de sus protagonistas y podemos sentir aquel caos interno producido por la irrelevancia de nuestras buenas o malas acciones, basados en leyes metafísicas y en el destino; lo que nos lleva a preguntarnos si somos ángeles o demonios. Pensar en el protagonista principal me recuerda las aventuras de cierto arqueólogo bien parecido, profesor universitario. Un personaje interesante pero no muy original; hasta podría decirse que Dan Brown ya había escogido a Harrison Ford para la película de su siguiente libro, El Código Da Vinci, que viene a ser la segunda parte de las aventuras de Robert Langdon. A quienes sientan un vacío en la primera parte del Código, les resultará indispensable la lectura de este emocionante libro de ficción, altamente recomendada para los jóvenes Indiana Jones.

(Darío Orellana, Red Lectora de la UDA)



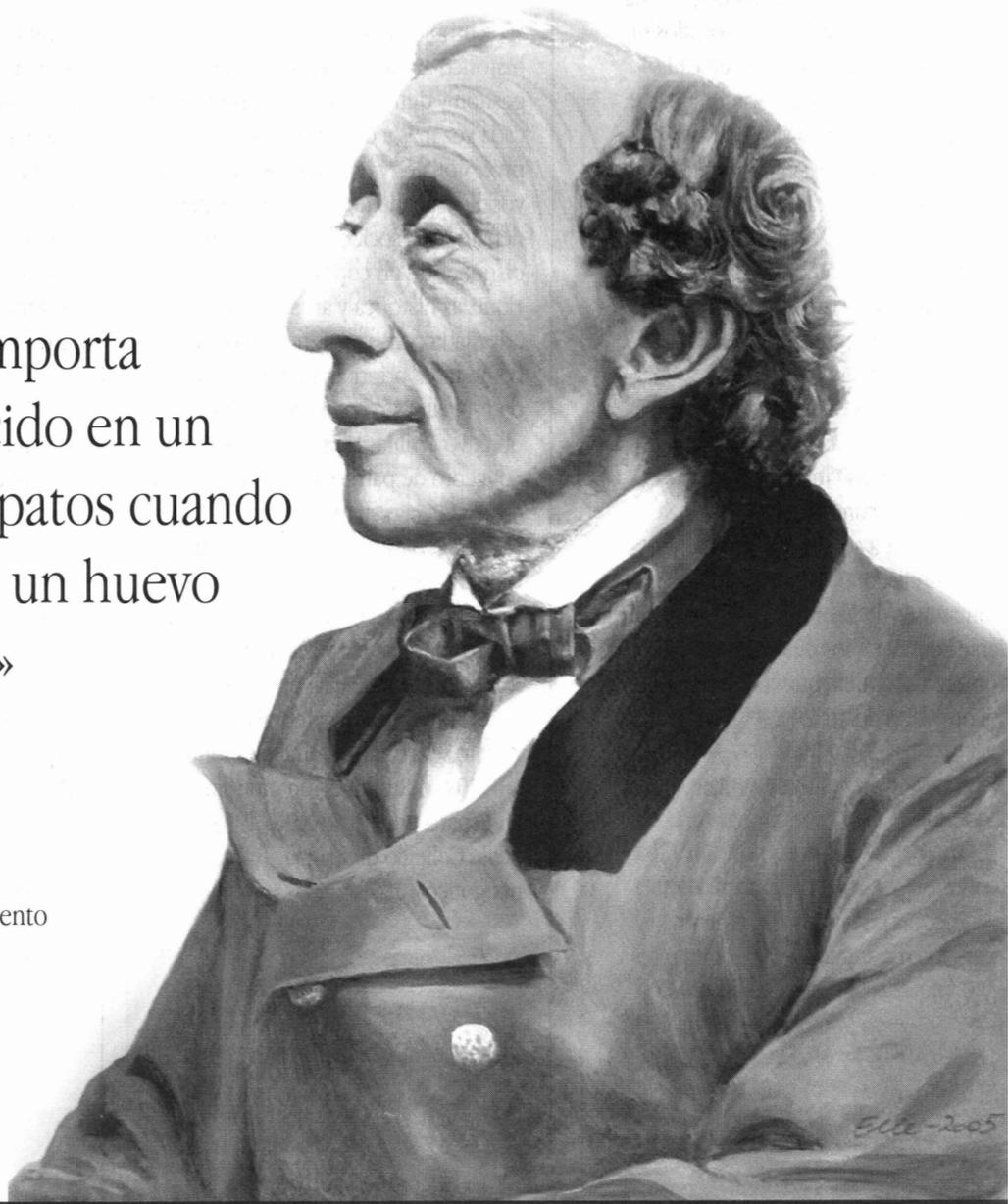
En el bicentenario de

Hans
Christian
Andersen

(1805-1875)

«¡ Poco importa
haber nacido en un
corral de patos cuando
se sale de un huevo
de cisne !»

(De "El patito feo",
según se cree, un cuento
autobiográfico)





UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Dr. Mario Jaramillo Paredes

RECTOR

Ing. Francisco Salgado Arteaga

VICERRECTOR

Econ. Carlos Cordero Díaz

**DECANO GENERAL
ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO**

Ing. Jacinto Guillén García

**DECANO GENERAL
DE INVESTIGACIONES**

Mst. Jorge Quintuña Alvarez

**DECANO de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias
de la Educación**

Econ. Luis Mario Cabrera G.

**DECANO de la Facultad de Ciencias de la
Administración**

Arq. Patricio León Bustos

DECANO de la Facultad de Diseño

Dr. José Cordero Acosta

DECANO de la Facultad de Ciencias Jurídicas

Dra. Myriam Briones García

DECANA de la Facultad de Ciencia y Tecnología

Padre Antonio Alonso M.

DECANO de la Facultad de Teología

Dr. Edgar Rodas Andrade

DECANO de la Facultad de Medicina

Av. 24 de mayo 7-77 y Hernán Malo

Telfs: 593 7 2881333

Fax: 593 7 2815997

Apartado 981
Cuenca - Ecuador



37 años al servicio de la sociedad