

FACUTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

MATERIAS QUE INICIAN EL PERIODO DE CLASES VIRTUALES

SEMANA COMPRENDIDA ENTRE EL 30 DE MARZO Y EL 3 DE ABRIL

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DOCENTE	MATERIA	CURSO
Arpi Oswaldo	Administración	1° F
Álvarez Francisco	Marketing	2° F
Fajardo Gabriela	Economía I	2° F
Rosales Verónica	Marketing	2° G
Pinos Luis	Economía I	2° G
Salamea Gianni	Economía II	3° F
Quintuña Jaime	Ética y responsabilidad social	4° F
Guerrero Pedro	Planeación Estratégica	4° F
Bersosa Juanita	Planeación Estratégica	4° G
Guamán Manuel	Análisis Financiero	4° G
Arteaga María Isabel	Gestión del Talento Humano I	6° F
Vázquez José	Administración Pública	6° F
Calle Marcelo	Investigación y Desarrollo	6° G
Maldonado Juan Manuel	Administración de la Producción I	7° F
Castro María Elena	Marketing Estratégico	7° F
Verdugo Priscila	Metodología de la Investigación	8° F
Maldonado Juan Manuel	Administración de la Producción II	8° F
Cevallos Estefanía	Evaluación de Impactos Ambientales	9° F
Álvarez Alvaro	Comportamiento Organizacional	6° A
Durazno Carlos	Humanismo Cristiano	6° A
Arteaga María Isabel	Gestión del Talento Humano I	7° A
Ortega Xavier	Marketing Estratégico	7° A
Herrera Benjamín	Administración de la Producción II	8° A
Orellana Iván	Elaboración de Proyectos	8° A
Herrera Benjamín	Gerencia de Calidad	9° A
Guevara Carlos	Metodología de la Investigación	9° A
Martínez Simoné	Evaluación de Impactos Ambientales	10° A
ESCELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR		
DOCENTE	MATERIA	CURSO
Ortega Xavier	Marketing	2° F
Tonón Luis	Economía I	2° F
Duque Gabriela	Gestión de Costos	4° F

Negrete Nancy	Lectura y escritura académica II	4° F
Arteaga María Isabel	Gestión del Talento Humano	6° F
Bersosa Juanita	Administración Pública	6° F
Rosales Verónica	Emprendimiento	8° F
Guevara Carlos	Metodología de la Investigación	8° F
Torres Antonio	Comercio Exterior	9° F
Aguirre Juan	Auditoría de Gestión I	8° A
López Miriam	Contabilidad Bancaria	8° A
Ochoa Johanna	Gestión y Auditoría Ambiental	9° A
Verdugo Priscila	Metodología de la Investigación	9° A
Torres Antonio	Comercio Exterior	10° A
ESCELA DE MARKETING		
DOCENTE	MATERIA	CURSO
Castro María Elena	Marketing	2° A
Mejía Silvia	Economía I	2° A
Avecillas Julia	Lectura y Escritura Académica II	4° A
Salamea Gianni	Talento Humano	4° A
Calle Marcelo	Segmentación de Mercados	4° A
Vera José	Marketing Industrial y de Proveedores	6° A
Ugalde Andrés	Psicología del Consumidor	6° A
Álvarez Francisco	Marketing Internacional	8° A
Durazno Carlos	Emprendimiento	8° A
Ríos Marco	Modelos de Marketing I	8° A
ESCELA DE ECONOMÍA		
DOCENTE	MATERIA	CURSO
Ríos Marco	Marketing	2° A
Sarmiento Santiago	Economía I	2° A
Mejía Silvia	Macroeconomía II	4A
Rodas Leopoldo	Lectura y Escritura académica II	4A
Freire Andrea	Econometría I	4B
Bermeo Juan Fernando	Lectura y Escritura académica II	4B
Freire Andrea	Investigación de Mercados	6° A
Tonón Luis	Economía Internacional	6° A
Vanegas Paúl	Evaluación de Inversiones	8° A
Verdugo Priscila	Metodología de la Investigación	8° A
ESCUOLA DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN		
DOCENTE	MATERIA	CURSO

Patiño Andrés	Física	2
Erazo Lenín	Estructura de datos	2
Merchán Oswaldo	Base de Datos II	4
Ballari Daniela	Estadística II	4
Ortega Patricia	Análisis de Sistemas I	6
Orellana Marcos	Aplicaciones de Bases de Datos	6
Crespo Esteban	Emprendedores I	8
Acosta María Inés	Teoría de la Computación II	8
Pintado Pablo	Ingeniería de Software II	10
Cedillo Priscila	Metodología de la Investigación	10