



P O S T G R A D O

D i p l o m a d o  
Superior en Moda  
**Ergonomía  
y Patronaje**

CONESUP RCP.S21.No.354.08

# Diplomado Superior en Moda Ergonomía y Patronaje



## Presentación

Este diplomado pretende actualizar y especializar a los diseñadores de modas y personas involucradas en la cadena textil e indumentaria en los aspectos técnicos del patronaje y modelado a partir del análisis de la ergonomía como instrumento de conocimiento de los esfuerzos y adaptación de las prendas de vestir al cuerpo de los usuarios, aplicando el concepto de confort como resultado de un buen diseño para sumar valor agregado a las prendas.

Este propósito se contextualizará en el abordaje de la problemática de la tecnología y producción en la cadena productiva textiles-indumentaria-mercado, con una visión transdisciplinaria y de compromiso con la sociedad y el ambiente.

**Arq. Julia Tamayo Abril, MDI.**  
DIRECTORA DEL POSTGRADO

## Objetivos

Propiciar instrumentos de competitividad a los profesionales del diseño de moda a partir de la capacitación en el área tecnológica, como respuesta al momento de crisis que vive este sector productivo.

Desarrollar profesionales especializados con una visión de cambio e innovación para enfrentar las problemáticas reales que presenta el medio.

## Destinatarios

El diplomado estará dirigido a los exalumnos graduados de la carrera de Textiles de Moda de la UDA y de otras universidades o facultades afines con título de tercer nivel, refrendado por el CONESUP, previa una rigurosa selección.

Serán estudiantes que tengan las bases técnicas y demuestren vocación y actitudes de superación.

## Contenidos

### Ergonomía del vestido

Estudio de esfuerzos en el uso de las prendas de

vestir y diseño de indumentaria a partir del análisis ergonómico. El curso está concebido desde la fundamentación antropológica del conocimiento del hombre en sus diferentes dimensiones y su interacción con el vestuario cuyo eje es la persona (usuario) ubicada en un marco espacio temporal definido para solucionar necesidades dentro de la producción material vestimental en la relación ergonómica entre el cuerpo y la prenda.

### Investigación e innovación

Este módulo tiene por objetivo mostrar y comprender a la investigación como un instrumento necesario en la búsqueda e innovación en la solución de necesidades del hombre en relación al ambiente cultural y natural. Los contenidos del curso estarán orientados a tratar las necesidades reales de la cadena productiva textil y de la confección dentro de su contexto como un elemento determinante para el progreso económico, social y cultural de la región y el país.

### Biomecánica del vestido

La Biomecánica dinámica estudia la locomoción, es decir, los cuerpos en movimiento que se desplazan de un punto a otro como resultado de la acción combinada del sistema nervioso, óseo y muscular. Integra además la cinemática y la cinética, que en su interacción con el vestuario y las características del mismo genera una relación entre el cuerpo, la acción realizada y la prenda que interactuó en dicho movimiento como extensión y soporte.

### Confort de las prendas

Metodología para el diseño de vestuario y desarrollo del concepto de confort: Nociones de confort y bienestar, condiciones básicas para la comodidad. Componentes; cómo crear comodidad. Utilización del concepto de confort para la ingeniería y el diseño: Confort en el textil, confort en el hábitat.

Métodos de medición del confort: Parámetros de medición, Índice CLO, Normalización e institutos relacionados.

### Patronaje y modelado

Modalidad Taller: elaboración de patrones a nivel avanzado y escalado para diversas tallas. Modelado de prendas. Bases para tablas de medidas. Patrones femeninos, Vestido, Chaqueta, Pantalón. Relación de hilo, tela y aguja y su utilización en la industria de la confección. Corte y confección de un Vestido femenino. Medición, análisis y solución de problemas que se encuentren en la medición, bien sea por diseño, selección de tela e insumos o moldería.

### Desarrollo de proyectos

Modalidad Taller: asesoría de trazado y costura en los proyectos específicos. En la industria de la confección requerimos que el diseñador y patronista sea un eslabón en la cadena productiva que permita a los diferentes departamentos cumplir con los presupuestos y cronogramas establecidos en la empresa, para lograrlo es necesario que les demos herramientas que les permitan desarrollar su objetivo de tal manera que sin dejar de ser CREATIVOS puedan involucrarse en el proceso.

### Calidad del producto

La calidad como factor permanente de control en talleres artesanales y de la pequeña industria. Conceptos de calidad, costo de la calidad, control de calidad. Cómo podemos influir en la calidad. Ficha de control de la calidad. Control preventivo de calidad.

### Marketing de la moda

Estrategia de mercado para el consumidor contemporáneo, ubicado en el nuevo contexto: usuario-ambiente. Introducción al marketing de la moda y la industria de la moda. Moda y contexto mundial. Los

grandes y pequeños centros de moda. Marketing y comunicación de moda. Marketing y promoción de moda. La tecnología en el marketing de la moda. El negocio de la moda. Leyes y ética en el marketing de la moda.

### Claustro docente

La Maestría cuenta con prestigiosos profesionales locales, nacionales e internacionales, con amplia y reconocida trayectoria.

### Información general

#### Título

Diploma Superior en Moda, Ergonomía y Patronaje.

#### Horario y Modalidad de Estudios

El diplomado durará seis meses bajo la modalidad presencial. Se llevará a cabo a través de módulos teóricos y talleres prácticos los cuales se realizarán en una semana cada mes. El horario es de 07h00 a 10h00 y de 18h00 a 21h00 de miércoles a viernes y sábado de 08h00 a 15h00.

#### Selección de participantes

El Consejo del Postgrado calificará las carpetas personales presentadas y realizará una entrevista a los candidatos. El número máximo de alumnos será veinte y cinco.

#### Costo y Forma de Pago

El costo del Diplomado es de mil trescientos cincuenta dólares (\$ 1.350 USD).

La forma de pago es 50% al momento de la matrícula y el 50% restante mientras dure el Diplomado. Puede también cancelarlo con tarjeta de crédito o cualquier otra modalidad. Se recomienda hacer uso del crédito educativo del IECE.



**PRIMERA UNIVERSIDAD  
ACREDITADA DEL ECUADOR**  
Resolución N° 010-CONEA-2006-048DC del 8 de junio de 2006

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**  
**Departamento de Postgrados**

De 08h00 a 12h30 y de 15h00 a 20h00

Teléfono: (593-7) 2881333 ext. 369 ó 350

oarpi@uazuay.edu.ec    jtamayo@uazuay.edu.ec

[www.uazuay.edu.ec](http://www.uazuay.edu.ec)