



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Maestría **Administración de Empresas (MBA)**

P O S T G R A D O

Resolución CONESUP RCP.S11.No133.08

Presentación

Uno de los fenómenos que más está influenciando en estos momentos en la vida cotidiana de millones de personas es, sin lugar a dudas, el proceso de globalización. Dentro de este proceso, que tiene múltiples facetas, se destacan los aspectos económicos tales como la de apertura de mercados con sus consecuencias inmediatas en la necesidad de unir adecuadamente la productividad, la calidad y la competitividad.

Las diversas empresas, bien sean de producción o de servicios, requieren de personal que maneje las modernas técnicas administrativas con una visión amplia de lo que está sucediendo en el mundo.

Por ello, la Universidad del Azuay ha asumido la tarea de capacitar y de formar en estos campos colaborando con su zona de influencia, por lo que pone a disposición de la comunidad su Maestría en Administración de Empresas (MBA) que ofrecerá una preparación adecuada a las exigencias de los últimos tiempos.

Fernando Balarezo Rodríguez, MBA.

DIRECTOR DEL POSTGRADO

Objetivo

Formar expertos en el área de administración de empresas, destinados a cubrir las necesidades del desarrollo regional y que tengan una alta preparación académica, así como fortalezas definidas en el campo social y ético.

Destinatarios

Profesionales de diferentes áreas del conocimiento, que deseen garantizar su posición como directivos de alta calificación, con espíritu emprendedor y visión internacional.

Contenidos

Gerencia, Administración y Comportamiento de la Organización

Funciones de gerencia y procesos estratégicos, planificación, teorías de organización, análisis de sistemas para la efectividad de una organización considerando la cultura del personal, recursos y tecnología.

Gerencia de las Tecnologías de Información y Comunicaciones

Repaso de principios de informática incluyendo el rol de sistemas de información en negocios, cómputos, software, análisis de sistemas y diseño, el manejo de recursos de sistemas de información, aspectos internacionales y globales y el papel estratégico de sistemas informáticos en la empresa

Administración de Recursos Humanos

Estudio y análisis crítico de la teoría y la práctica de la función de personal y recursos humanos en las empresas modernas usando casos relevantes. El impacto internacional concerniente a la función de recursos humanos en las organizaciones.

Gerencia de marketing

Exploración de los aspectos básicos de marketing con énfasis en el consumidor y la mezcla del mercado. Desarrollo analítico de las necesidades del consumidor, recolección e interpretación de la información, uso de casos pertinentes.

Investigación de Mercados

Fundamentos de investigación cualitativa y cuantitativa que permitirán al empresario descubrir y comprender oportunidades de mercado, características de su público objetivo y niveles de satisfacción alcanzados. Énfasis en la aplicación de las estadísticas como instrumentos de investigación y toma de decisiones. Teoría de probabilidades, distribuciones, inferencias y pruebas de hipótesis, análisis de correlación y regresión, diseño y prueba de experimentos. Aplicación y entendimiento de estadísticas a programas de computación apropiados al ambiente de los negocios.

Economía Empresarial

Aplicación de teoría económica y principios de análisis para problemas y decisiones, incluso de asuntos económicos internacionales. Presentación de herramientas analíticas para el manejo cotidiano de una empresa u organización. Énfasis en términos y conceptos utilizando modelos de matemáticas para reforzar la teoría de contabilidad.

Gerencia Financiera y Contabilidad

Conocimiento de las herramientas teóricas necesarias para la elaboración del análisis financiero como soporte para la toma de decisiones empresariales. Construcción e interpretación de balances, flujos de caja generados y presupuestos. Incluye la descripción, composición y análisis de la estructura de financiamiento de una empresa, cómo alcanzar su optimización; también los instrumentos o modos de financiamiento así sea el comportamiento del mercado de valores.

Economía Internacional y Tratados de Libre Comercio

Conceptos teóricos y prácticos de relaciones de comercio internacional para entender el proceso de globalización en el mundo económico. La interacción de la economía regional, balance de pagos, tasas de cambios internacionales y financiamiento internacional. Asuntos legales pertenecientes a los tratados internacionales tales como NAFTA y APEC.

Liderazgo y Ética

Conocer como enfrentarse a asuntos éticos y legales en el ambiente empresarial ya sea dentro o fuera de su país. Identificación y diferencia entre liderazgo y actividad gerencial. Enfoque conductista del liderazgo y responsabilidad social. Negociación y solución alternativa de conflictos.

Negocios Multiculturales e Internacionales

Alcanzar un entendimiento del ambiente cultural en el que se hacen los negocios y otros actos relacionados al comercio nacional e internacional, con énfasis en el continente

americano. Apreciar la complejidad que se requiere en la administración de negocios multiculturales/internacionales. Conocer las diferencias culturales entre países. Comprender temas de competencia comercial internacional y aplicarlas a estrategias que abarquen un contexto global. Celebrar la diversidad (grupos étnicos, el rol femenino, edades, religiones, etc.) y usarla como una fuerza positiva en el lugar de trabajo.

Ciencia Gerencial y Proceso/Análisis para la toma de decisiones

Esta materia enseña métodos cuantitativos y provee al alumno un entendimiento del papel que juega la ciencia gerencial en el proceso de las decisiones. Para esto se utiliza programación lineal, manejo de proyectos, decisión teórica, predicciones y control de inventarios, planificación estratégica y sistemática. Todo ello, con una estrategia científica.

Administración de Empresas y el Estudio Ambiental.

Asuntos del medio ambiente relacionados a la administración de empresas. Los temas incluyen modos éticos y sociales que se aplican al ambiente, crisis ambiental y movimiento ambiental. Normas ISO 14000. Producción más limpia. Sello verde. Casos y proyectos ayudarán al estudiante a desarrollar una filosofía de integración de asuntos ambientales a los negocios.

Gerencia de Calidad y Productividad

Filosofía y tecnología de la gerencia de calidad total (TQM) aplicada a los negocios y la industria. Aplicaciones de control de calidad y productividad (TQC) proceso de control estadístico (SPC) y sistema de just-in-time (JIT) en los problemas de la industria. Normas internacionales de calidad ISO 9001. Casos y ejemplos de los Estados Unidos, Japón y otros países industrializados. Se discutirán, los incentivos a las industrias tales como el premio Baldrige, premio nacional de la calidad en el Ecuador. Estudio de la contabilidad de costos, la producción flexible y sus formas de evaluación.

Emprendedores.

Aprender procesos para implementar ideas creativas en el comienzo de una empresa, ejemplo un negocio pequeño. Habrá oportunidades para crear o presentar un modelo para cierto negocio colaborando con compañeros de clase. Los estudiantes crean sus propias empresas y presentan sus ideas en clase demostrando modelos, estrategias, el potencial del mercado, a la vez que considerando elementos éticos sociales. Se aprenderá el proceso de formación de una sociedad económica.

Entorno Jurídico y Fiscal

Proporciona al alumno una visión clara de los nuevos marcos jurídicos que regulan las actividades fiscales y tributarias, los contratos colectivos, los derechos de los empleados, así como aspectos fundamentales de contratación internacional.

Comunicación Empresarial

Principios fundamentales de la comunicación interna de una organización, desarrollo de habilidades y destrezas para presentaciones frente a los medios así como para presentaciones más efectivas internas.

Análisis de Competitividad.

Estudio de las fuerzas en competencia en los mercados y sus efectos en la formación de los precios, las tasas de retorno, ganancias y la intervención de las diversas empresas que participan en dicho segmento de mercado. Discusión de la competencia, los precios y la ganancia en mercados con o sin restricciones. Se buscará comprender las herramientas y técnicas disponibles para analizar y determinar la competitividad de una empresa, para estructurar una estrategia competitiva en base a una posición de diferenciación con relación

a los competidores existentes. Se estudiará, finalmente un sistema de monitoreo que permita evaluar los resultados estratégicos con los objetivos planteados a corto y mediano plazo.

Formulación de Políticas e Implementación.

Desarrollo de técnicas para el análisis de situaciones empresariales complejas y diseño de marcos para la formulación de objetivos empresariales. Énfasis en la toma de decisiones bajo condiciones de riesgo e incertidumbre, a través del estudio de casos.

Gerencia de la Producción.

Principios y fundamentos básicos sobre el manejo de la producción, control de inventarios, procesos balanceados e interacción con los diferentes proveedores y clientes, tanto internos como externos del proceso a través de técnicas como la gerencia de la cadena de suministros.

Claustro Docente

La Maestría cuenta con prestigiosos profesionales locales, nacionales e internacionales con amplia y reconocida trayectoria en las áreas contempladas en el plan de estudios.

Información General

Título que se otorga

Magíster en Administración de Empresas, MBA.

Horario y Duración de los estudios

Las clases se llevarán a cabo los días viernes y sábados cada quince días, de 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00 horas. Habrá horarios especiales cuando se justifique por la presencia de profesores extranjeros, en estos casos las clases serán de Lunes a Jueves de 17h00 a 21h00, Viernes y Sábados 08h00 a 12h00 y de 14h00 a 18h00.

La duración es de dos años en modalidad presencial.

Selección de Participantes

El Consejo del Postgrado calificará las carpetas personales presentadas y realizará una entrevista a los candidatos. El número máximo de alumnos será de treinta (30).

Información e Inscripciones

Departamento de Educación Continua

De 08h00 a 13h00 y de 15h00 a 20h00

Teléfonos: (07) 2881333 ext. 369

oarpi@uazuay.edu.ec

fbalarez@uazuay.edu.ec