



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONESUP RCP.S11.Nº 133.08

La Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del Azuay tiene como objetivo formar expertos en el área de administración de empresas, quienes podrán aportar al desarrollo regional gracias a una formación académica de alto nivel, así como el desarrollo de fortalezas en el campo social y ético.

Destinatarios:

Pueden acceder a este Maestría profesionales de diferentes áreas del conocimiento, que deseen garantizar su posición como directivos calificados, con espíritu emprendedor y visión internacional.

Título que otorga:

Máster en Administración y Empresas

Modalidad:

Duración:

Dos años (Octubre de 2011 - Octubre 2013)

Horario:

Viernes y sábado de 08h00 a 13h00 y de 15h00 a 18h00, cada quince días. Horarios especiales con profesores extranjeros (de lunes a jueves de 17h00 a 21h00 y viernes y sábado todo el día)

Contenido:

Gerencia, Administración y Comportamiento de la Organización

Estudio de las funciones de gerencia y procesos estratégicos, planificación, teorías de organización, análisis de sistemas para la efectividad de una organización considerando la cultura del personal, recursos y tecnología.

Gerencia de las Tecnologías de Información y Comunicaciones

Repaso de principios de informática incluyendo el rol de sistemas de información en negocios, cómputo, software, análisis de sistemas y diseño, el manejo de recursos de sistemas de información, aspectos internacionales y globales y el papel estratégico de sistemas informáticos.

Administración de Recursos Humanos

Estudio y análisis crítico de la teoría y la práctica de la función del talento humanos en las empresas modernas usando casos relevantes. El impacto internacional concerniente a la función de recursos humanos en las organizaciones.

Gerencia de Marketing

Exploración de los aspectos básicos de Marketing con énfasis en el consumidor y la mezcla del mercado. Desarrollo analítico de las necesidades del consumidor, recolección e interpretación de la información, uso de casos pertinentes.

Investigación de Mercados

Fundamentos de investigación cualitativa y cuantitativa que permitirán al empresario descubrir y comprender oportunidades de mercado, características de su público objetivo y niveles de satisfacción alcanzados.

Economía Empresarial

Aplicación de la teoría económica y principios de análisis para problemas y decisiones, de asuntos económicos, incluso en el ámbito internacional. Presentación de herramientas analíticas para el manejo cotidiano de una empresa u organización.

Gerencia Financiera y Contabilidad

Conocimiento de los conceptos y sistemas de la Contabilidad de costos, estudio de las herramientas del manejo financiero en el corto y largo plazo, incluye los instrumentos de financiamiento y el comportamiento del Mercado de valores.

Liderazgo y Ética

Desarrollo de reflexiones sobre cómo enfrentarse a asuntos éticos y legales en el ambiente empresarial ya sea dentro o fuera de su país. Identificación y diferencia entre liderazgo y actividad gerencial. Enfoque conductista del liderazgo y responsabilidad social.

Negocios Multiculturales e Internacionales

Entendimiento del ambiente cultural en el que se hacen los negocios y otros actos del comercio internacional. Aprender la complejidad que se requiere en la administración de negocios internacionales y multiculturales. Estudiar estrategias que abarquen un contexto global

Producción más Limpia

Análisis de asuntos del medio ambiente relacionados a la administración de empresas. Conceptos éticos y sociales y la legislación que se aplican al ambiente, crisis ambiental y movimiento ambiental. Normas ISO 14000. Sello verde. Casos de integración de asuntos ambientales a los negocios.

Gerencia de Calidad y Productividad

Filosofía y tecnología de la gerencia de calidad total (TQM) aplicada a los negocios y la industria. Aplicaciones de control de calidad y productividad (TQC), sistema de just-in-time (JIT) en los problemas de la industria. Normas internacionales de calidad ISO 9001. Filosofía Six Sigma

Emprendedores y Plan de Negocios

Innovación y procesos para implementar ideas creativas en el comienzo de una empresa. Los estudiantes crean sus propias empresas y presentan sus ideas demostrando modelos, estrategias, el potencial del mercado, a la vez que consideran elementos legales, éticos y sociales.

Entorno Legal de los Negocios.

Estudio de los aspectos relacionados con el rol jurídico fundamental en la actividad económica de una empresa o negocio, se tratan temas societarios, contractuales, laborales, tributarios, de Mediación y Arbitraje, entre otros.

Análisis de Competitividad

Estudio de las fuerzas en competencia en los mercados y sus efectos en la formación de los precios, las tasas de retorno, ganancias y la intervención de las diversas empresas que participan en dicho segmento de mercado.

Gerencia de la Producción.

Principios y fundamentos básicos sobre el manejo de la producción, control de inventarios, procesos balanceados e interacción con los diferentes proveedores y clientes, tanto internos como externos del proceso a través de técnicas como la gerencia de la cadena de suministros.

Control de Gestión

Analizar el sistema que permite a la Gerencia guiar las actividades empresariales hacia la consecución de los objetivos. Se busca reforzar los conceptos de control de gestión y estudiar herramientas tales como el cuadro de mando integral (Balanced Score Card).

Requisitos de Inscripción:

Llenar la Ficha de Inscripción y entregar en el Departamento de Posgrados con:

2 copias del Título de Tercer nivel (certificadas o notarizadas)

2 copias de la cédula de identidad

Hoja de vida actualizada

1 foto tamaño carnet

Proceso de Admisión:

El Consejo del Postgrado calificará las carpetas personales presentadas y posteriormente realizará una entrevista a los candidatos.

Inversión:

La Maestría en Administración de Empresas tiene un valor de 4.950USD

Deberá cancelar el 50% al momento de la matrícula y el 50% restante en cuotas durante el primer año de estudios. Consulte la sección financiamiento para ver otras opciones.

Directora del Posgrado:

Ing. Ximena Moscoso Serrano, MBA

xmoscoso@uazuay.edu.ec

Mayor información e inscripciones:

Universidad del Azuay

Av. 24 de mayo 7-77 y Hernán Malo

Teléfono (07) 2881333 Ext. 701

E-mail: posgrados@uazuay.edu.ec

