



**Plan Estratégico
2008-2012**

Visión, misión, principios, objetivos y estrategias

Octubre de 2007

Dr. Mario Jaramillo Paredes
Rector

Eco. Carlos Cordero Díaz
Coordinador de la Comisión del Plan Estratégico

Comisión de docencia

Joaquín Moreno (coordinador), Juan Morales, Carlos Delgado, Oswaldo Merchán, Juan Carlos Malo, Ramiro Laso, Catalina Serrano, María Cecilia Alvarado y Marcelo Gutiérrez.

Comisión de investigación

Jacinto Guillén (coordinador), Jorge Quintuña, Mario Molina, Gustavo Chacón, James Pilco, Paúl Ochoa, Iván Andrade, María Elena Cazar y Omar Delgado.

Comisión de vinculación con la colectividad

Miriam Briones (coordinadora), Hernán Sacoto, Leonardo Bustos, Manuel Toalongo, Janeth Molina, Ma. Dolores Bermeo, Cristina Crespo y Francisco Ampuero.

Comisión de gestión

Carlos Cordero (coordinador), Luis Mario Cabrera, Diego Jaramillo, Felipe Andrade, Remigio Auquilla, Jaime Vélez, Karina Huiracocha y Jenny Ríos

Visión

Ser una comunidad educativa humanista reconocida internacionalmente por su calidad académica y sus aportes al conocimiento; que promueve el desarrollo integral de la persona y de su entorno y trabaja por una sociedad justa y equitativa.

Misión

Formar personas comprometidas éticamente con la sociedad que, desde su preparación académica, compromiso y conocimiento de la realidad, aporten al desarrollo integral de su entorno.

PRINCIPIOS Y VALORES

- *Búsqueda de la verdad*

Buscamos la verdad guiados por la razón.

- *Pluralismo*

Practicamos el respeto a la diversidad.

- *Compromiso social*

Trabajamos por una sociedad justa y equitativa con honestidad, transparencia y rendición social de cuentas.

Conciencia ambiental

Propiciamos el desarrollo sustentable y la protección del ambiente.

- *Comunidad participativa*

Nuestra gestión se caracteriza por la participación activa y propositiva de todos los miembros de la comunidad.

- *Educación sin fines de lucro*

Creemos en la educación como un servicio solidario.

- *Calidad académica*

Trabajamos por el mejoramiento continuo y la acreditación de nuestro quehacer universitario.

Función Docencia

Objetivo 1

DEFINIR POLÍTICAS PARA QUE LA DOCENCIA RESPONDA A LA DINÁMICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.

Estrategias para el objetivo 1

- 1.1.** Revisar y actualizar políticas de selección y promoción de profesores.
- 1.2.** Revisar y actualizar el proceso de evaluación docente.
- 1.3.** Estudiar y establecer un programa de jubilación integrado a la carrera docente.
- 1.4.** Definir y desarrollar un programa de formación y capacitación continua para profesores.
- 1.5.** Revisar y actualizar el reglamento de carrera docente.

Objetivo 2

OFRECER PROGRAMAS ACADÉMICOS PERTINENTES, ACTUALIZADOS Y FLEXIBLES QUE GARANTICEN UNA SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL, CIENTÍFICA, TÉCNICA Y HUMANÍSTA; Y QUE RESPONDAN A LOS REQUERIMIENTOS DEL ENTORNO.

Estrategias para cumplir con el objetivo 2

- 2.1.** Fortalecer los procesos de mejoramiento continuo y alcanzar la acreditación de carreras y posgrados.
- 2.2.** Actualizar permanentemente las ofertas académicas de grado y postgrado para que respondan al desarrollo de la sociedad.
- 2.3.** Diversificar las modalidades de estudio (semipresenciales y virtuales).
- 2.4.** Planificar y ejecutar cursos de educación continua, que respondan a las necesidades de la comunidad, en coordinación con unidades académicas.

Objetivo 3

CONTAR CON PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO A LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS, DESDE LA ETAPA DE PROMOCIÓN Y ADMISIÓN HASTA SU EJERCICIO PROFESIONAL.

Estrategias para cumplir con el objetivo 3

- 3.1.** Mejorar los procesos de promoción y difusión de la Universidad en los colegios.
- 3.2.** Definir y aplicar procesos de nivelación y selección.
- 3.3.** Implementar sistemas de seguimiento y apoyo a estudiantes que lo requieran.
- 3.4.** Fortalecer iniciativas que procuren el mejoramiento de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Implementar un sistema de gestión de datos estadísticos sobre estudiantes, egresados y graduados para conocer niveles de deserción, repitencia, graduación y empleo.

Objetivo 4.

ANALIZAR Y FORTALECER LA PRÁCTICA DE MODELOS ACADÉMICOS QUE INCENTIVEN EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN.

Estrategias para cumplir el objetivo 4

- 4.1.** Impulsar el diálogo y el debate interno sobre los diferentes modelos de educación centrados en el aprendizaje y en la investigación formativa.
- 4.2.** Impulsar el diálogo, a nivel local y nacional, sobre el valor de los créditos académicos desde la perspectiva de los sistemas internacionales de créditos transferibles.

Función Vinculación con la colectividad

Objetivo 1

INTERACTUAR CON LA COMUNIDAD PROPICIANDO LA DIVERSIDAD, LA EQUIDAD Y LA JUSTICIA EN EL DESARROLLO.

Estrategias para el objetivo 1

- 1.1.** Definir políticas de vinculación con la colectividad.
- 1.2.** Impulsar y dar seguimiento a convenios interinstitucionales.
- 1.3.** Desarrollar proyectos de servicios, investigación, inversión, consultorías y programas académicos, con organizaciones e instituciones de la comunidad.
- 1.4.** Propiciar la asociación de la Universidad con organizaciones, instituciones y grupos de trabajo especializados.
- 1.5.** Definir políticas, estructura y financiamiento del Departamento de Comunicación, que incluya Relaciones públicas, Comunicación Interna y Mercadeo.

- 1.6. Formular y aplicar el plan de difusión interna y externa de la actividad institucional.

Objetivo 2

APORTAR AL DESARROLLO CULTURAL DE LA CIUDAD Y LA REGIÓN.

Estrategias para el objetivo 2

- 2.1. Definir políticas culturales de la Institución.
- 2.2. Impulsar, diversificar y difundir producciones culturales.
- 2.3. Fortalecer el Departamento de Cultura.
- 2.4. Propender al desarrollo de proyectos culturales autogestionados.
- 2.5. Impulsar la coordinación interinstitucional para actividades culturales

Objetivo 3

LOGRAR RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL MEDIANTE UNA FUERTE VINCULACION CON UNIVERSIDADES, GOBIERNOS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES.

Estrategias para el objetivo 3

- 3.1. Elaborar políticas, estructura y financiamiento del Departamento de Relaciones Internacionales.
- 3.2. Participar activamente en redes académicas latinoamericanas y mundiales.
- 3.3. Incrementar y fortalecer los convenios internacionales.
- 3.4. Apoyar el proceso de acreditación internacional.
- 3.5. Impulsar la participación de la Universidad en revistas académicas internacionales.
- 3.6. Definir políticas de internacionalización que respondan a requerimientos de la docencia.

Objetivo 4

APOYAR EL DESARROLLO LOCAL, A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN, INTERCAMBIO Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.

Estrategias para el objetivo 4

- 4.1. Definir políticas y diseñar actividades orientadas al conocimiento de la realidad.
- 4.2. Fortalecer la participación multidisciplinaria en las acciones de vinculación con la colectividad que realiza el IERSE.
- 4.3. Desarrollar fortalezas tecnológicas que nos permitan responder a los requerimientos de la comunidad, a través del centro de transferencia tecnológica.
- 4.4. Incorporar en la formación curricular materias que potencien la vinculación con el medio externo.

Función Investigación

Objetivo 1

FORTALECER LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MEDIO Y CON LAS LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Estrategias para el objetivo 1

- 1.1.** Definir políticas de investigación, acordes con las nacionales de ciencia, tecnología e investigación.
- 1.2.** Elaborar y ejecutar un plan de investigación que contemple líneas prioritarias.
- 1.3.** Crear un fondo de contingencia para investigaciones.
- 1.4.** Asignar un presupuesto adecuado para los procesos de investigación.
- 1.5.** Establecer mecanismos que faciliten la publicación y difusión de las investigaciones realizadas.
- 1.6.** Gestionar la investigación a través de redes temáticas.
- 1.7.** Gestionar recursos externos para financiar la investigación.
- 1.8.** Fortalecer la vinculación con otras universidades y centros de investigación, organismos gubernamentales y no gubernamentales.
- 1.9.** Atender de manera efectiva, a través de la investigación para el desarrollo, los requerimientos de empresas e industrias.
- 1.10.** Fortalecer el sistema de acceso e intercambio de información.

Objetivo 2

PROMOVER LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES (DOCENTES, ESTUDIANTES Y PERSONAL DE APOYO)

Estrategias para el objetivo 2

- 2.1.** Definir políticas de formación en programas de doctorado.
- 2.2.** Fomentar la actualización de los docentes en programas de posgrado según sus áreas de especialización.
- 2.3.** Establecer políticas que incentiven y promuevan la dedicación de docentes y servidores a la investigación.
- 2.4.** Promover la inclusión de investigadores asociados de acuerdo con las líneas de investigación.
- 2.5.** Promover la participación de docentes e investigadores en eventos científicos nacionales e internacionales.

Objetivo 3

PROPICIAR LA RELACIÓN ENTRE UNIDADES ACADÉMICAS PARA LA GENERACIÓN DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA, Y LA UTILIZACIÓN DE LOS RESULTADOS ACADÉMICOS DE LA CÁTEDRA.

Estrategias para el objetivo 3

- 3.1.** Sistematizar los resultados conseguidos en los procesos de investigación realizados.
- 3.2.** Elaborar un programa de seguimiento y evaluación de los resultados e impacto de las investigaciones realizadas.
- 3.3.** Establecer un sistema permanente de difusión y divulgación de la producción científica interna.
- 3.4.** Fortalecer la investigación a través de los organismos académicos pertinentes.
- 3.5.** Fortalecer el vínculo de investigación entre pregrado y posgrado.

Función Gestión

Objetivo 1

ADMINISTRAR LA UNIVERSIDAD DE MANERA PLANIFICADA Y PROFESIONAL.

Estrategias para el objetivo 1

- 1.1.** Fortalecer los procesos de planeación, seguimiento y evaluación de la gestión administrativa.
- 1.2.** Definir el marco legal para la planificación universitaria que incluya la auto evaluación permanente.

Objetivo 2

PROYECTAR Y POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE A LA INSTITUCIÓN.

Estrategias para el objetivo 2

- 2.1.** Desarrollar e implementar un programa de mercadeo e imagen corporativa.
- 2.2.** Consolidar el Departamento de Relaciones Internacionales.

Objetivo 3.

CONFORMAR UN ADECUADO SISTEMA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Estrategias para el objetivo 3

- 3.1.** Disponer de un sistema de comunicación interna y externa.
- 3.2.** Formar un Consejo Editorial para promover la publicación de tesis y trabajos de carácter académico.

Objetivo 4.

FORTALECER LOS PROCEDIMIENTOS INTERNOS PARA LOGRAR AGILIDAD, TRANSPARENCIA, EFICACIA Y EFICIENCIA EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

Estrategias para el objetivo 4

- 4.1.** Elaborar manuales de procedimientos.
- 4.2.** Establecer un plan de calidad para optimizar la gestión.

- 4.3. Establecer auditorías de gestión, sistemas y procesos.
- 4.4. Capacitar para desarrollar el sentido de pertenencia.

Objetivo 5

ESTANDARIZAR LOS PROCEDIMIENTOS EN TODAS LAS UNIDADES ACADÉMICAS.

Estrategias para el objetivo 5

- 5.1. Consolidar el sistema de información institucional
- 5.2. Codificar, sistematizar y difundir oportunamente el marco legal
- 5.3. Fortalecer el área de Secretaría General

Objetivo 6

FORMULAR Y APLICAR UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, AJUSTADA AL TAMAÑO Y A LAS NECESIDADES ACADÉMICAS.

Estrategias para cumplir con el objetivo 6

- 6.1. Optimizar la planta docente y administrativa.
- 6.2. Mejorar la formación y capacitación del personal administrativo.
- 6.3. Reglamentar la carrera administrativa.
- 6.4. Elaborar el plan de desarrollo organizacional.
- 6.5. Evaluar permanentemente la gestión y el desempeño.

Objetivo 7

APOYAR EL DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

Estrategias para cumplir con el objetivo 7

- 7.1. Redefinir y ampliar el campo de acción de Bienestar Universitario.
- 7.2. Incorporar programas de bienestar para estudiantes.
- 7.3. Optimizar los programas de asistencia.

Objetivo 8.

CONSOLIDAR EL MANEJO TRANSPARENTE Y MODERNO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.

Estrategias para alcanzar el objetivo 8

- 8.1. Diversificar las fuentes de ingresos.
- 8.2. Optimizar los gastos y fortalecer el gasto en inversión.
- 8.3. Prestar servicios a la comunidad en laboratorios, talleres, servicios de salud e instalaciones.
- 8.4. Analizar políticas para descentralizar la formulación y ejecución presupuestaria y la autorización del gasto.

8.5. Manejar el presupuesto de conformidad con el Plan Estratégico.

Objetivo 9

OPTIMIZAR EL USO DE LAS INSTALACIONES FÍSICAS, DE BIENES Y EQUIPOS.

Estrategias para alcanzar el objetivo 9

- 9.1.** Elaborar un plan emergente para el desarrollo físico a fin de optimizar las actuales instalaciones y facilitar acceso a personas con discapacidades.
- 9.2.** Elaborar un plan de desarrollo físico, acorde con el Plan Estratégico.
- 9.3.** Formular políticas para renovación y actualización de equipamiento
- 9.4.** Optimizar el uso de aulas y laboratorios.
- 9.5.** Aplicar el plan de seguridad industrial.

Reformado de acuerdo a las recomendaciones del Consejo Universitario de 4 de diciembre de 2007 y acogidas en reunión de la Comisión de Evaluación Interna, según el acta de 18 de diciembre de 2007